



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

18.09.2018

№ 9026/17

О перечне зачетов и экзаменов,
выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию
2018/2019 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на зимнюю промежуточную аттестацию 2018/2019 учебного года

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 18/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Математика и статистика	зачёт	2
История связей с общественностью	экзамен	3
Основы теории коммуникации	экзамен	4
Основы русской грамматики	зачёт	2
Введение в специальность	экзамен	3
История рекламы	экзамен	3
История России (онлайн-курс)	зачёт	3
История русской литературы	зачёт	2
Блок дисциплин Иностранный язык		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	2
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)		3
Английский язык (общ курс), Тр. 3 (B1 – B2)		
Английский язык (общ курс), Тр. 4.2 (B2+)		
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:		
Адаптация и обучение в Университете	зачёт	0

2 курс, учебный план рег. № 17/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Экономика	зачёт	4
Учебная (ознакомительная) практика	зачёт	5
Стилистика	зачёт	3
Маркетинг	экзамен	3
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	2
Политология	зачёт	2
История политических партий		
Коммуникационный практикум	зачёт	1
Правовое регулирование PR- и рекламной деятельности	экзамен	2
Логика	зачёт	2
Теория аргументаций		

3 курс, учебный план рег. № 16/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Курсовая работа по маркетинговым исследованиям	зачёт	3
История зарубежной литературы	экзамен	3
Стилистика	экзамен	3
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	экзамен	3
Производственная практика	зачёт	5
Приемы креативного мышления в рекламе и PR	зачёт	4
Событийный маркетинг: актуальная теория и современная практика		
История средств массовой информации	зачёт	1
Блок дисциплин Иностранный язык		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	10
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)		
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Профессионально-творческие студии: Современный дизайн	зачёт	3
Профессионально-творческие студии: Рекламные технологии		

4 курс, учебный план рег. № 15/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Социология массовой коммуникации	экзамен	1

Организация работы отдела по рекламе и связям с общественностью	экзамен	1
Производственная практика	экзамен	5
Экологический PR в нефтегазовой отрасли	зачёт	3
Практика ведения переговоров и деловая коммуникация		
Экономическая география	зачёт	3
Демография		
Политическая телевизионная и интернет-реклама	зачёт	3
Управление репутационными рисками в современной компании		
История средств массовой информации	экзамен	2
Курсовая работа по спецсеминару "Экологический PR в нефтегазовой отрасли"	экзамен	3
Курсовая работа по спецсеминару "Практика ведения переговоров и деловая коммуникация"		
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	зачёт	2
Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере	зачёт	2

5 курс, учебный план рег. № 14/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Конфликтология	зачёт	2
Теория и практика подготовки выпускной квалификационной работы	зачёт	1
Социология	экзамен	3
Устная речь	зачёт	2
Спичрайтинг	зачёт	2
Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	экзамен	3
Редактирование в рекламной и PR-деятельности	экзамен	3
Блок дисциплин Иностранный язык		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	11
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 2 (A2 – B2)	экзамен	3
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 3 (B1 – B2)	экзамен	9
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 4.2 (B2+)	экзамен	15
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:		
Цифровая культура (ЭО)	зачёт	1

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы — Журналистика

1 курс, учебный план рег. № 18/5032/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Основы творческой деятельности журналиста	экзамен	4
Устная речь	зачёт	1
История России (онлайн-курс)	зачёт	3
Правоведение	зачёт	1
Современный русский язык	зачёт	3
Введение в профессию	экзамен	3
Основы теории коммуникации	экзамен	3
История русской литературы	зачёт	4
Блок дисциплин Иностранный язык		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	2
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)		2
Английский язык (общ курс), Тр. 3 (B1 – B2)		3
Английский язык (общ курс), Тр. 4.2 (B2+)		3
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:		
Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	зачёт	0

2 курс, учебный план рег. № 17/5032/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Учебная (ознакомительная) практика	зачёт	6
Основы творческой деятельности журналиста	зачёт	3
История русской журналистики	экзамен	3
История русской литературы	экзамен	3
Современный русский язык	зачёт	3
Техника и технология электронных СМИ	экзамен	4
Теория аргументаций	зачёт	1
Логика		
Дизайн в СМИ	зачёт	2

