**Вопросы к экзамену.**

**Обязательная программа (программа-минимум)**

**Историко-журналистская область**

1. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
2. Русская журналистика XVIII века: исторические предпосылки возникновения, основные этапы развития.
3. Российская журналистика первой половины XIX века (типологические особенности, появление массовых изданий, основные темы журнальной полемики).
4. Российская журналистика второй половины XIX века: процессы капитализации печати, общественно-политические направления изданий.
5. Тенденции развития газетной прессы в России конца XIX – начала XX вв.
6. Система периодической печати России 1900–1917 годов (основные направления, типологические характеристики).
7. Формирование советской печати в первой половине XX века (основные этапы, издания, имена).
8. Развитие телевидения и радиовещания в советское время.
9. Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена.
10. Журналистика русского Зарубежья: этапы развития, имена, издания.
11. Эволюция правительственной политики в области печати (XVIII–XX вв.).
12. СМИ периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и Перестройки). Развитие региональной журналистики в России.
13. Трансформация журналистики в постсоветский период.

**Журналистско-теоретическая область**

1. Журналистика как социальный институт. Функции журналистики.
2. Концепции журналистики в отечественной и зарубежной науке.
3. Методы познания действительности в журналистике.
4. Организация и методика научного исследования в области журналистики.
5. Журналистское образование: организация, концепции, проблемы.
6. Этические нормы в журналистике.
7. Правовые основы журналистской деятельности.
8. Редакционно-издательский менеджмент. Стратегии развития современного медиахолдинга.
9. Маркетинговые исследования журналистики.
10. Социология и психология массовых информационно-коммуникационных процессов.
11. Место и роль социологических исследований в информационной политике.
12. СМИ и массмедиа как объект типологизации.
13. Специализированная пресса в системе массмедиа.
14. Типология радиопрограмм.
15. Типология телевизионных программ.

**Журналистско-жанровая область**

1. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
2. Информационные жанры журналистики.
3. Аналитические жанры журналистики.
4. Художественно-публицистические жанры журналистики.
5. Сатирические жанры: генезис и типология.
6. Жанровая специфика различных типов СМИ.
7. Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики.
8. Жанровые трансформации в современной аудиовизуальной журналистике.
9. Документальность и драматургия в телевизионной журналистике.
10. Коммуникативные тенденции современного радио- и телевещания.
11. Современные концепции, модели и практика общественного телевидения.
12. Критерии профессионализма журналиста.
13. Когнитивные аспекты визуальной репрезентации: закономерности восприятия и принципы в современном медиадизайне.
14. Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения.
15. Реклама в СМИ: история, теория и практика.
16. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.
17. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): коммуникационный и творческий аспекты.

**Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области**

1. Современный медиатекст (печатный, радийный, телевизионный) как поликодовая система.
2. Текст как объект лингвистических исследований.
3. Язык и внеязыковая действительность. Речевая репрезентация лица, события, факта в медиатексте.
4. Язык и речь: проблема соотношения. Принцип деятельности и язык.
5. Модус и пропозиция в предложении и тексте. Разновидности модуса и пропозиции в медиатекстах.
6. Типология медиаречи. Речь журналиста в коммуникативной среде Интернета: разновидности и специфика.
7. Понятие стиля в лингвостилистике.
8. Функциональная семантика оценки. Оценка и оценочность в медиатексте: аспекты речевой реализации.
9. Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ.
10. Современные направления и школы графического дизайна.
11. Ведущие направления современной фотожурналистики.
12. Основные подходы к визуальной организации интерактивной среды: современные тренды в веб-дизайне, веб-юзабилити и создании графического интерфейса.

**Журналистско-политическая область**

1. Политическое функционирование современной журналистики.
2. Журналистика в системе информационной политики.
3. Государство, политические партии и журналистика: принципы взаимодействия.
4. Публицистическая картина мира.
5. Глобальное информационное пространство: институциональные и функциональные характеристики.
6. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.
7. Критерии информационной безопасности индивида и государства.
8. Взаимодействие органов госслужбы и средств массовой информации.
9. Теоретические и прикладные исследования в области политической рекламы и связей с общественностью, лоббизма, иных политических технологий.

