

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 57-Е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ

ПРОГРАММА
Международного
научного форума
19–20 апреля 2018 года

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2018

19 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

09.00–10.00. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА. 601 ауд.

10.00–12.00. ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА. 603 ауд.

12.00–13.00. Кофе-брейк. 503 ауд.

13.00–15.00. ДИСКУССИИ

- Концептуальный аппарат цифровых медиа: к постановке проблемы. 302 ауд.
- Медиа технологии политического лидерства: концепции, модели, образы. 303 ауд.
- Эстетика журналистики: поле исследования. 304 ауд.
- «Постправда» в практике и теории современной журналистики. 512 ауд.

13.00–17.00. ДИСКУССИИ

- Выразительные ресурсы медиаречи в условиях новых коммуникационных технологий. 504 ауд.
- События и факты отечественной истории в современных СМИ. 603 ауд.

15.00–15.30. Презентация коллективной монографии «Теория журналистики в России» (под ред. С. Г. Корконосенко) при участии издательства «Алетейя». Читальный зал библиотеки, 2 этаж.

15.00–15.30. Перерыв

15.30–17.30. ДИСКУССИИ

- Кросс-медиа: перспективы и тенденции. 612 ауд.
- Телевидение как рассказчик. 304 ауд.
- Связи с общественностью в новой цифровой реальности: этика, доверие и кризисы. 303 ауд.
- Принттехнологии: виртуальный ресурс журналистики. 512 ауд.
- Семиотика медиадизайна. 416 ауд.
- Преподавание журналистики и прикладных коммуникаций: обмен опытом. 302 ауд.

17.00–18.30. Круглый стол в рамках Недели Германии «Эмоции и рациональность в информационном пространстве России и Германии». 603 ауд.

20 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА

10.00–10.30. РЕГИСТРАЦИЯ ВНОВЬ ПРИБЫВШИХ. 614 ауд.

10.30. Совместное заседание УМС по направл. подготовки «Журналистика» и «Реклама и СО». 302 ауд.

10.30–13.00. ДИСКУССИИ

- СМИ в противодействии терроризму и экстремизму. 304 ауд.
- Муниципальные СМИ: стратегии развития. 512 ауд.
- Концепты культуры в рекламных коммуникациях. 303 ауд.
- Фотожурналистика в аспекте медиапрактики. 403 ауд.
- Научно-популярная журналистика в современном медиапространстве. 603 ауд.

13.00–14.00. Кофе-брейк. 503 ауд.

14.00–16.00. ДИСКУССИИ

- Менеджмент массовых коммуникаций в современных медиа. 302 ауд.
- Коммуникативные агрессии в духовной жизни общества. 512 ауд.
- Визуальная медиаантропология. 304 ауд.
- Семиотика медиадизайна (продолжение). 416 ауд.
- Дистрибуция контента в сетевых СМИ. 303 ауд.
- Настольная игра в преподавании истории журналистики. 603 ауд.

16.00–17.00. Презентация книги: Манович Л. Теории софт-культуры. Нижний Новгород: Красная ласточка, 2017. 304 ауд.

Мероприятия проходят по адресу: 199004, г. Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26. Санкт-Петербургский государственный университет. Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций».

Станции метро: «Василеостровская», «Спортивная» (выход на 1-ю линию В.О.).

Контакты: +7(812)363 66 13 (научный отдел Института), nauka@jf.pu.ru

<http://jf.spbu.ru/conference/>

19 АПРЕЛЯ, ЧЕТВЕРГ

09.00–10.00. РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА. 601 ауд.

(19–20 апреля, 10.10–18.00, регистрация участников Форума продолжается в оргкомитете, 614 ауд.)

10.00–12.00. ПЛЕНАРНОЕ ОТКРЫТИЕ ФОРУМА. 603 ауд.

В е д у щ и е : *Анатолий Степанович Пую*, д. социол. н., проф., директор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ; *Сергей Григорьевич Корконосенко*, д. полит. н., проф. СПбГУ.

— Приветственное слово председателя Союза журналистов России *Владимира Геннадьевича Соловьева*

— Церемония вручения международной Невской премии СПбГУ

— Пленарные доклады

• **Зарубежный опыт научно-ориентированного преподавания журналистики.** *Анна Александровна Литвиненко*, научный сотрудник Свободного университета Берлина, доц. СПбГУ.

• **Креативные рекламные решения в digital среде, или Как победить Каннских львов.** *Виктор Юрьевич Донюков*, аккаунт директор Рекламного агентства GREAT.

• **Моя возлюбленная научная журналистика.** *Владимир Степанович Губарев*, газета «Комсомольская правда».

• **Печатные медиа: измениться нельзя умереть.** *Анатолий Степанович Пую*, проф. СПбГУ.

12.00–13.00. Кофе-брейк. 503 ауд.

13.00–15.00. Круглый стол. 302 ауд.

• **Концептуальный аппарат цифровых медиа: к постановке проблемы.**

В е д у щ а я : *Елена Леонидовна Вартанова*, д. филол. н., проф., чл.-корр. РАО, декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова.

Ученый секретарь: *Денис Владимирович Дунас*, к. филол. н.,
с. н. с. МГУ им. М. В. Ломоносова.

Эксперты:

М. Е. Аникина (МГУ им. М. В. Ломоносова). Де-профессионализация в пространстве цифровых медиа: к вопросу о концептуализации субъект-ориентированных исследований.

А. А. Бейсенкулов (Евразийский нац. ун-т им. Л. Н. Гумилева, Казахстан). Трансдисциплинарный подход к исследованию цифровых медиа.

А. Е. Богоявленский (Воронежский ГУ). Теория цифровых медиа: у основания трансдисциплинарного подхода.

С. А. Вартанов (МГУ им. М. В. Ломоносова). Цифровые медиа и Big Data: математический подход к анализу медиасреды.

М. В. Жижина (Саратовский гос. ун-т им. Н. Г. Чернышевского). Психологический контекст цифровых медиа: к расширению содержания базовых категорий медиапсихологии.

С. В. Паранько (МГУ им. М. В. Ломоносова), *К. Р. Нигматуллина* (СПбГУ). Медиа как сообщества в новой цифровой реальности.

Участники дискуссии:

Н. А. Анненкова (Оренбургский ГУ), *О. Ю. Вихрова* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *А. В. Вырковский* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *И. В. Григорьев* (СПбГУ), *А. Н. Гуреева* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Е. Н. Захарова* (Оренбургский ГУ), *Н. А. Зыков* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *М. И. Макеев* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Ш. С. Нуржанова* (КНУ им. аль-Фараби), *С. С. Смирнов* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *О. В. Смирнова* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Д. В. Соколова* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *А. В. Толоконникова* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Л. Н. Федотова* (МГУ им. М. В. Ломоносова).

13.00–15.00 Панельная дискуссия. 303 ауд.

• Медиа-технологии политического лидерства: концепции, модели, образы

Ведущие: *Вера Алексеевна Ачкасова*, д. полит. н., проф. СПбГУ;
Юрий Владимирович Ключев, д. полит. н., доцент СПбГУ; *Александр*

Игоревич Серавин, президент Ассоциации электронной электоральной политики, директор исследовательских программ экспертной группы “PieR”.

Ученые секретари: *Алексей Евгеньевич Кузьмин*, к. полит. н., доцент СПбГУ; *Дарья Валерьевна Зубко*, аспирантка СПбГУ.

Докладчики:

В. В. Косов (University Grenoble Alpes, Франция). Дискурсивные образы лидерства современной российской власти в интерактивной коммуникации.

Д. В. Солонников (АНО «Институт современного государственного развития»). Политическое лидерство в России: региональный аспект.

И. А. Ветренко (Омский ГУ им. Ф. М. Достоевского). Политическое лидерство глазами современной молодежи.

А. И. Захарцев (АНО «Наблюдатели Петербурга»). Гражданское общество и СМИ в избирательном процессе: опыт Санкт-Петербурга.

Л. В. Минаева (МГУ им. М. В. Ломоносова). Цитатная речь в СМИ как инструмент дискредитации политического лидера.

М. Н. Грачев (РГГУ). О соотношении концепций установления повестки дня и фрейминга.

В. В. Кравцов (РАНХиГС). Виртуальные бойцы невидимого фронта.

Т. Л. Каминская (Новгородский ГУ им. Ярослава Мудрого). Общество и власть: виртуализация коммуникации.

Г. С. Филаткина (МГУ им. М. В. Ломоносова). Медиакоммуникации политического лидера в условиях кризиса власти (на примере Венесуэлы).

В. В. Богуславская, М. Руис (Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина). Лингвистические стратегии позиционирования женщин в политике: актуальный медиадискурс России и Колумбии.

М. В. Захарова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Фейковая информация и имидж политика: эффекты, модели противодействия (опыт Франции).

Н. А. Рябенко, А. А. Шестакова (Кубанский ГУ). Цифровой человек: границы коммуникативных практик в сетевом взаимодействии.

Участники дискуссии:

Л. В. Азарова (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»), *А. С. Антоненкова* (СПбГУ), *И. А. Байкова* (СПбГИКиТ), *И. А. Быков* (СПбГУ), *О. В. Введенская* (СПбГУ), *К. Е. Виноградова* (СЗИУ — ф-л РАНХиГС), *И. А. Гладченко* (СПбГУ), *Э. Г. Громова* (СПбГУ), *А. Ю. Дорский* (СПбГУ), *В. В. Дубицкий* (Тюменский ГУ), *Н. Н. Журавлева* (СПбГУ), *А. О. Зиновьев* (СПбГУ), *А. Е. Калабина* (ЗАКС СПб.), *А. В. Корниченко* (Социологический ин-т ФНИСЦ РАН), *К. В. Корнеева* (СПбГУ), *К. К. Лаврова* (СПбГУТ им. Бонч-Бруевича), *С. А. Ланцова* (Юнивент), *Е. В. Лейман* (Казахский нац. ун-т им. аль-Фараби), *М. Г. Мадера* (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»), *Ю. В. Мажорова* (Инкостарк), *А. Рафилов* (СПбГУ), *И. В. Сидорская* (Белорусский ГУ), *Е. В. Строгеецкая* (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»), *Г. С. Султанбаева* (Казахский нац. ун-т им. аль-Фараби), *О. И. Трохинова* (СПбГУ), *О. Г. Филатова* (СПбГУ), *Д. И. Чулков* (СПбГУ), *Л. В. Шарахина* (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»).

13.00–15.00. **Круглый стол.** 304 ауд.

• **Эстетика журналистики: поле исследования**

Ведущие: *Марина Александровна Бережная*, д. филол. н., проф. СПбГУ; *Анна Алексеевна Новикова*, д. культурологии, проф. НИУ ВШЭ в Москве.

Ученый секретарь: *Кристина Сергеевна Григорьева*, аспирантка СПбГУ.

Эксперты:

М. А. Бережная (СПбГУ). Эстетика журналистики как область теоретизирования.

В. Д. Мансурова (Алтайский ГУ). «Дебош знаков» в эстетике иммерсивности современного медиаконтента.

А. А. Новикова (НИУ ВШЭ — Москва). Арт-журналистика в современной медиасреде: между пиаром и перформансом.

В. Ф. Познин (СПбГУ). Этика и эстетика докудramы.

Т. И. Фролова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Частная жизнь на телеэкране: троллинг как эстетическая платформа.

Н. С. Цветова (СПбГУ). Эстетика медиатекста: медиалингвистический взгляд.

Участники дискуссии:

А. И. Беленький (СПбГУ), К. С. Григорьева (СПбГУ), С. Н. Ильченко (СПбГУ), А. В. Ковалева (СПбГУ), В. В. Перхин (СПбГУ), Е. П. Почкай (СПбГУ), И. В. Ставровская (Ивановский ГУ), С. И. Якимова (Тихоокеанский ГУ).

13.00–15.00. Круглый стол. 512 ауд.

• **«Постправда» в практике и теории современной журналистики**

Ведущие: *Ильченко Сергей Николаевич, д. филол. н., проф. СПбГУ; Шестеркина Людмила Петровна, д. филол. н., проф., декан факультета журналистики ЮУрГУ.*

Ученый секретарь: *Никита Александрович Гайдаш, магистрант СПбГУ.*

Эксперты:

И. Н. Блохин (СПбГУ). «Постправда» как результат псевдонаучного формотворчества.

М. Г. Бреслер (Уфимский гос. нефтяной техн. ун-т). Post-truth в рамках кластерной парадигмы: философский анализ.

Е. В. Быкова, Д. П. Гавра (СПбГУ). Post-truth до и после (на примере медиатекстов о Д. Трампе).

А. Н. Гайшун (Республика Беларусь, г. Бобруйск). Разрушение исторической памяти — составной элемент информационных операций.

С. В. Гуськова (Тамбовский ГУ им. Г. Р. Державина). Агрессивные коннотации в читательской интерпретации контента региональных печатных изданий и социальных сетей.

В. А. Гуторов (СПбГУ). «Постправда» как фактор формирования и эволюции коммуникативных процессов в посткоммунистических странах.

О. С. Дейнека (СПбГУ). Влияние СМИ на национальную поляризацию в отражении экзистенциальных событий.

И. Н. Денисова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Использование методов постправды в освещении гибели бойцов ЧВК «Вагнер» в российских Telegram-каналах.

Ю. М. Ершов (Томский ГУ). «Постправа» времен журналистских потерь и упадка медиаграмотности.

А. А. Ефанов (Оренбургский ГУ). Между фейком и «постправдой»: особенности конструирования псевдоновости в современном медиапространстве.

Л. Г. Свитич (МГУ им. М. В. Ломоносова). Динамика ценностей в телеконтенте.

Д. П. Синельников (СПб. гос. ин-т кино и телевидения). Постправа и проблема современного коммуникационного пространства.

Участники дискуссии:

Н. А. Захарченко (Самарский нац. иссл. ун-т им. ак. С. П. Королева), *И. В. Зиновьев* (Уральский фед. ун-т), *Д. В. Зубко* (СПбГУ), *В. В. Лабутина* (Самарский нац. иссл. ун-т им. ак. С. П. Королева), *Ю. В. Лучинский* (Кубанский ГУ), *А. С. Матухно* (СПбГУ), *Я. И. Соболев* (СПбГУ), *Л. В. Томин* (СПбГУ), *З. З. Чанышева* (Башкирский ГУ), *Р. Р. Хазиева* (Башкирский ГУ).

13.00–17.00. Панельная дискуссия. 504 ауд. (С перерывом)

• **Выразительные ресурсы медиаречи в условиях новых коммуникационных технологий**

Ведущие: *Владимир Иванович Коньков*, д. филол. наук, проф. СПбГУ; *Татьяна Владимировна Чернышова*, д. филол. наук, проф. Алтайского гос. ун-та.

Ученый секретарь: *Анастасия Александровна Самсонова*, аспирантка СПбГУ.

Докладчики:

М. П. Абашева (Пермский гос. гум.-педаг. ун-т). Медийные форматы и художественные формы: поэтика соцсетей.

Н. Ю. Бердышева (НГУ им. П. Ф. Лесгафта). Интервью как творческий метод ведения популярного видеоблога.

Н. Г. Бойкова (НГУ им. П. Ф. Лесгафта). Трансформация традиционных СМИ и новые подходы к речевой подготовке будущих журналистов.

- В. В. Васильева* (СПбГУ). Шутки в сети: коммуникация или технологический акт?
- М. А. Васильченко* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Лингвистический подход в изучении бренда СМИ.
- М. В. Гаврилова* (СПб. гос. ин-т кино и телевидения). Метафора как способ реконструкции политических представлений.
- Е. В. Глинка* (Минский гос. лингв. ун-т). Смыслообразующая функция метафоры в белорусских СМИ.
- Е. Н. Ежова* (Сев.-Кавказский фед. ун-т). Картиноформирующие функции метафоры и метонимии в структуре рекламного дискурса.
- Л. Ю. Иванова* (СПбГУ). Экспликация оценочности в медиатекстах международного информирования.
- Е. С. Кара-Мурза* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Эффективность в рекламной коммуникации: положительная, нулевая, отрицательная, парадоксальная.
- В. И. Коньков* (СПбГУ). Семантика номинации Путин: источники формирования и коммуникативный потенциал.
- Ю. М. Коняева* (СПбГУ). Информационный портрет в аспекте категории личности.
- К. С. Корюкаева* (Междунар. инновац. ун-т). Устойчивые словосочетания терминологического характера современного медиадискурса.
- В. В. Котляр* (Сибирский федер. ун-т). Заголовки фандрайзинговых репортажей портала «Такие Дела»
- Т. И. Краснова* (СПбГУ). Об эффективности обозначений цвета (медиа и элитарный дискурсы).
- С. А. Кулажко* (СПбГУ). Метафора и функциональные типы речи в структуре медиатекста.
- А. А. Мальшев* (СПбГУ). Прецедентные и квазипрецедентные цитаты в спортивной публицистике Отара Кушанашвили.
- Е. Г. Мальшева* (Омский ГУ им. Ф. М. Достоевского). Специфика современного радиийного просветительского дискурса: содержательный и жанрово-стилистический аспект (на материале программы «Дилетанты»).