3 курс, учебный план рег. № 16/5032/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
История зарубежной литературы	экзамен	4
История зарубежной журналистики	зачёт	2
История русской журналистики	экзамен	3
Производственная практика	зачёт	6
Курсовая работа по истории русской журналистики	зачёт	3
Социология журналистики и массовых коммуникаций	экзамен	3
Выразительные средства художественной телепублицистики: жанровые и стилистические особенности	зачёт	1
Журналистика в этнокультурном взаимодействии		
Коммерциализация прессы и история деловой журналистики России		
Российская иллюстрированная периодика XIX - XX веков в контексте эпохи: становление и развитие		
Стилистика	зачёт	1
Риторика		
Блок дисциплин Иностранный язык		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	10
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)	зачёт	10
Профиль 01 Периодическая печать		
Профессионально-творческие студии: Жанровые приоритеты прессы	зачёт	1
Профессионально-творческие студии: Конвергентные технологии современной редакции		
Теория и практика современной прессы	экзамен	2
Профиль 02 Телерадиожурналистика		
Профессионально-творческие студии: Работа новостной редакции на радио	зачёт	1
Профессионально-творческие студии: Работа новостной редакции на телевидении		
Теория и практика телерадиожурналистики	экзамен	2
Профиль 03 Международная журналистика		
Теория и практика международной журналистики	экзамен	2
Профессионально-творческие студии: Международная военная журналистика	зачёт	1
Профессионально-творческие студии: Международная деловая журналистика		
Профессионально-творческие студии: Международная журналистика в сфере культуры и спорта		
Профессионально-творческие студии: Международная политическая журналистика		
Профиль 04 Визуальная журналистика и дизайн		
Профессионально-творческие студии: Графический дизайн	зачёт	1

Профессионально-творческие студии: Дизайн в новых медиа		
Профессионально-творческие студии: Фотожурналистика		
Теория и практика визуальной журналистики	экзамен	2
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:		
Современная визуальная журналистика	зачёт	2

4 курс, учебный план рег. № 15/5032/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Производственная практика	экзамен	8
Современная международная журналистика	экзамен	2
Мировые религии	зачёт	3
История искусств		
Основы рекламы и паблик рилейшнз	экзамен	1
Копирайтинг		
Аналитическая телерадиожурналистика России в эпоху информационных войн	зачёт	2
История информационных служб: от телеграфа к интернету		
Медиакритика: история, теория, практика		
Культурная жизнь общества: журналистский анализ		
Речевая суггестия и инструменты внушения в массовой коммуникации		
Современная авторская телерадиожурналистика		
Гендерная проблематика в международной журналистике		
Курсовая работа по спецсеминару: "Аналитическая телерадиожурналистика России в эпоху информационных войн"	экзамен	2
Курсовая работа по спецсеминару "История информационных служб: от телеграфа к интернету"		
Курсовая работа по спецсеминару "Медиакритика: история, теория, практика"		
Курсовая работа по спецсеминару "Культурная жизнь общества: журналистский анализ"		
Курсовая работа по спецсеминару "Речевая суггестия и инструменты внушения в массовой коммуникации"		
Курсовая работа по спецсеминару: "Современная авторская телерадиожурналистика"		
Курсовая работа по спецсеминару "Гендерная проблематика в международной журналистике"		
Психология журналистики	зачёт	2
Трэвелтекст в массовой коммуникации	зачёт	2
Театр и СМИ: опыт коммуникации		
Военная журналистика современной России		
Цензура и русская журналистика XVIII - XXI веков		

Профиль 02 Телерадио журналистика		
Профессионально-творческие студии: жанры художественной телепублицистики	зачёт	1
Профессионально-творческие студии: жанры художественной радиопублицистики		

5 курс, учебный план рег. № 14/5032/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Теория и практика подготовки выпускной квалификационной работы	зачёт	6
Современные международные отношения	экзамен	3
Политология	зачёт	4
История политических партий		
Коммуникативная культура журналиста	зачёт	3
Технологии журналистики новостей	зачёт	2
Культурология	зачёт	2
Мировая художественная культура		
Блок дисциплин Иностранный язык		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	11
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 2 (A2 – B2)	экзамен	3
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 3 (B1 – B2)	экзамен	9
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 4.2 (B2+)	экзамен	13
Профиль 01 Периодическая печать		
Теория и практика современной прессы	экзамен	6
Профиль 02 Телерадио журналистика		
Теория и практика телерадио журналистики	экзамен	6
Профиль 03 Международная журналистика		
Теория и практика международной журналистики	экзамен	6
Профиль 04 Визуальная журналистика и дизайн		
Теория и практика визуальной журналистики	экзамен	6
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:		
Цифровая культура (ЭО)	зачёт	1

Основание: учебные планы основных образовательных программ.

Первый проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова