



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

18.09.2018

№ 9025/1

О перечне зачетов и экзаменов,  
выносимых на зимнюю  
промежуточную аттестацию  
 2018/2019 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на зимнюю промежуточную аттестацию 2018/2019 учебного года

Уровень образования — магистратура

Код и наименование направления — 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

**1 курс, учебный план рег. № 18/5609/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Психология и педагогика высшей школы	экзамен	1
Английский язык в массмедиа	зачёт	2
Современные прикладные коммуникации	экзамен	2
<b>Профессиональная траектория Коммуникативный консалтинг</b>		
Курсовая работа по дисциплине "Бизнес-консалтинг"	экзамен	5
Бизнес-консалтинг	экзамен	5
Современные теории коммуникации	зачёт	5
Правовое и этическое сопровождение коммуникационной деятельности	зачёт	5
Основы коммуникационного консалтинга	зачёт	5
<b>Профессиональная траектория Стратегические коммуникации в бизнесе и политике</b>		

Курсовая работа по дисциплине "Стратегические коммуникации в бизнесе"	экзамен	5
Стратегические коммуникации в бизнесе	экзамен	5
Теория и практика письменных коммуникаций в бизнесе и политике	зачёт	5
Стратегический брендинг	зачёт	5
Современные теории государственного управления	зачёт	5
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	зачёт	0

**2 курс, учебный план рег. № 17/5609/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Курсовая работа по профилю	экзамен	2
Производственная (профессионально-творческая) практика	экзамен	13
Социальные медиа: цели, стратегии, тактика	зачёт	1
<b>Профиль 03 Коммуникативный консалтинг</b>		
Психологические основы консалтинга	экзамен	3
Психология массового поведения		
IT-консалтинг в коммуникационной сфере	экзамен	2
GR-консалтинг	экзамен	1
Экспертные центры и экспертная работа в коммуникационной сфере	зачёт	4
Коммуникационный менеджмент		
Маркетинг территорий	зачёт	4
Рекламные коммуникации		
Коммуникации со стейкхолдерами	зачёт	1
Современные электоральные стратегии	зачёт	4
Управление проектами		
Креативные стратегии в бизнесе и политике	зачёт	3
Общественное мнение		
<b>Профиль 04 Стратегические коммуникации в бизнесе и политике</b>		
Креативные стратегии в бизнесе и политике	экзамен	2
Территориальный брендинг	зачёт	4
GR коммуникации		
Потребительское поведение	экзамен	3
Психология массовой коммуникации		
Событийный маркетинг в бизнесе и политике	зачёт	4
Социальная ответственность бизнеса		
Производство коммуникативного продукта	зачёт	1
Стратегические коммуникации в сфере досуга	зачёт	4
Корпоративное издание в бизнесе и политике		
Кризисные коммуникации в бизнесе, политике и государственном управлении	экзамен	1
Информационно-аналитическая работа	зачёт	3
Медиарилейшнз		

<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Цифровая культура (ЭО)	зачёт	1

Уровень образования — магистратура

Код и наименование направления — 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Наименование образовательной программы — Медиакоммуникации

**1 курс, учебный план рег. № 18/5782/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Методология и методы медиаисследований	экзамен	3
Информационное право	зачёт	1
Английский язык	зачёт	2
Русский язык как иностранный		
<b>Профессиональная траектория</b>		
<b>Управление гибридными медиапроектами</b>		
Новостной менеджмент	зачёт	2
Дизайн интерактивных медиапроектов	зачёт	2
Современная цифровая фотография	зачёт	2
Рекламные коммуникации	экзамен	3
Современные теории массовой коммуникации	экзамен	4
Медиабрендинг	экзамен	4
Производство аудио-контента	зачёт	2
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	зачёт	0

Уровень образования — магистратура

Код и наименование направления — 42.04.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы — Журналистика

**1 курс, учебный план рег. № 18/5555/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Английский язык	зачёт	3
Русский язык как иностранный		
Информационное право	зачёт	1
Современные проблемы науки и журналистика	экзамен	4
Методология и методы медиаисследований	экзамен	3
<b>Профессиональная траектория</b>		
<b>Международная журналистика</b>		
Курсовая работа по дисциплине "Теория и практика международной журналистики"	экзамен	2
Теория и практика международной журналистики	экзамен	5
Медиалаборатория	зачёт	4
Социокультурные аспекты информационного общества	экзамен	5