- Е. П. Мурашова* (Моск. гос. лингв. ун-т). Прагматический потенциал хеджирования в тексте англоязычной политической рекламы.
- Н. Г. Нестерова* (Томский ГУ). Коммуникативно-стилистические особенности «новых текстов» средств массовой коммуникации.
- А. В. Подвязкина* (СПбГУ). Музыка в условиях поликодовости радиотекста.
- Т. И. Попова* (СПбГУ). Я-брендинг при продвижении товара в социальных сетях.
- Н. А. Прокофьева* (СПбГУ). Особенности функционирования средств выразительности в современных массмедиа.
- О. Ю. Проничева* (Военная акад. матер.-техн. обеспечения им. ген. А. В. Хрулёва). Агитационный дискурс в современной политической коммуникации.
- Т. Ю. Редькина* (СПбГУ). Заголовок-цитата в современном медиатексте.
- О. С. Рогалева* (Омский ГУ им. Ф. М. Достоевского). Специфика грамматического оформления фактографических высказываний в новостном телевизионном дискурсе.
- А. А. Самсонова* (СПбГУ). Речевая репрезентации оценки в телевизионных новостях, посвященных произведениям искусства.
- Т. И. Сурикова* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Семиотико-коммуникативные эффекты современных мультимедиа.
- Б. Хордецки* (Ун-т им. Адама Мицкевича в Познани). К вопросу непонимания связей между правдой и прекрасным в репортажах Рычарда Капушинского.
- Т. В. Чернышова* (Алтайский ГУ). Публицистический дискурс: содержательно-формальные средства гармонизации взаимодействия автора и адресата (на материале текстов XX-XXI вв.).
- Е. А. Щеглова* (СПбГУ). Эстетизация повседневного объекта в журналистике сферы досуга (на примере описания еды).
- В. О. Яровикова* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Перформативы как выразительный ресурс в текстах интернет-портала «Православие и мир»: жанр молитвы.

Участники дискуссии:

В. Т. Абишева (Карагандинский ГУ им. акад. Е. А. Букетова), *Е. Н. Басовская* (РГГУ), *М. С. Голокова* (Нац. гос. ун-т физ. культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта), *А. В. Дроздова* (Луганский нац. ун-т им. Тараса Шевченко), *В. Ю. Костиков* (Моск. междунар. ун-т), *Н. В. Панченко* (Воен. акад. матер.-технич. обеспечения им. ген. А. В. Хрулёва), *О. В. Пыстина* (Сыктывкарский ГУ им. Питирима Сорокина), *Н. В. Хохлина* (Мурманский обл. центр доп. образования «Лапландия»), *Е. А. Шевченко* (Сыктывкарский ГУ им. Питирима Сорокина), *А. Г. Шилина* (Крымский фед. ун-т им. В. И. Вернадского), *О. В. Шмелева* (МГУ им. М. В. Ломоносова).

13.00–17.00. Панельная дискуссия. 603 ауд. (С перерывом)

• **События и факты отечественной истории в современных СМИ**

Ведущие: *Людмила Петровна Громова*, д. филол. н., проф. СПбГУ; *Екатерина Иосифовна Орлова*, д. филол. н., проф. МГУ им. М. В. Ломоносова.

Ученый секретарь: *Валерия Вячеславовна Битюцкая*, аспирантка СПбГУ.

Докладчики:

В. А. Ачкасов (СПбГУ). Дискурс постколониализма и политика памяти в современной России.

Г. С. Белолипская (Астраханский ГУ). Медиаотражение 300-летнего юбилея Астраханской губернии в СМИ региона.

А. Ш. Бик-Булатов (Казанский фед. ун-т). Дискуссии о профессионализации журналистики в российской печати рубежа XIX-XX вв.

В. В. Битюцкая (СПбГУ). ТАСС: контроль над качеством контента в XX и XXI вв.

М. А. Воскресенская (СПбГУ). Историческая информация в политическом медиадискурсе современной России.

Е. В. Вывровцева (СПбГУПТД). Эдьютеймент как способ формирования исторической памяти в мультимедийном проекте «1917. Свободная история».

- С. Н. Гладышева* (Воронежский ГУ). История русского зарубежья 1920-1940-х гг. на страницах журнала «Иные берега».
- Е. Ю. Гордеева* (Нижегородский ГУ им. Н. И. Лобачевского). Вопросы истории литературы и журналистики в современном историческом альманахе «Российский архив».
- Л. П. Громова* (СПбГУ). Юбилеи как актуализация событий истории.
- Г. В. Жирков* (СПбГУ). Глобализация информационного процесса и забытые традиции русской журналистики.
- В. Л. Кириллов* (СПбГУ). Об особенностях восприятия советских исторических деятелей в перестроечной публицистике (на примерах Н. И. Бухарина и Л. Д. Троцкого).
- Н. Н. Колодиев* (СПбГУ). История русской революции 1917 года в российских медиапроектах.
- Е. Д. Кудрявцева* (СПбГУ). С. П. Шевырев и М. Ю. Лермонтов в литературно-журнальном пространстве и их взаимовлияние в контексте «московской поэтической школы».
- К. П. Кузнецова* (Уральский фед. ун-т им. Б. Н. Ельцина). Трансформация концепта «Великая Отечественная война».
- Е. В. Курбакова* (Московский технологич. ун-т). Метод перекрестного информирования о событиях 1917 года сто лет спустя (цикл статей Леонида Млечина на страницах газеты «Московский комсомолец»).
- Т. Н. Масальцева* (Пермский ГУ). Литературная критика в региональной газете 1930-х годов: на материале пермской газеты «Звезда».
- Л. Я. Недлин* (СПбГУ). Парижская газета «Последние новости» — юридический советник и консультант русских эмигрантов в 1920–1940 гг.
- Е. И. Орлова* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Юбилеи поэтов Серебряного века в современных СМИ.
- Н. Ю. Прайс* (Лиз колледж, Кембридж). Эмоциональный патриотизм Д. П. Святополк-Мирского в его эмигрантских литературно-критических трудах в британской прессе середины 1920-х гг.
- И. Е. Прохорова* (МГУ им. М. В. Ломоносова). История, литература и СМИ: Ульяновск — Симбирск... Обломовск?

М. К. Раскладкина (ИТЦ «СКАНЭКС»). Отражение проблемы забвения родного языка в альманахе “Chainik keepeet...” — издании потомков русских поселенцев на Аляске.

К. В. Силантьев (СПбГУ). Петровские «Ведомости» как первое деловое издание в России.

В. Н. Симатова (Самарский ГУ). История и современность в исторических журналах России.

Т. В. Ситникова (ВолГУ). События отечественной истории в русле православных СМИ Царицына — Сталинграда — Волгограда.

С. Н. Ущиповский (СПбГУ). «Тема номера» в современных исторических научно-популярных журналах как прием структурирования и актуализации контента.

Д. А. Фомина (МГУ им. М. В. Ломоносова). Комментарий в российской журналистике: особенности жанра, творческие приемы (на примере публикаций Ю. Щекочихина).

Ю. Р. Хакимова (СПбГУ). Россия и Сербия: исторический юбилей в современных медиа.

А. А. Шириняц (МГУ им. М. В. Ломоносова). Русофобия и контрпропаганда: исторический опыт Российской империи.

А. Г. Шкляев (Удмуртский ГУ). Печать и судьбы «третьей силы».

М. С. Щерова (Нижегородский ГУ им. Н. И. Лобачевского). История Российской Академии художеств в современных искусствоведческих журналах.

Участники дискуссии:

Е. В. Ахмадулин (ЮФУ), *Е. С. Бабкина* (Тихоокеанский ГУ), *Л. Х. Барлыбаева* (Казахский нац. научно-практический центр физической культуры и спорта), *С. Х. Барлыбаева* (Казахский нац. ун-т им. аль-Фараби), *А. Н. Кашеваров* (СПбГУ), *Д. А. Кунильский* (Управление пресс-службы администрации Главы Республики Карелия), *Ю. В. Мажарова* (ООО «Инкостарк»), *Е. Г. Макарчук* (Нац. ун-т «Львовская политехника», Украина), *А. Л. Семенова* (Новгородский ГУ им. Ярослава Мудрого), *В. В. Трифонова* (Самарский ГУ), *Е. В. Шашкова* (МРЦПК «ТЭИМ»).

15.00–15.30. Презентация коллективной монографии «Теория журналистики в России» под ред. С. Г. Корконосенко. Монография открывает книжную серию «Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций», издательство «Алетейя». Читальный зал библиотеки, 2 этаж.

15.30–17.30. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. 612 ауд.

• **Кросс-медиа: перспективы и тенденции**

В е д у щ и е : *Марина Игоревна Маевская*, к. филол. н., доц. СПбГУ; *Валерий Васильевич Перевалов*, к. филол. н., доц. Московского госуд. политехнич. ун-та.

У ч е н ы й с е к р е т а р ь : *Валерия Вадимовна Степанянц*, магистрантка СПбГУ.

Д о к л а д ч и к и :

Н. И. Дворко (СПб. гос. ун-т пром. технологий и дизайна). Трансмедийное повествование в эпоху цифровых инноваций.

Я. В. Евстафьева (СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича). Тенденции развития студенческих медиаресурсов.

А. Г. Евстифеева (СПбГУ). Конвергенция музыкальных телепрограмм и ее основные особенности.

Е. А. Карасев (Московский политех. ун-т). «Говорящие роботы» — будущее кросс-медийных платформ?

В. В. Кожевникова (СПбГУ). Параллельные мультимедиапроекты: трансформация лонгрида.

В. И. Коньков, М. И. Маевская (СПбГУ). Зыгарь и Незыгарь. Речевые особенности анонимного канала мессенджера «Телеграм».

А. Д. Кривоносов (СПбГЭУ). Тейнмент-технологии на кросс-платформенных носителях.

С. П. Куликов (СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича). Перспективы и тенденции развития телевидения.

Б. В. Лебедева (СПбГУ). Конвергенция и монетизация как индикаторы качества контента.

Ю. О. Любановская (Балт. фед. ун-т им. И. Канта). Кросс-медийность в аспекте конфликта региональных медиаинтересов.

В. В. Перевалов (Московский политех. ун-т). Кросс-платформенные СМИ: от massmedia к simplemedia.

Участники дискуссии:

И. В. Богданова (Ассоциация выпускников СПбГУ), *Е. Б. Богловская* (СПбГУ), *С. В. Бугаева* (СПбГУ), *А. Н. Бучатский* (СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича), *А. А. Генельт* (СПбГУ), *И. В. Гилько* (Ассоциация выпускников СПбГУ), *А. В. Ефимова* (СПбГУ), *С. П. Куликов* (СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича), *А. С. Липницкий* (ООО «Имиджпресс»), *Е. С. Морозова* (СПбГУ), *Ю. В. Мажарова* (ООО «Инкостарк»), *Ю. Г. Миронова* («АВА Pushkin English school»), *А. Е. Семчугова* (СПбГУ), *М. А. Скрипкина* (СПбГУ).

15.30–17.30. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. 304 ауд.

• **Телевидение как рассказчик**

Ведущие: *Александр Алексеевич Пронин*, д. филол. н., доц. СПбГУ; *Людмила Владимировна Комуцци*, д. филол. н., проф. Балашовского института (филиала) Саратовского гос. ун-та.

Ученый секретарь: *Егор Андреевич Махонин*, магистрант СПбГУ.

Докладчики:

В. С. Байдина (Томский ГУ). Нарративные элементы в современных телепрограммах.

С. Ю. Бутусова, *Е. П. Почкай* (СПбГУ). Репрезентация реальности в документальных телефильмах к 100-летию Великой Октябрьской социалистической революции.

Л. В. Комуцци (Саратовский ГУ). Типы трансмедиальных нарративов и их поэтика.

А. А. Максим (СПбГУ). Телевизионный журналист в социальных сетях: особенности презентации.

В. Ф. Познин (СПбГУ). Закадровый комментарий как недиегетический нарратив.

А. А. Пронин (СПбГУ). Документальные байопики на русском YouTube: репост, прокат и эклектика.

Я. О. Протасова (МГИМО). Телевизионные сериалы в цифровом пространстве.

З. Ф. Хубецова (СПбГУ). Этническая культура как тематическая доминанта современного регионального телевидения (на материалах РСО-Алания).

А. А. Явбатырова, Е. А. Махонин (СПбГУ). Нарративная структура и выразительные средства документальных интернет-проектов.

Участники дискуссии:

Е. В. Кривенко (ГУП УР ТРК Удмуртия), *О. В. Махлевская* (Телеканал 78), *Ю. В. Мажарова* (ООО «Инкостарк»), *М. О. Полухтина* (СПбГУ).

15.30–17.30. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. 303 ауд.

• Связи с общественностью в новой цифровой реальности: этика, доверие и кризисы

Ведущие: *Дмитрий Петрович Гавра*, д. соц. н., проф. СПбГУ; *Андрей Юрьевич Дорский*, д. филос. н., проф. СПбГУ; *Кермен Викторовна Манджиева*, PR-директор Сев.-Зап. филиала ПАО «МегаФон».

Ученый секретарь: *Юлия Владимировна Таранова*, доцент СПбГУ.

Докладчики:

Е. В. Акимович (СПбГУ). Природная катастрофа в процессах глобальной медиатизации.

Т. И. Алексеева (PR-Info.ru). Работа с репутацией компании и первых лиц в реалиях диджитал пространства.

Л. В. Балахонская (СПбГУ). Основные форматы PR-текста в управлении кризисной ситуацией.

Е. А. Барашкина (Самарский ГУ). Корпоративный сторителлинг в эпоху «второй устности».

Н. Ю. Белякова (Domina Russia, НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург). Медиатизация личности в эпоху диджитал и вызовы PR.

С. В. Богданов (МГУ им. М. В. Ломоносова). Коммуникационные факторы политической поляризации в социальных сетях.

- О. В. Бондаренко* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Телеграм-каналы как новый вид коммуникации с общественностью.
- Н. В. Вылегжанина* (ООО «СОТБИ», СПбГУ). Цифровые коммуникации в индустрии красоты и здоровья.
- Д. П. Гавра, Е. В. Быкова, А. С. Савицкая* (СПбГУ). PR-этика в развивающихся экономиках: проблемы формирования этических компетенций в системе образования.
- Е. В. Гнездилова* (РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева). Ньюсджейкинг: этика и / или эффективность коммуникации.
- Н. В. Гришанин* (СЗИУ РАНХиГС), *Н. Г. Жигалова* (СПбГУПТД). Медиа как пространство формирования бренда города.
- В. В. Декалов* (СПбГУ). Трафик-монополисты, сетевые бренды и коммуникативные капиталисты: критическая перспектива изучения новой цифровой реальности.
- Е. Н. Ежова, А. О. Плужникова* (Сев.-Кавказский фед. ун-т). Коммуникационные стратегии защиты социальной среды от воздействия деструктивных сообществ в сети Интернет.
- А. Б. Жданова* (СПбГУ). Использование российскими банками видеоконтента для привлечения молодежной аудитории.
- Л. И. Котлярова* (СПбГУ). Digital Concert Hall: от инструмента развития аудитории к полноценному культурному продукту.
- А. Н. Линде* (НИУ ВШЭ, Москва). Значение развития модели двустороннего симметричного этического PR Дж. Грюнига, Т. Ханта в информационную эпоху.
- Е. Д. Макарова* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Цифровые коммуникации городских пространств в эпоху Web 2.0.
- А. С. Малыш* (ООО «СОТБИ», СПбГУ). Способен ли сайт привлечь трафик?
- М. Р. Нериновская* (Управление ФАС по Санкт-Петербургу). Федеральный орган исполнительной власти в соцсетях. Проблемы и решения.
- И. Ю. Олейников* (Донской гос. технич. ун-т). Нравственно-этические вопросы аугментики.
- Н. С. Орлов* (СПбГУ). Позиционирование конкурса «Евровидение 2017» в цифровом пространстве.

