*Н. С. Лабуш*

Санкт-Петербургский государственный университет

**Индекс агрессивности как критерий информационной войны**

Судить об информационной войне можно по ряду критериев, один из которых – индекс агрессивности СМИ, который позволяет отличить ее от простого информационного соперничества, характерного для конкурирующих субъектов международных отношений.

Ключевые слова: информационная война, критерии, агрессивность.

*N. C. Labus*

Saint Petersburg state University

**The index of aggressiveness as the criterion of the information war**

To judge about the information war can be on a number of criteria, one of which is the index of aggressiveness of the media, which allows to distinguish it from the simple information of rivalry, characteristic of competing actors in international relations.

Key words: information war, criteria, aggressiveness.

В наибольшей степени агрессивные коммуникации характерны для конфликтного взаимодействия социальных субъектов, особенно для экстремальных форм политического процесса. Здесь они проявляются явно, начиная с угроз, заканчивая запугиванием, фальсификацией, артикуляцией намерений будущих агрессивных действий.

Более сложно определиться с использованием агрессивных коммуникаций в такой форме политического процесса, как информационная война, где агрессивность не выступает явно: либо маскируется, либо предстает в виде наступательного, доминирующего общения. Коммуникация выстраивается так, чтобы вызвать доверие, а в процессе доверительных отношений и в зависимости от их исхода происходит наращивание агрессивности. Стратегическая информационная операция, таким образом, может перерастать в информационную войну, при которой агрессивная коммуникация уже выступает в виде речевого (текстового, визуального) акта, замещающего агрессивное физическое действие. Агрессивная коммуникация в ходе информационной войны имеет разнообъектную направленность, так как «фронты имеют и тылы».

Вооруженный конфликт в Южной Осетии (2008 г.) продемонстрировал, что Россия не была готова к информационной войне, нашей стране инкриминировалась агрессивность, и российские СМИ не смогли убедить, по крайней мере западное общество, в обратном. И только включение высших лиц государства в медиадискурс смогло повлиять на мировое общественное мнение. Иная ситуация сложилась к моменту присоединения Крыма. Информационная война потребовала подавляющего преимущества тех СМИ, которые работают на реализацию государственного проекта.

Для оценки перехода обычного информационного противоборства в информационную войну используются различные критерии. Среди них — индекс агрессивности.

Если за единицу времени число публикаций с негативной оценкой оппонента в пять раз превышает число нейтральных, то специалисты склонны рассматривать такую ситуацию как информационную войну. О публикациях позитивной направленности здесь речь не идет. Обстановку информационной напряженности характеризует ситуация, когда число негативных публикаций менее чем в пять раз но более чем в два раза превышает число нейтральных. Нейтральная обстановка определяется при одной негативной публикации против одной и более нейтральных.

Для успешного проведения ответных действий в информационной войне представляется важным соответствующее состояние общественного мнения сограждан. Иными словами, необходим «мандат доверия» с их стороны. Так что можно говорить как о тотальности работы собственных медиа по отношению к населению страны противника, так и о формировании общественного мнения в своей стране.

Агрессивность рассматривается как состояние общества, при этом агрессивность массмедиа может иметь свои количественные показатели, которые замеряются при мониторинге общественного мнения. Кроме «индекса агрессивности» специалисты применяют и другие показатели, например, используются медиаметрические инструменты. Существует пресс-индекс. С его помощью подсчитывают, сколько раз СМИ процитировали того или иного политика. Накал информационной сферы отражается в квинтэссенции материала – его заголовке.

Обучение наступательности, динамике в пропаганде, доминированию в коммуникации – актуальная задача подготовки журналистов в условиях активизации борьбы по отстаиванию национальных интересов.