*Л.С. Панкратова*

Санкт-Петербургский государственный университет

**Популяризация науки в контексте формирования сексуальной культуры российской молодежи**

Рассматривается специфика информационного контекста формирования сексуальной культуры российской молодежи. Выделяются ключевые проблемы популяризации и трансляции научных знаний по вопросам эротико-эмоциональной жизни в молодежной среде.

Ключевые слова: сексуальная культура, научно-популярная литература, молодежь.

*L.S. Pankratova*

St Petersburg State University

**Popularization of science in the context of formation of sexual culture of Russian youth**

The specifics of the information context of the formation of the sexual culture of Russian youth are considered. Key problems of popularization of scientific knowledge on issues of erotic and emotional life among the youth are highlighted.

Keywords: sexual culture, popular science literature, youth.

Для современной российской молодежи, на наш взгляд, характерна не идеологически заданная система ориентиров, а мозаика ценностей и образцов поведения, включающая элементы различных культур (западной – российской; современной – традиционной, либеральной – консервативной). Одним из центральных остается вопрос об источниках формирования знаний и навыков, представлений и паттернов поведения в сфере сексуальных и эротико-эмоциональных отношений. Данные проводимых нами эмпирических исследований, в том числе интервью с молодыми людьми, осуществленных в рамках гранта РФФИ № 16-33-00020 «Сексуальность и жизненный путь: социальные траектории, модели и практики», свидетельствуют о том, что сексуальная культура и поведение молодежи современного Петербурга формируется под влиянием множества факторов (индивидуальный опыт, первичные и вторичные агенты социализации), а также посредством разнообразных социокультурных механизмов (саморазвитие, институционализированные формы просвещения, карнавализация, социальные коммуникации и взаимодействие). Согласно полученным результатам, молодыми юношами и девушками наиболее активно используются культурно-информационные (специальная литература, медиа, фильмы, социальные сети) и социальные (знакомые, друзья, сверстники, сексуальные партнеры) ресурсы развития своей сексуальности. Их значимость различна, вместе с тем молодые люди ощущают потребность в создании доступной и адекватной экспертной системы сексуального просвещения, способной предоставить надежные и актуальные знания о вопросах интимной, эмоциональной, половой и телесной жизни.

Данная задача поднимает в том числе вопрос о качестве специализированной литературы для молодежи по вопросам сексуального просвещения, прежде всего – научно-популярной. В настоящее время «рецепты» построения отношений доступны и черпаются молодежью преимущественно из специальной литературы, прежде всего, так называемого психологического толка (например, «Психология любви и сексуальности»), нередко связанной с астрологией или восточными учениями (тантрические практики, даосские учения и т.д.), из иных книг, публикующихся отечественными и зарубежными сексологами и психотерапевтами (Л.М. Щегловым, А.М. Полеев, Ш. Моалем, П. Джоамидис). Один из наиболее популярных стилей изложения материала – советы по сексуальной жизни (например, «Поцелуй. Руководство по эксплуатации», «Кружевные подвязки женщины-sexy, или Как заманить его в постель. Уроки сексуального флирта»), рекомендации по нахождению взаимопонимания между мужчиной и женщиной («Почему мужчины хотят секса, а женщины любви»), книги, посвященные пикапу («Как проснуться в гостях? Или секреты успешных свиданий», «Виртуоз пикапа или Ключевые правила искусства соблазнения», «Женский пикап. Как найти достойного мужчину и стать его Королевой!»). Примечательно, что в последнее время отечественная литература подобного рода выпускается как для мужчин, так и для женщин. Фактически освоение сексуальной культуры в данном контексте предполагает познание технологических аспектов, закрепленных в обществе схем привлечения внимания и выстраивания романтических и половых отношений с противоположным полом, оставляя за рамками рассмотрения многие вопросы эротико-эмоциональной жизни, изучаемые и освещаемые в научной литературе (физической, духовной, интеллектуальной близости в интимных отношениях; репродуктивного и сексуального здоровья; рискованного сексуального поведения и его превенции и т.д.). Другой непростой задачей на пути популяризации научных знаний является выбор эффективных коммуникативных стратегий и каналов освещения информации по деликатным и дискуссионным вопросам сексуальности.

Несомненно, в процессе жизненного пути в силу специфики развития индивидуальных траекторий (новые социальные роли и статусы, идентичности, т.д.), а также институциональных, культурных изменений в обществе, у юношей и девушек складываются различные конфигурации факторов, технологий и ресурсов развития представлений о человеческой интимности, эротичности, телесности и чувственности. Однако именно информационный и коммуникативный блок сексуальной культуры, включающий научно-популярную литературу, кино, массмедиа, интернет-ресурсы, социальные сети, социальные медиа, активно влияет на формирование представлений и практик в сексуальной сфере, определяет динамизм и разнообразие современной сексуальной культуры.