Н. А. Рушкевич (Консультант по корп. коммуникациям). Связка PR бренда работодателя и внутренних коммуникаций в компании. Как это влияет на финансовые показатели бизнеса.

Ю. В. Таранова (СПбГУ). Типология ответов отелей на негативные отзывы туристов.

И. Н. Тельнова (СПбГУ). «Открытая наука»: за и против.

О. В. Третьякова (САФУ им. М. В. Ломоносова). Имидж судебной системы и средства массовой информации.

И. Ю. Чернявская (АО «Северо-Западное ПГО», холдинг Росгеология). Что точнее цифры?

Д. П. Шишкин, Г. К. Панкова (СПбГУ). Неписанные правила в связях с общественностью: мнения экспертов.

М. В. Яковлев (Российский ГУ им. А. Н. Косыгина). Слежка и контроль в цифровых медиа — вызов стратегии доверия.

Участники дискуссии:

П. И. Байрамова (СПбГУ), *Е. Б. Богловская* (Ассоциация выпускников СПбГУ), *О. В. Бударина* (СПб. филиал банка «Российский капитал»), *Т. Н. Васильева* (МГИМО), *И. В. Васильева* (РГАИС), *Д. А. Горшкова* (Компания Л1), *О. Ю. Макаренко* (UPM-Куммене), *Е. А. Поддячая* (Новосибирский гос. пед. ун-т), *А. В. Харламов* (Новосибирский гос. пед. ун-т), *Н. А. Чайка* (BC Communications).

15.30–17.30. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. 512 ауд.

• Принттехнологии: виртуальный ресурс журналистики

Ведущие: *Мисонжников Борис Яковлевич*, д. филол. н., проф. СПбГУ; *Ольга Николаевна Савинова*, д. полит. н., проф. Нижегородского гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского.

Ученый секретарь: *Вероника Викторовна Козлова*, аспирантка СПбГУ.

Докладчики:

Б. Я. Мисонжников (СПбГУ). Принттехнологии: интеграция с медийным процессом.

О. Н. Савинова (Нижегородский ГУ им. Н. И. Лобачевского). Новые медиатехнологии как ресурс журналистики.

В. В. Козлова (СПбГУ). Социальные сети в процессе формирования современной системы СМИ.

Участники дискуссии:

Ван Вэйся (СПбГУ), *А. С. Данченко* (СПбГУ), *Д. В. Зубко* (СПбГУ),
А. В. Кникст (СПбГУ), *А. С. Матухно* (СПбГУ), *А. С. Рожкова*
(СПбГУ), *В. В. Тулунов* (Воронежский ГУ).

15.15–17.30. Круглый стол. 416 ауд. (С продолжением 20 апреля)

• **Семиотика медиадизайна**

Ведущие: *Павел Чангирович Хан*, ст. преп. СПбГУ; *Светлана Тевельевна Махлина*, д. филос. н., проф. СПбГИК.

Ученый секретарь: *Ярославна Ильинична Соболев*, студентка СПбГУ.

Эксперты:

Н. М. Мухаметгареева (Башкирский ГУ). Название художественного полотна как культурный код.

Е. В. Плахина (Тюменский ГУ). Уникальное и универсальное в дизайне брачных рекламных объявлений (Times of India, Sunday Times of India).

С. Ю. Сидорова (МГУ им. М. В. Ломоносова.). Феномен Лица на обложке лайфстайл-журнала Season of Life.

Я. И. Соболев (СПбГУ). Фотоколлаж при заголовке публикаций издания Mirror как инструмент эмоционального воздействия.

Участники дискуссии:

Т. П. Соколова (Московский гос. юр. ун-т им. О. Е. Кутафина),
Л. В. Чернавина (СПбГИК), *К. А. Шаповалова* (СПбГУ), *С. Ф. Дудинская* (СПбГУ), *М. А. Логунова* (СПбГУ).

15.15–17.30. Дискуссия-мастерская. 302 ауд.

• **Преподавание журналистики и прикладных коммуникаций: обмен опытом**

Ведущие: *Анна Сергеевна Смолярова*, к. полит. н., доц. СПбГУ; *Наталья Анатольевна Павлушкина*, к. филол. н., ст. преп. СПбГУ; *Анна Александровна Литвиненко*, науч. сотр. Свободного ун-та Берлина.

Ученый секретарь: *Ирина Алексеевна Гладченко*, аспирантка СПбГУ.

Участники дискуссии

Ю. П. Беленькая (ИТМО), *Л. П. Громова* (СПбГУ), *Ю. В. Донскова* (МГПУ), *Е. В. Евдокимова* (НГПУ), *Н. Г. Калининкова* (МГПУ), *Л. Н. Кислая* (НГПУ), *К. В. Лученко* (НИУ ВШЭ), *О. И. Неелова* (Крымский фед. ун-т), *О. А. Никитина* (МБУ ДО ДДТ г. Кашина), *И. А. Пивоварова* (Донской гос. ун-т), *А. С. Рослый* (ЮФУ), *Д. А. Устюжанина* (Сибирский фед. ун-т), *А. Г. Ханова* (Гос. ин-т русского языка им. А. С. Пушкина), *И. А. Фатеева* (МГПУ), *Н. В. Цветкова* (Псковский ГУ).

17.00–18.30 Круглый стол в рамках Недели Германии. 603 ауд.

• Эмоции и рациональность в информационном пространстве России и Германии

Модератор: *Анна Александровна Литвиненко*, науч. сотр. Свободного университета Берлина.

Приглашаются все желающие!

20 АПРЕЛЯ, ПЯТНИЦА

10.00–10.30. Регистрация для вновь прибывших

10.30. Совместное заседание УМС по направлениям подготовки «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью». 302 ауд.

Ведущие: *Елена Леонидовна Вартанова*, д. филол. н., проф., чл.-корр. РАО, декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова; *Анатолий Степанович Пую*, д. социол. н., проф., директор института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

П о в е с т к а :

- Проекты примерных основных образовательных программ (ПООП) по направлению «Журналистика» и «Реклама и связи с общественностью» (бакалавриат и магистратура)

Д о к л а д ч и к и : *Мария Михайловна Лукина*, канд. филол. н., доц. МГУ им. М. В. Ломоносова, *Дмитрий Петрович Гавра*, д. социол. н., проф. СПбГУ.

- Процедура внесения ПООП в Реестр
- Обсуждение

10.30–13.00. ДИСКУССИИ

10.30–13.00. **ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ.** 304 ауд.

• СМИ в противодействии терроризму и экстремизму

В е д у щ и е : *Николай Лукьянович Волковский*, д. филол. н., проф. СПбГУ; *Сергей Антонович Мартынкевич*, гл. редактор газеты «На страже Родины» Западного военного округа; *Юрий Николаевич Кленов*, эксперт Комиссии по проблемам национальной безопасности Общественной палаты РФ.

У ч е н ы й с е к р е т а р ь : *Юлия Михайловна Кротова*, студентка СПбГУ.

Д о к л а д ч и к и :

Ю. Н. Кленов (Комиссия по проблемам нац. безопасности Общественной палаты РФ). Стратегия антитеррора: силовая и информационная составляющие.

Т. Т. Зайнуллин (СПбГУ). Особенности экспертной оценки публичных материалов на предмет экстремизма (на примере заключений Центра экспертиз СПбГУ).

Н. В. Жадунова (Мордовский ГУ им. Н. П. Огарева). Риторика ненависти и свобода слова: возможно ли ограничение риторики ненависти в публичном дискурсе?