<b>Профессиональная траектория</b>		
<b>Медиадизайн</b>		
Творческие студии: Графический дизайн	зачёт	5
Творческие студии: Проекты		
Творческие студии: Фотожурналистика		
Практическая фотография эпохи компьютера: создание и обработка цифровых изображений	зачёт	5
Дизайн периодических изданий	экзамен	6
<b>Профессиональная траектория</b>		
<b>Научно-популярная журналистика</b>		
Современный научно-познавательный фильм: виды и жанры	зачёт	3
Современное естествознание	экзамен	3
Научная популяризация в печатной прессе	зачёт	2
Введение в методологию и историю науки	экзамен	3
История научно-популярной журналистики XVIII – XIX веков	экзамен	3
Творческие студии	зачёт	2
<b>Профессиональная траектория</b>		
<b>Журналистика и культура общества</b>		
Социально-культурная проблематика в СМИ	зачёт	4
Журналистика сферы досуга	зачёт	3
Коммуникативная культура журналиста	зачёт	3
Журналистика как социокультурный феномен	экзамен	3
Курсовая работа "Журналистика как социокультурный феномен"	экзамен	3
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	зачёт	0

**2 курс, учебный план рег. № 17/5555/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Производственная (профессионально-творческая) практика	зачёт	12
Коммуникативные технологии	зачёт	5
<b>Профиль 02 Международная журналистика</b>		
Журналистика в политических технологиях	зачёт	3
Межкультурные коммуникации		
Речевая практика СМИ	зачёт	2
Медиалаборатория		
Правовые и геополитические проблемы деятельности СМИ	экзамен	2
Информация и международная безопасность	экзамен	3
Политическая журналистика за рубежом		
Новые формы и жанры современного телевидения	зачёт	3
Авторская журналистика		
Журналистика и церковь: история и современность		
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ		

Современное международное инновационное	зачёт	3
Аудиовизуальная журналистика за рубежом		
Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ	экзамен	3
Электоральная практика СМИ: мировой опыт		
<b>Профиль 05 Деловая журналистика и бизнес-коммуникации</b>		
Корпоративные издания как инструмент бизнес-коммуникаций	экзамен	3
Деловая журналистика Западной Европы и США		
Дизайн деловых изданий		
Государственные и правительственные коммуникации	экзамен	1
Курсовая работа по профилю		
Творческие студии	зачёт	1
Речевая практика СМИ	зачёт	3
Межкультурные коммуникации		
Журналистика в политических технологиях		
Деловой журнал	зачёт	3
Аудитория деловой журналистики		
Деловая журналистика в межкультурном контексте		
Деловая журналистика в электронных СМИ	экзамен	1
Бизнес-коммуникации	экзамен	1
Кросскультурные различия в международных бизнес-коммуникациях	экзамен	3
Экономическая публицистика		
История деловой журналистики в России (XVIII-XX вв.)		
Речевые особенности и редактирование текста делового издания	зачёт	3
Новые формы и жанры современного телевидения		
Авторская журналистика		
Журналистика и церковь: история и современность		
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ		
<b>Профиль 09 Реклама</b>		
Организация и проведение рекламных кампаний	экзамен	3
Курсовая работа по дисциплине "Организация и проведение рекламных кампаний"	зачёт	2
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ	зачёт	3
Авторская журналистика		
Новые формы и жанры современного телевидения		
Журналистика и церковь: история и современность	зачёт	3
Журналистика в политических технологиях		
Межкультурные коммуникации		
Речевая практика СМИ	экзамен	2
Медиапланирование		
Интернет-технологии в рекламной деятельности		
Творческие студии	зачёт	1
Теория и практика интегрированных маркетинговых коммуникаций	экзамен	3
История мировой и российской рекламы		

Язык и стиль современной рекламы	экзамен	2
Семиотика рекламной коммуникации		
<b>Профиль 11 Политическая журналистика</b>		
Методы анализа политической коммуникации	экзамен	2
Журналистика в политических технологиях	зачёт	3
Речевая практика СМИ		
Межкультурные коммуникации	экзамен	3
Интернет-коммуникации в политике		
Информационное обеспечение внешнеполитической деятельности и государственного управления		
Язык политической коммуникации	зачёт	2
Этносоциальные проблемы политической коммуникации		
Экстремальные формы политики в журналистике	экзамен	3
Политические партии, политические отношения и массмедиа		
Политическая пропаганда и политическая коммуникация	зачёт	1
Новые формы и жанры современного телевидения	зачёт	3
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ		
Авторская журналистика		
Журналистика и церковь: история и современность	зачёт	2
Курсовая работа "Политическая пропаганда и политическая коммуникация"		
<b>Профиль 17 Историческая журналистика</b>		
Становление русской массовой газеты как типа издания	экзамен	3
Стилистика исторической журналистики		
Российская история в СМИ	зачёт	1
Курсовая работа по дисциплине "Российская история в СМИ"	зачёт	1
История рекламы в журналистике XVIII-XX веков	экзамен	4
Военно-историческая публицистика		
Мифологизация журналистики: ее эволюция и технология	зачёт	2
Историческая тематика в контексте политического дискурса		
Журналистика в политических технологиях	зачёт	3
Межкультурные коммуникации		
Речевая практика СМИ		
Новые формы и жанры современного телевидения	зачёт	3
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ		
Авторская журналистика		
Журналистика и церковь: история и современность	экзамен	4
Русская историческая публицистика: мастера и формы		
<b>Профиль 19 Документальный фильм: творчество и технологии</b>		
Новые формы и жанры современного телевидения	зачёт	3
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ		
Авторская журналистика		