**Дополнительная программа**

Дополнительная программа включает вопросы по теме диссертационного исследования, утверждается в установленном в СПбГУ порядке. Примерные вопросы:

1. Актуальность и новизна темы исследования.
2. Объект и предмет исследования.
3. Теоретическая база. Степень разработанности темы.
4. Концептуальные и методологические основы исследования.
5. Обоснование эмпирической базы исследования.
6. Методы организации исследования.
7. Методы сбора исследовательской информации.
8. Методы анализа и обработки исследовательской информации.
9. Логический анализ основных понятий, используемых в исследовании.
10. Обоснование логики и структуры исследования.

**Список обязательной литературы**

Историко-журналистская область  
1. Жирков Г. В. История цензуры в России XIX – ХХ вв. М., 2001.  
2. Журналистика русского зарубежья XIX–ХХ веков: уч. пособие / под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2003.  
3. История русской журналистики XVIII–XIX веков: учебник / под ред. Л. П. Громовой. 3-е изд., доп. и испр. СПб., 2013.  
4. Махонина С. Я. История русской журналистики начала ХХ века: учеб.-метод. комплект. М., 2008.  
5. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917- начало XXI в. 3-е изд., доп. М., 2005.

Журналистско-теоретическая область  
1. Кин Дж. Демократия и декаданс медиа : научное издание / пер. с англ. Дмитрия Кралечкина. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015.  
2. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: уч. пособие для студентов вузов МО РФ. 2-е изд.. М., 2016.  
3. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Введение в профессию: Журналистика. 2-е изд. СПб.:Питер, 2017.  
4. Основы журналистской деятельности: учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2015.   
5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд., испр. М., 2012.   
  
Журналистско-жанровая область  
  
1. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается : учеб. пособие. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т "Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций", 2016.  
2. Ковалев-Случевский К. П. Тележурналистика XXI века. М., 2012.  
3. Медиасистема России/Под ред. Е.Л.Вартановой. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2017.  
4. Телевидение: режиссура реальности. Ост. Д.Лондурей. М.: «Искусство кино», 2007.  
  
Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области  
1. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: лекции, практикум. М: Наука-Флинта, 2016. 208 с. http://wsturbo.ws/books/raznoe/101687-g-s-melnik-k-e-vinogradova-r-p-liseev-osnovy-tvorcheskoy-deyatelnosti-zhurnalista-2015-pdf.html  
2. Современный русский язык. Теория: учебник для студентов направлений «журналистика», «связи с общественностью и реклама» / под ред. Л. Р. Дускаевой. – СПб.: Питер, 2013.  
3. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. – М.: Издательство «Юрайт», 2016.  
4. Стилистический энциклопедический словарь / под ред. М.Н.Кожиной. – М.: Флинта, 2006.  
  
Журналистско-политическая область  
1. Виноградова С.М., Мельник Г.С. Психология массовых коммуникаций: учебник. М. Изд-во Юрайт, 2016.-512 с. Гриф УМО. http://urait.ru/uploads/pdf\_review/FD575C47-B964-4F30-B4FD-79AD31FA78D1.pdf  
2. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации (монография) / науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. М.: ФЛИНТА: Наука, 2016. 246 с. http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525559.html.  
3. МакКуэл Д. Журналистика и общество. М., 2013.  
4. Медиакратия: современные теории и практики / под ред. Пую А. С., Бодруновой С. С. СПб., 2013.   
5. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2015.  
  
Методология и методика научного исследования в области журналистики  
1. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник. М., 2011.  
2. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие. М., 2013.   
3. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.   
4. Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.  
5. Теории журналистики в России: зарождение и развитие. СПб., 2014.

**Список дополнительной литературы**

Историко-журналистская область  
1. Бережной А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX – начало ХХ в.): материалы и документы. СПб., 1997.  
2. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика 1950–2000: уч. пособие. СПб., 2006.  
3. Есин Б. И. История русской журналистики (1703–1917): учеб.-метод. комплект. М., 2006.  
4. Жирков Г. В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы. М., 2016.  
5. Жирков Г. В. Золотой век русской журналистики. СПб., 2011.  
  