Т. С. Якова (МГУ им. М. В. Ломоносова). «Мирная журналистика» в противодействии терроризму.

С. И. Сметанина (СПбГУ). Свобода слова: СМИ о риторике вражды в День народного единства.

З. Онищук (Силезский ун-т, Катовице, Польша). СМИ — инструмент современного терроризма?

Н. С. Лабуш (СПбГУ). Массмедийный сегмент терроризма в виртуальном пространстве информационной войны.

Ю. С. Палий (Калининград). Мотивация террориста: отражение в СМИ.

Ю. А. Потапов (СЗФ Российского гос. ун-та правосудия). Жертвы терроризма: социальный портрет.

П. Ф. Потапов (Югорский ГУ). Этнонациональный фактор в деятельности региональных СМИ.

К. И. Мамбеталиев (Региональный ин-т Центральной Азии, г. Бишкек). Массмедиа Кыргызстана в контексте проблемы Фетхуллага Гюлена.

Л. Х. Барлыбаева (Казахский нац. научно-практический центр физической культуры и спорта). Вопреки террору.

Э. Э. Гэнэн (Китайский народный университет, г. Пекин). Противодействие терроризму в Китае в интернет-эпоху.

Е. И. Красноружева (СПбГУ). Противодействие терроризму в его использовании сетевых СМИ.

Го Цэньси (СПбГУ). Регулирование освещения экстремальных событий в КНР.

И. В. Мамедова (СПбГУ). Не провоцировать нападения террористов.

Н. Л. Волковский (СПбГУ). Об эффективности информационного обеспечения борьбы с международным терроризмом.

Презентация книги *Николайчука И. А., Янглевой М. М., Яковой Т. С.* Крылья хаоса. М.: Изд-во «Икар», 2018. В презентации книги участвуют ее авторы.

Участники дискуссии:

П. И. Байрамова (СПбГУ), *Д. Ким* (СПбГУ), *С. Н. Ковалев* (НИИ Военной академии ГШ ВС РФ), *Е. А. Коваль* (Мордовский ГУ им. Н. П. Ога-

рева), *О. О. Мирошниченко* (Ростовский гос. ун-т путей сообщения), *О. В. Тепляков* (г. Пушкин), *А. Ю. Палий* (Верховный Суд Республики Крым), *Со Димин* (СПбГУ), *З. Ф. Хубецова* (СПбГУ), *Ци Цун* (СПбГУ), *М. Н. Черкасова* (Ростовский гос. ун-т путей сообщения).

10.30–13.00. Круглый стол. 512 ауд.

• Муниципальные СМИ: стратегии развития

Ведущие: *Галина Сергеевна Мельник*, д. полит. н., проф. СПбГУ; *Ирина Викторовна Ерофеева*, д. филол. н., проф. Забайкальского гос. ун-та.

Ученый секретарь: *Анастасия Сергеевна Матухно*, магистрантка СПбГУ.

Эксперты:

М. Геруля (Силезский ун-т, Катовице, Польша). Перспективы местной прессы в Польше.

J. Skrzypczak (Силезский ун-т, Катовице, Польша). The Role and Remit of Public Regional Radio Stations in Poland in the Digital Era.

И. В. Ерофеева (Забайкальский ГУ). Стратегии работы СМИ Забайкальского края.

Г. В. Куличкина (Пермский ГУ). Инвестиции муниципальной газеты в социальную сферу района.

О. Л. Лепилкина (Сев.-Кавказский фед. ун-т). Освещение миграции в местной прессе: трансляция позиции власти или общества?

М. В. Ливанова (Смоленский ГУ). Муниципальная пресса и локальное сетевое сообщество: формирование повестки дня.

Г. С. Мельник (СПбГУ). Муниципальные СМИ Санкт-Петербурга: противоречия развития.

П. Шосток (Силезский ун-т, Познань, Польша). Чтение прессы и гражданская активность в Польше.

Н. Н. Борщева (Самарский ГУ). Городская газета в мультимедийную эпоху: новые форматы диалога.

В. В. Абашев (Пермский ГУ). Новые городские медиа как агенты урбанизации.

Е. Г. Власова (Пермский ГУ). Новая городская журналистика: на материале пермского интернет-журнала «Звезда».

N. Kusa (Ун-т им. Адама Мицкевича, Познань, Польша), Anarchist Bookstore, Media and Publishing House — Inform, Integrate and Organize Poznan.

Участники дискуссии:

Н. И. Антонова (МС ВМО Санкт-Петербурга п. Металлострой), *Н. А. Аргылов* (СПбГУ), *А. М. Афанасьева* (МО СПб. «Дворцовый округ»), *В. В. Афанасьева* (Забайкальский ГУ), *А. В. Воробьев* (МО СПб. «Дворцовый округ»), *И. Геруля* (Силезский ун-т в Катовице, Польша), *М. Н. Дробышева* (ЛГУ им. А. С. Пушкина), *И. В. Егорова* (МО «Прометей»), *И. А. Еропкина* (газета «Вести Металлостроя»), *Л. В. Журавлева* (МКУ «Информационный центр „Нарвский“»), *Лай Линчжи* (СПбГУ), *Ю. В. Мажорова* (ООО «Инкостар»), *В. В. Надуваева* (Инф. служба МО г. Красное Село), *С. В. Олейников* (Приднестровский ГУ), *А. С. Рожкова* (СПбГУ), *М. Е. Рудаков* (газета «Новости Приобья», Нижневартовск), *Н. О. Свешникова* (СПбГУ), *А. И. Сурыгин* (МПА СНГ), *О. Ю. Тананян* (МКУ МО г. Петергоф), *Хуан Сюэфэн* (СПбГУ), *В. С. Шах-Назаров* (ООО «Тираж»).

10.30–13.00. Круглый стол. 303 ауд.

• **Концепты культуры в рекламных коммуникациях**

Ведущие: *Елена Анатольевна Каверина*, д. филос. н., проф. СПбГУ; *Вячеслав Юрьевич Добрин*, директор по маркетингу и рекламе ООО «Санкт-Петербургский Дом книги».

Ученый секретарь: *Ксения Сергеевна Сотникова*, магистрантка СПбГУ.

Эксперты:

Э. М. Глинтерник (СПбГУ). Визуально-графическая коммуникация в историко-культурном пространстве России рубежа XVIII — начала XX веков.

М. Р. Маняхина (СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича). Вещь в дискурсе рекламы.

А. В. Конева (СПбГИК). «Новая дикость» культуры XXI века в современной рекламе.

Т. П. Романова (Самарский нац. иссл. ун-т им. ак. С. П. Королева). Российский этнокультурный маркер в слоганах коммерческой рекламы.

Э. К. Ахматшина (СПбГУ). Особенности глокализации рекламных стратегий в традиционном обществе (на примере рекламной индустрии в Королевстве Саудовская Аравия).

Л. В. Холодович (СПбГУКИТ). Отрицательные стороны архетипа трикстер на примере телевизионной рекламы.

А. В. Быстрова (СПбГУ). Черный юмор в печатной рекламе.

И. И. Скрипюк (СПбГУ). Создание рекламного продукта: технологии против вдохновения.

М. А. Литвинова (Банк СИАБ). Digital-story в рекламных коммуникациях банка.

Е. С. Козлова (СПбГУ). Фейритейлинг в социальных сетях: как Париж создает имидж города, в котором ничего не происходит.

Э. Декич (СПбГУ). Гендерные стереотипы: контент-анализ рекламы в глянцевых журналах.

Б. А. Григорьев (Коммуникационное агентство Generation Brand & Communications). Дед Мороз VS Санта-Клаус: битва репутаций.

Е. А. Каверина, С. А. Корнева (СПбГУ). Концепция здорового образа жизни: новые рекламные подходы и персоны-трендсеттеры.

Г. В. Брындина (СПбГУ). Художественные приемы постмодернизма в территориальном брендинге.

А. В. Ульяновский (СПбГУ). Вымышленные герои в рекламе: исследование эффективности контакта с аудиториями.