Журналистика и церковь: история и современность		
Работа оператора в документальном фильме	экзамен	3
Работа документалиста в чрезвычайных ситуациях		
Менеджмент документального телепроекта		
Сценарное мастерство	зачёт	1
Практика создания документального фильма	экзамен	1
Творческие студии	зачёт	1
Журналистика в политических технологиях	зачёт	3
Межкультурные коммуникации		
Речевая практика в СМИ		
Виды и жанры неигровых фильмов	зачёт	1
Образ современника в документальном телефильме	экзамен	3
Социальные темы в современной документалистике		
Познавательные-развлекательные фильмы и телепрограммы		
Историческая тема в современной теледокументалистике	экзамен	3
Творчество современных отечественных документалистов		
Зарубежная кино- и теледокументалистика		
<b>Профиль 23 Медиапродюсирование</b>		
Творческие студии	зачёт	1
Стратегический менеджмент продюсерских проектов	экзамен	4
Конкуренция и стратегия в шоу-бизнесе		
Социальные практики телерадиовещания		
Продюсер информационных, аналитических и публицистических программ	экзамен	1
Менеджмент и маркетинг в продюсировании	экзамен	1
Журналистика в политических технологиях	зачёт	3
Межкультурные коммуникации		
Речевая практика СМИ		
Новые формы и жанры современного телевидения	зачёт	3
Авторская журналистика		
Журналистика и церковь: история и современность		
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ	зачёт	1
Курсовая работа по профилю		
Мастерство продюсера СМИ		
Креативные стратегии	экзамен	5
Менеджмент документального телепроекта		
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Цифровая культура (ЭО)	зачёт	1

Уровень образования — магистратура  
 Код и наименование направления — 42.04.02 «Журналистика»  
 Наименование образовательной программы — Профессиональная речевая  
 деятельность в массмедиа

**1 курс, учебный план рег. № 18/5741/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Межкультурная коммуникация	зачёт	2
Деловая коммуникация на английском языке в межкультурном аспекте	экзамен	2
Профессиональная речевая деятельность в журналистике и прикладных коммуникациях: типологический подход	экзамен	3
Техника устной речи	зачёт	2
Китайский язык	зачёт	3
Русский язык как иностранный		
Медиатекст как объект изучения и как объект обучения. Современные технологии в обучении языку. Составление рабочей программы курса	зачёт	2
Риторика	зачёт	2
Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях. Часть 1	зачёт	3
Методология и методы медиаисследований	экзамен	4
Творческие студии	зачёт	2
Обучение лексикологии и грамматике китайского языка		
Русская диалогическая речь	экзамен	2
Китайская диалогическая речь		
Лингвистика, язык массмедиа	экзамен	3
Лингвистика, язык массмедиа (на китайском языке)		
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Адаптация и обучение в Университете (ЭО)	зачёт	0

**2 курс, учебный план рег. № 17/5741/1**

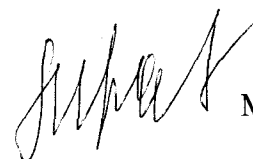
Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Основы драматургии и сценарного мастерства	экзамен	2
Профессиональная практика	зачёт	12
Коммуникативные технологии	зачёт	3
Риторика	зачёт	2
Рейтинг в журналистике	зачёт	3
Современные теории массовой коммуникации		
Фатическая речь в массмедиа	экзамен	1
Политический и деловой спичрайтинг		
Смеховая речевая культура в массовых коммуникациях	зачёт	3



Журналистика в политических технологиях		
Речевая практика СМИ		
Этикет и международные отношения	экзамен	3
Культура речевого поведения медиатеяеля		
Речевая практика в спортивной журналистике		
Сопоставительное исследование культур (Россия и Китай)	зачёт	3
Авторская журналистика		
Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ		
Копирайтинг	экзамен	2
Изобразительное искусство Китая	экзамен	2
Речевая практика в арт-журналистике		
Дискурс медиатрэвелого		
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ЗАНЯТИЯ:</b>		
Цифровая культура (ЭО)	зачёт	1

Основание: учебные планы основных образовательных программ.

Первый проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова