



Редактирование журналистского и рекламного текстов



Руководитель программы – профессор СПбГУ,
д. фил. н. Светлана Ивановна СМЕТАНИНА

Цель программы – помочь слушателям:

- овладеть техникой редакторского анализа и правки текстов, функционирующих в сфере массовой коммуникации,
- сформировать навыки профессионального чтения журналистского и рекламного текстов для оценки их эффективности в конкретной коммуникативной ситуации.

Программа курса

МОДУЛЬ А (БАЗОВЫЙ)

Основы работы редактора текстов
массовой коммуникации

МОДУЛЬ Б (ВАРИАНТИВНЫЙ)

Редактирование
журналистского текста

МОДУЛЬ В (ВАРИАНТИВНЫЙ)

Редактирование
рекламного текста



МОДУЛЬ А (БАЗОВЫЙ)

Основы работы редактора текстов массовой коммуникации

1. Требования к тексту и необходимость редактирования
2. Этические основы редактирования
3. История дореволюционной, советской и постсоветской цензуры
4. Виды редактирования. Лингвистическая экспертиза текста
5. Редакторский анализ текста. Психологические особенности профессионального редакторского чтения
6. Виды и операции правки. Тренинг по корректорской правке как самостоятельному виду правки в медиаредактировании
7. Логические основы редактирования текста
8. Работа редактора над языком и стилем публикации
9. *Зачетный тест по теории и практике медиаредактирования*

Редактирование журналистского и рекламного текстов



МОДУЛЬ Б

1. Методика редакторского анализа и правки текста СМИ
2. Редактирование новостных текстов СМИ
3. Редактирование текстов деловой журналистики
4. Редактирование научно-познавательных текстов СМИ

МОДУЛЬ В

1. Теория редактирования и специфика коммуникативной деятельности в рекламе
2. Коммуникативно-функциональная структура рекламного текста
3. Этико-правовое регулирование рекламы
4. Система идентификации и принципы редактирования
5. Законы логики в рекламе
6. Редактирование рекламных текстов вербального коммуникативного типа
7. Разработка и редактирование текстов модульной рекламы
8. Сценаристика и редактирование текстов радио- и ТВ-рекламы

Редактирование журналистского и рекламного текстов



- Курс подойдет для сотрудников пресс-служб, PR-отделов, отделов корпоративных коммуникаций, маркетинговых подразделений и др.
- Программа рассчитана **на 40 часов** контактной работы.
- По итогам курса участники, успешно прошедшие аттестацию, получают **удостоверение государственного образца** о краткосрочном повышении квалификации.



Маргарита Сергеевна ПЕТРОВА

Директор Центра дополнительных образовательных программ по направлениям «Журналистика и прикладные коммуникации», к. пед. н.

Санкт-Петербург, 1-я линия В.О., д.26, ауд. 406

Тел.: **8 (812) 3636 614 (доб. 3456), +7 921 354 47 87**

Email: **margarita.petrova@spbu.ru, dop@jf.pu.ru**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!