Участники дискуссии:

А. И. Башмакова (СПбГУ), *А. Б. Берман* (СПбГУ), *А. С. Боровикова* (СПбГУ), *В. А. Гимадинова* (СПбГУ), *А. М. Кузьмина* (СПбГУ), *С. А. Ланцова* (ООО «Юнивент»), *Я. А. Митяева* (Молодежный театр на Фонтанке), *Н. А. Орехова* (СПбГУ), *Н. С. Пилатова* (Ассоциация коммуникационных агентств России), *К. Ф. Пятакова* (СПбГУ), *А. А. Финтисова* (СПбГУ), *Г. С. Храбров* (Брендинговая компания Brandson).

10.30–13.00. ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ. 403 ауд.

• Фотожурналистика в аспекте медиапрактики

Ведущие: *Юрий Алексеевич Молодковец*, фотограф Государственного Эрмитажа; *Александр Иосифович Беленький*, фотокорреспондент, ст. преп. СПбГУ.

Ученый секретарь: *Владислав Валерьевич Квац*, магистрант СПбГУ.

Докладчики:

А. Коряков (Издательский дома «Коммерсантъ» в СПб.). Особенности фотографических публикаций газеты «Коммерсантъ».

А. С. Петросян (Издательский дома «Коммерсантъ»). Работа газетного фотографа с социальными сетями, обратная связь с аудиторией.

И. В. Лебедев (Росфото, СПбГУ). Смена парадигм международных фотоконкурсов WPP и РОУ, фотожурналистика и арт-практики, перемена вектора.

Ю. А. Трубников (МГУ им. М. В. Ломоносова). Современные тенденции в фотожурналистике, обучающие технологии МГУ для будущих фотожурналистов.

А. Е. Чиженок (СПбГУ). Опыт сотрудничества фотожурналиста со стоками и фотоагентствами.

Л. А. Ковалева (Челябинский ГУ). Фоторепортер в новой медиасреде: проблема взаимодействия.

Д. Ловецкий (Фотоагентство АП). Работа фотокорреспондента на Олимпийских играх.

Е. Игнатьева (Студия «Медиаполярник»). Технические и юридические аспекты фотосъемки с квадрокоптера.

Участники дискуссии:

П. М. Маркин (Факультет фотокорреспондентов им. Ю. А. Гальперина Союза журналистов СПб. и Ленингр. обл.), *Н. В. Инфантьев* (Законодательное Собрание СПб.), *А. В. Чепакин* (Союз журналистов СПб. и Ленингр. обл.).

10.30–13.00. **Круглый стол.** 603 ауд.

• **Научно-популярная журналистика в современном медиапространстве**

Ведущие: Алла Николаевна Тепляшина, д. филол. н., проф. СПбГУ; Юлия Борисовна Балашова, д. филол. н., проф. СПбГУ; Наталья Вениаминовна Жилиякова, д. филол. н., проф. Томского гос. ун-та.

Ученый секретарь: Екатерина Сергеевна Полежаева, аспирантка СПбГУ.

Эксперты:

Е. П. Виноградова, Д. А. Жуков (СПбГУ). Журналисты vs. исследователи.

В. А. Гринфельд (СПбГУПТД). Героика научного познания.

В. С. Губарев («Комсомольская правда»). Тезисы, или... Моя возлюбленная журналистика.

Е. В. Комарова (Нижегородский ГУ им. Н. И. Лобачевского). «Мир в цифрах» на страницах журнала «Вокруг света».

Д. А. Лисаченко (СПбГУ). Научно-популярное медиапространство: взгляд снизу.

Л. В. Лыткина (РАНХиГС). Научно-популярный журнал «Кот Шредингера»: форматные характеристики.

А. В. Ляпина (Омский ГУ). Традиции дореволюционных охотничьих изданий в концепции современной научно-популярной охотничьей прессы.

Л. П. Марьина (СПбГУ). Научно-популярная журналистика в контексте культурных коммуникаций.

С. М. Нарожная (Белгородский ГУ). Традиция научно-популярных публикаций: от земской газеты начала XX века до современной районной прессы.

М. В. Нисова (Томский ГУ). Популяризация науки в массовой литературе.

Л. С. Панкратова (СПбГУ). Популяризация науки в контексте формирования сексуальной культуры российской молодежи.

Е. В. Первалова (Московский политехнич. ун-т). Журнал «Ребус» как родоначальник псевдонаучной журналистики.

Е. С. Поданёва (Томский ГУ). Российская наука как объект внимания стратегии научно-технического развития Российской Федерации в общественно-политических СМИ.

Л. А. Поповец (НИУ ВШЭ). Научно-популярная журналистика: привлечение или просвещение?

А. Р. Суркова (СПбГУ). Журнал «Ребус» как первая публицистическая площадка русского медиумического сообщества.

В. Сурняева, Ю. Братишко (Журнал «Машины и механизмы»). Научно-популярный журнал: консерватизм и следование модным трендам (на примере журнала «Машины и механизмы»).

Я. Е. Титоренко (СПбГУ). Сравнительный анализ структуры просветительских проектов «Арзамас» и «Дилетант. Медиа».

Участники дискуссии:

А. В. Никонорова (СПбГУ), *Д. А. Семейна* (СПбГУ), *В. С. Семькин* (СПбГУ), *А. С. Солодянкина* (СПбГУ).

13.00–14.00. Кофе-брейк. 503 ауд.

14.00–16.00. ДИСКУССИИ

14.00–16.00. Панельная дискуссия. 302 ауд.

- **Менеджмент массовых коммуникаций в современных медиа**

Ведущие: *Григорий Леонидович Акопов*, д. полит. н., проф. СПбГУ; *Виктория Вячеславовна Смеюха*, д. филол. н., проф. Ростовского гос. ун-та путей сообщения.

Ученый секретарь: *Татьяна Валерьевна Беленкова*, ст. преп. СПбГУ.

Докладчики:

Г. Л. Акопов (СПбГУ). Медиаменеджмент в контексте информационных войн и распространения дезинформации.

В. В. Смеюха (Ростовский гос. ун-т путей сообщения). Проблемы эффективного функционирования СМИ в сети Интернет.

Е. С. Шестакова (Школа голоса и речи, СПб.). Менеджмент организации информационного процесса запуска открытого обучающего мероприятия в сети Интернет.

О. Е. Коханая (Московский гуманитарный ун-т). Массовая коммуникация как система управления массмедийными процессами.

Л. Г. Егорова (Крымский фед. ун-т им. В. И. Вернадского). Трансформация печатных СМИ Республики Крым в новых социополитических условиях (2014–2015 гг.).

Т. В. Беленкова (СПбГУ). Проблемы внедрения иммерсивной журналистики на современном этапе и перспективы ее развития.

Участники дискуссии:

А. Л. Аكوпова (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Г. Ю. Богданович* (Крымский фед. ун-т им. В. И. Вернадского), *С. С. Бодрунова* (СПбГУ), *П. Ю. Гурушкин* (СПбГУ), *Е. С. Дорожук* (Казанский фед. ун-т), *Е. А. Зверева* (Тамбовский ГУ им. Г. Р. Державина), *С. И. Коренюшкина* (СПбГУ), *М. В. Кочкин* (Крымский фед. ун-т им. В. И. Вернадского), *И. С. Мурадян* (Китайский центр науки и культуры, Республика Армения), *О. И. Неелова* (Крымский фед. ун-т им. В. И. Вернадского), *В. В. Пашинская* (Ростовский филиал МГТУ ГА), *М. О. Потолокова* (СПбГУ), *С. А. Черкашина* (СПбГУ), *Т. В. Шалдырван* (Администрация г. Пятигорска).

14.00–16.00. Круглый стол. 512 ауд.

• **Коммуникативные агрессии в духовной жизни общества**

Ведущие: *Войцех Новяк*, Dr Hab, проф. Ун-та им. Адама Мицкевича в Познани (Познань, Польша); *Виктор Александрович Сидоров*, д. филос. н., проф. СПбГУ.

Ученый секретарь: *Валентина Андреевна Чалапко*, магистрант СПбГУ.

Эксперты:

В. Новяк (Ун-т им. Адама Мицкевича в Познани). Постправда и языковая агрессия как инструменты создания картины реальности в Интернете.

С. В. Курушкин (СПбГУ). Олимпийская тема в сетевых сообществах России: динамика агрессивного противостояния.

В. А. Сидоров (СПбГУ). Синдром «русophobia», или Культивация агрессии в медийном пространстве.

