*Со Димин*

Санкт-Петербургский государственный университет

**Консолидирующее влияние СМИ**

Автор рассматривает роль СМИ в консолидации общества в ходе информационного противодействия идеологии терроризма и украинского национализма, стратегической пропаганде США и НАТО.

Ключевые слова: пропаганда, информация, терроризм, противостояние, средства массовой информации.

*With Dimin*

*S. Petersburg State University*

**Consolidating influence of mass media**

The author examines the role of the media in the consolidation of society in the course of information counteraction to the ideology of terrorism and Ukrainian nationalism, strategic propaganda of the United States and NATO.

Keywords: propaganda, information, terrorism, confrontation, mass media.

В ноябре 2015 г. 65–70 % опрошенных россиян считали события на Майдане внутренним делом Украины и полагали, что России не следует в них вмешиваться. Но через два месяца началась резко изменившая ситуацию интенсивная информационная кампания по освещению событий на Украине и участия ВКС России в Сирии в войне против запрещенной в РФ террористической организации ИГИЛ. Все социологические показатели, характеризующие отношение к власти, постоянно растут. Для большинства населения очень важно, что Россия восстанавливает статус великой державы. Эксперты объясняют, что в состоянии возбуждения (а именно это мы сейчас и наблюдаем) актуализируются архаические пласты и структуры общества, а также архаические механизмы консолидации населения. Представители российской оппозиции говорят о примитивизации общественных настроений в России, и подчеркивают, что ключевую роль в этом сыграла официальная пропаганда, которая объявила войну терроризму, обращаясь к очень глубоким структурам и болезненным точкам национального сознания.

Консолидирующее влияние оказывают СМИ и на страны, которые противостоят России. Эксперт по вопросам международной безопасности Центра специальных медиаметрических исследований И. А. Николайчук, отмечает, что впервые после распада СССР борьба против терроризма и национализма на Украине продемонстрировали возможность использования информации как стратегического оружия.

Стратегическая пропаганда США и НАТО позволила им установить контроль над информационным пространством Украины, стабилизировать там внутреннюю ситуацию на условиях, выгодных внешним акторам, подчинить себе национальные элиты и превратить эту страну в главный на сегодня инструмент конфронтации с Россией.

Опыт, полученный в случае с Украиной, позволил использовать стратегическую пропаганду в СМИ для усиления давления на руководство РФ и решения задачи по изоляции и ослаблению России. Успех стратегических пропагандистских операций Запада для решения задачи хаотизации и дестабилизации украинского государства, приведения к власти олигархического радикально-националистического режима достигнут за счет многоэшелонного развертывания сил и средств ведения информационной войны. (по этим вопросам уже имеется обширная библиография).

Первой (передовой) линией ведения США и НАТО стратегической информационной войны против России следует считать собственно украинские пропагандистские ресурсы, которые так или иначе находятся под плотным контролем соответствующих структур НАТО и госучреждений США. В указанном контексте следует упомянуть такую структуру, как Министерство информационной политики Украины. Заслуживает внимания создание так называемых «информационных войск Украины».

Второй эшелон «борьбы с российской гибридной угрозой» представляют собой специально созданные структуры пропагандистско-агитационного плана, финансируемые и находящиеся под управлением НАТО. Среди подобных учреждений в первую очередь следует отметить Центр передового опыта НАТО в области стратегической пропаганды, дислоцированный в Риге. Это военно-научное учреждение на систематической основе занимается обобщением опыта «ведения Россией гибридной войны».

Третьим и самым интенсивным видом деятельности по противостоянию российской «пропагандистской войне» на Украине является постоянное воздействие на украинскую аудиторию со стороны структур Государственного департамента США через акции посольства в Киеве, а также с помощью вещания таких внешних пропагандистских ресурсов, как радиостанции «Радио «Голос Америки», Радио «Свободная Европа», Радио Свобода» и др.

Таким образом, в настоящее время сложилась ситуация, когда под видом усиления «борьбы с российской гибридной угрозой» в НАТО и в США продолжается консолидация ресурсов и создание новых возможностей для ведения стратегической пропаганды против России. И в этой деятельности они выступают в союзе с информационными структурами террористических организаций.