6. История русских медиа 1989–2011. Версия «Афиши». М., 2011.  
7. Кашеваров А. Н. Печать Русской Православной Церкви в XX веке: Очерки истории. – СПб., 2004.  
8. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д., 1999.  
9. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб.-метод. комплект. М., 2006.  
10. Перхин В. В. История журналистики русского зарубежья ХХ века. Хрестоматия. СПб., 2011.  
11. Радиожурналистика: учебник / под ред. А. А. Шереля. М., 2000.  
12. Сонина Е. С. Петербургская универсальная газета конца XIX века. СПб., 2004.  
13. Стровский Д. Л. История журналистики новейшего периода: лекции по курсу. Екатеринбург, 1998.  
14. Телевизионная журналистика. М., 1994.  
  
Журналистско-теоретическая область  
1. Алексеева М. И. Средства массовой информации России : учеб. пособие / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова . 2-е изд., испр. и доп. М. : Аспект Пресс, 2011.  
2. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: уч. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2010.   
3. Журналистика. Общество. Ценности: монография / под ред. В. А. Сидорова. СПб.: Петрополис, 2012.  
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: уч. пособие. М., 2015.   
5. Маховская О. И. Дети и телевидение: история психологических исследований и экспертизы телепрограмм для детей : монография. М. : Инфра-М, 2017.  
6. Нигматуллина К.Р., Сидоров В.А., Ильченко С.С. Аксиология журналистики: опыт становления новой дисциплины. 2-е изд., доп. и испр.. Берлин: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2010.  
7. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М., 2009.   
8. Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики : учебник. М. : "ИКАР", 2014.  
9. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации [Коллективная монография] / отв. ред.  
Б.Я. Мисонжников. М. : ФЛИНТА : Наука, 2017.  
10. Социология журналистики: учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2017.  
11. Теории журналистики в России: зарождение и развитие / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.  
12. Типология периодической печати: уч. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2009.   
13. Handbook of journalism studies / ed. by K. Wahl-Jorgensen and Th. Hanitzsch. New York (USA), 2009.  
14. Harrison R. Academic Skills. Listen, Speaking, and Study Skills : level 3. Student's Book / R. Harrison ; ed.: L. Soars, J. Soars. - United Kindom : Oxford university press, 2011.  
15. Internationalizing Media Studies / ed. by D. K. Thussu. London; New York, 2009.  
16. Unlock. Reading & writing skills 3 : b1. Student's book / C. Westbrook. Cambridge, UK : Cambridge University Press, 2014.  
  
Журналистско-жанровая область  
  
1. Войтик Е. А. Спортивный медиатекст: зарождение и развитие (на материале периодических изданий XVIII-XIX вв.) / науч. ред. Б. Я. Мисонжников. Томск: Томский государственный университет, 2017.  
2. Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. М.: Аспект Пресс, 2010.  
3. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Журналистика" : доп. М-вом образования РФ. М.: АСПЕКТ ПРЕСС, 2004. - 320 с.   
4. Ильченко С.Н. Отечественное телевидение на рубеже столетий. СПб.: Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2009.  
5. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учебное пособие . Ин-т повышения квалификации работников телевидения и радиовещания и др.. М. : МГУ, 2004.   
6. Массмедиа российского мегаполиса: типология печатных СМИ / под общ. ред. М. А. Шишкиной; науч. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: Роза мира. 2009.  
7. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. М.: «Аспект Пресс», 2013.  
8. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения : учебное пособие для вузов. М. : Аспект Пресс, 2004. - 222 с. - (Телевизионный мастер-класс).   
9. Познин В. Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения. СПб.,2014  
10. Поляков В. А. Рекламный менеджмент : учеб. пособие. М. : КУРС ; М. : Инфра-М, 2017.  
11. Радиожурналистика:Учебник/Под ред. А.А.Шереля. М., :Изд-во Моск. Ун-та, 2000.  
12. Телевизионная журналистика : учебник для вузов по направлению и специальности "Журналистика".М. : Изд-во Моск. ун-та : Высшая школа, 2002.   
13. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учеб.пособие /под редакцией М.А.Бережной. М.,2015  
  
Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области  
  
1. Арутюнова Н. Д. Типы языковых значений: Оценка. Событие. Факт. М., Наука, 1988.  
2. Бахтин М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа // Бахтин, М. М. Эстетика словесного творчества. М.: Искусство, 1979. – С. 281–307.  
3. Васильев А. Д. Слово в российском телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. – М. Флинта: Наука, 2003. – 224 с.  
4. Васильев А. Д. Цели и средства игр в слова: монография.– Красноярск: Краснояр. гос. пед. ун-т им. В. П. Астафьева, 2012.  
5. Вольф Е. М. Функциональная семантика оценки. – М.: URSS, 2001.   
6. Гайда С. Что такое стиль?// Стилистика и речеведение. – М. ФЛИНТА: Наука, 2013.  
7. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. – М.: Прогресс, 1989.   
8. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 2008.   
9. Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров. – СПб., 2005.  
10. Костомаров В. Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. – М., 2005.  
11. Лотман Ю. М. Семиосфера. – СПб.: Искусство — СПБ, 2000.   
12. Солганик Г. Я. Очерки модального синтаксиса: монография. – М.: Флинта: Наука, 2010.  
13. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013.  
  
14. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2003.  
  
Журналистско-политическая область  
1. Блохин И. Н. Журналистика в мире национальных отношений: политическое функционирование и профессиональное участие. СПб., 2008.   
2. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.  
3. Виноградова С. М., Мельник Г. С., Мисонжников Б. Я. Массмедиа в системе информационной безопасности // Информационно-психологическая и когнитивная безопасность [Коллективная монография] / под ред. И.Ф. Кефели, Р.М. Юсупова. ИД «Петрополис», Санкт-Петербург, 2017.  
4. Ильченко С.Н. Политические игры в медиапространстве. СПб: СПбИВЭСЭП, 2017.  
5. Мицкевич Э. Телевидение, власть и общество. М., 2013.  
6. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004.   
7. Репина Е. А. Политический текст: психолингвистический анализ воздействия на электорат : монография. М. : Инфра-М, 2017.  
8. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: уч. пособие. СПб., 2010.  
9. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: уч. пособие / под ред. А. С. Пую. СПб., 2010.   
10. Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Тактические медиа в политической коммуникации. № 2 (11) / отв. ред. И.В. Колодяжный. СПб, 2017.  
11. Christians, C. G., Glasser, T. L., McQail, D. Nordenstreng, K., White, R. A. Normative Theories of the Media: Journalism in Democratic Societies. Urbana (USA), 2009.  
12. Melnik G.S., Misonzhnikov, B.Y., Teplyashina, A.N Political discourse as the subject transgressive intention // Social Sciences (Pakistan) 2015. Volume 10. No рр. 2225-2230. http://thescipub.com/PDF/ajassp.2016.762.772.pdf  
13. Political Journalism in Transition: Western Europe in a Comparative Perspective / ed. by R. Kuhn,‎ R. Nielsen. London, 2013.  
  
Методология и методика научного исследования в области журналистики  
1. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М., 2006.  
2. Березина В. Г. Этика и культура научной работы. СПб., 1999.  
3. Гадамер Х.-Г. Истина и метод, М., 1988.   
4. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, 1998.  
5. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. М., 2004.   
6. Дэвис Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. М., 2003.  
7. Кимбл Г. Как правильно пользоваться статистикой. Пер. с англ. М., 1982.  
8. Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.  
9. Мангейм Дж. Б., Рич Р. Б. Политология. Методы исследования. М., 1997.  
10. Методы исследования СМИ. Под ред. Коробейникова В. С. М., 1982.  
11. Назайкин А. Н. Медиапланирование: учеб. пособие. М., 2010.  
12. Попова О. В. Методика и техника эмпирических политических исследований. СПб., 2002.  
13. Розенталь Д. Э. Язык и стиль средств массовой информации и пропаганды. М., 1980.   
14. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.  
15. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2003.

**Перечень иных информационных источников**

http://www.elaibrary.ru – Научная электронная библиотека   
http://www.diss.rsl.ru – Электронная библиотека диссертаций РГБ   
http:// www.auditorium.ru – Образовательный портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование»   
http://www.nlr.ru. – Российская национальная библиотека (РНБ)   
http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse - Электронные ресурсы научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