И. А. Быков (СПбГУ). Коммуникативная агрессия как фактор конструирования политического дискурса в современной России.

С. Г. Корконосенко (СПбГУ). Интегративная функция: журналистика или социальные сети?

Э. Елински (Ун-т им. Адама Мицкевича в Познани). О статусе моральных ценностей и благ в условиях социальной коммуникации.

Участники дискуссии:

И. А. Быков (СПбГУ), *И. А. Гладченко* (СПбГУ), *Ю. А. Головин* (Моск. гуманитарный ун-т), *А. Н. Гришанина* (СПбГУ), *С. В. Гуськова* (Тамбовский ГУ им. Г. Р. Державина), *Э. Декич* (СПбГУ), *А. Жаворонкова* (СПбГУ), *Н. В. Жадунова* (Мордовский гос. ун-т им. Н. П. Огарева), *В. Г. Иванец* (СПбГУ), *Р. Г. Иванян* (Высшая школа печати и медиа-технологий СПбГУ ПТД), *А. Ю. Изумнов* (СПбГУ), *Е. А. Коваль* (Средне-Волжский ин-т — филиал Всероссийского ГУ юстиции, РПА Минюста России, в г. Саранске), *И. В. Кузнецова* (СПбГУ), *Л. В. Куликов* (СПбГУ), *Н. С. Лабуш* (СПбГУ), *А. Н. Марченко* (СПбГУ), *И. А. Самуйлова* (СПбГУ), *С. С. Царегородцев* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Р. Р. Юсупова* (Башкирский ГУ).

14.00–16.00. **Круглый стол.** 304 ауд.

• **Визуальная медиаантропология**

Ведущие: *Борис Георгиевич Соколов*, д. филос. н., проф. СПбГУ; *Мария Михайловна Гурьева*, к. филол. н., ст. преп. СПбГУ; *Александр Васильевич Якунин*, к. филол. н., доц. СПбГУ.

Ученый секретарь: *Владислав Валерьевич Квац*, магистрант СПбГУ.

Эксперты:

А. В. Жилина (НИУ ВШЭ, Москва). Критические основания и технические стратегии глитч-сообществ в современных медиа.

Я. М. Лурье (Ун-т Аалто, Финляндия). Google Street View в фотографии: город как соавтор.

Л. П. Морина (СПбГУ). Визуализация в виртуальном пространстве как механизм самоидентификации.

Н. О. Ноговицын (СПбГУ). Реалистичность визуальных медиа как игра.

Д. А. Радченко (Центр городской антропологии КБ «Стрелка»). Как измерить удовлетворенность?

Н. Н. Сосна (Ин-т философии РАН, Москва). Микроуровень социально-технического взаимодействия.

М. А. Степанов (СПбГУПТД). Dirty digital как феномен цифровой эстетики.

О. А. Шестерикова (Сев.-Зап. ин-т управления РАНХиГС). Визуализация информации и общие социокультурные тенденции.

Л. Ю. Яковлева (СПбГУП). Медиальность архитектурной топологии.

Участники дискуссии:

Р. Я. Аудах (СПбГУ), А. А. Балканский (НИУ ИТМО), Е. В. Баранова (НИЦ социально-гуманитарной информатики, Калининград), В. В. Васильева (СПбГУ), Дай Чуан (СПбГУ), А. А. Дроздова (СПбГУ), А. О. Карпушина (НИУ ИТМО), В. В. Квач (СПбГУ), Л. А. Ковалева (Челябинский ГУ), Л. М. Корпан (НИУ ИТМО), А. А. Котомина (Политехнический музей, Москва), А. В. Лавров (НИУ ИТМО), К. Д. Лихолобова (СПбГУ), Ю. М. Мальцева (СПбГУ), А. А. Смолин (НИУ ИТМО), Б. Г. Соколов (СПбГУ), Л. П. Сопроненко (НИУ ИТМО), Е. В. Стецко (СПбГУ), А. В. Якунин (СПбГУ), С. Меннер (Ун-т искусств, Берлин).

16.00–17.00. Презентация книги 304 ауд.

Доц. А. В. Якунин (СПбГУ) представляет книгу: Манович Л. Теории софт-культуры. Нижний Новгород: Красная ласточка, 2017. 208 с., ил. (Новые медиа). ISBN 978-5-9908655-2-5 <http://www.redswallow.ru/soft-culture>

14.00–16.00. Круглый стол. 416 ауд.

• Семиотика медиадизайна (Продолжение)

В е д у щ и е : Павел Чангирович Хан, ст. преп. СПбГУ; Светлана Тельвельевна Махлина, д. филос. н., проф. СПбГИК.

Ученый секретарь: *Ярославна Ильинична Соболев*, студентка СПбГУ.

Эксперты:

С. Т. Махлина (СПбГИК). Коммуникативные черты семиотики медиадизайна.

Т. П. Соколова (Московский гос. юр. ун-т им. О. Е. Кутафина). Семиотика поликодовых урбанонимов.

Л. В. Чернавина (СПбГИК). Любительская фотография как новый коммуникативный код.

К. А. Шаповалова (СПбГУ). Идея исторической и художественной преемственности в искусстве 1941-1945 как новый способ его интерпретации.

С. Ф. Дудинская (СПбГУ). Фирменный стиль субъекта в театральной сфере на примере Татарского государственного Академического театра имени Г. Камала.

М. А. Логунова (СПбГУ). Образ как средство пропаганды на примере «Сталинского кино».

Участники:

Н. М. Мухаметгареева (Башкирский ГУ), *Е. В. Плахина* (Тюменский ГУ), *С. Ю. Сидорова* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Я. И. Соболев* (СПбГУ).

14.00–16.00. Круглый стол. 303 ауд.

• Дистрибуция контента в сетевых СМИ

Ведущие: *Камилла Ренатовна Нигматуллина*, к. полит. н., доц. СПбГУ; *Наталья Анатольевна Павлушкина*, к. филол. н., ст. преп. СПбГУ; *Максим Сергеевич Корнев*, к. филол. н., доц. Института масс-медиа РГГУ, редакционный директор медиагруппы «Журналист».

Ученый секретарь: *Анна Валерьевна Кникст*, магистрантка СПбГУ.

Эксперты:

В. А. Бейненсон (Нижегородский ГУ им. Н. И. Лобачевского). Проблемы развития форматов журналистики погружения в современной медиасреде.

М. В. Вартанова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Медиакоммуникации в сфере fashion: сетевые стратегии продвижения модных стартапов.

М. Ю. Галкина, А. Ю. Образцова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Мультимедийные стратегии в онлайн-СМИ.

А. А. Градюшко (Белорусский гос. ун-т). Трансформация журналистского контента в условиях цифровизации.

Л. А. Круглова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Специфика поведения российских телевизионных каналов на новых медиаплатформах.

О. В. Муравьева (Евразийский нац. ун-т им. Л. Н. Гумилева, Казахстан). Тенденции развития новостного контента в Казнете.

Е. Н. Несын (Газета «Комсомольская правда»). Типология фейков при оперативной верификации информации современным журналистом.

С. И. Симакова (Челябинский ГУ). Интерактивная инфографика на сайте «RIA.ru» как продукт эпохи визуального поворота.

Д. В. Соколова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Трансформация стратегий дистрибуции новостного контента в мессенджере Telegram.

А. О. Фольц (МГУ им. М. В. Ломоносова). #Faceofdepression, или как поставить диагноз по юзерпику.

Участники дискуссии:

А. А. Бешкарев (Сыктывкарский ГУ им. П. Сорокина), *О. Б. Волкоморова* (Тюменский ГУ), *А. Рожкова* (СПбГУ), *Ю. В. Мажарова* (ООО «Инкостарк»), *А. В. Муктепавел* (ЗАО «Пилон»).

14.00–16.00. СЕМИНАР-ИГРА. 603 ауд.

• Настольная игра в преподавании истории журналистики

Ведущие: *Константин Александрович Алексеев*, канд. филол. н., доц. СПбГУ; *Ольга Сергеевна Кругликова*, канд. филол. н., доц. СПбГУ; *Елена Сергеевна Сонина*, канд. филол. н., доц. СПбГУ.

Приглашаются все желающие!