

«Изменение отношений между поколениями»

PR- проект на конкурс «Проба пера». Номинация «Рекламные и PR-проекты»

«В поисках счастья»

Идеологи проекта:

Крылова Дарья,

Фоменкова Анастасия,

Муниципальная экспериментальная

школа дополнительного

образования молодежи (МЭШДОМ),

МБОУ ЦРТДиЮ «Созвездие» г. Калуги.

Калуга, 2018 год

Базисный PR-субъект

Тема «отцов и детей» извечна и настолько важна, что даже великие классики мировой литературы не перестают упоминать о ней в своих произведениях. Самый известный пример – роман «Отцы и дети» Ивана Сергеевича Тургенева, где наглядно сталкиваются мировоззрения поколений. Проблема «отцов и детей» включает в себя множество аспектов. Одним из них является разное представление о счастье у младшего и старшего поколения. Эта тема оказалась очень актуальна и для нас самих, т. к. и в наших семьях возникают недопонимания и конфликты по поводу ценностей. Родители говорят, что желают нам счастья, но представления о нем у нас и у наших родителей, к сожалению, расходятся.

В качестве базисного субъекта мы выбрали свою возрастную категорию (13-17 лет), для которой наиболее ощутима данная проблема, - учащихся МЭШДОМ г. Калуги и их родителей. Однако, в случае успешного результата мероприятия, мы рекомендуем провести его и в других школах. Предварительный опрос родителей показал, что они хотят принять участие в нашей задумке.

Цель мероприятия

Найти общее в представлениях детей и их родителей о счастье, найти взаимопонимание между родителем и ребенком, способствовать укреплению семей.

Задачи

- Установить контакт с потенциальными партнерами проекта.
- Приобрести и подготовить необходимые материалы для проведения мероприятия.
- Организовать тренинг с целью установления взаимопонимания, сплочения и улучшения отношений между детьми и их родителями.
- Провести рефлексию со всеми участниками тренинга, получить отзывы о проделанной работе.

- Заинтересовать официальные и неофициальные СМИ в сотрудничестве и трансляции на местных телеканалах, а также онлайн-трансляции в социальных сетях.
- Провести рефлексию проделанной работы и наметить дальнейшие перспективы.

Целевая группа – подростки и молодежь города Калуги и их родители.

Ход действий

Название: «В поисках счастья»

Формат: творческое задание, ролевая игра, интерактивное общение.

Время и место проведения

22 февраля и 7 марта 2018 года, в 18.00 в Муниципальной экспериментальной школе дополнительного образования молодежи, МБОУ ЦРТДиЮ «Созвездие» г. Калуги по адресу: ул. Врубовая, 10.

Ход тренинга

В день проведения тренинга на базу МЭШДОМ будут приглашены подростки отделения СМИ и их родители. 22 февраля – учащиеся, заранее пожелавшие установить контакт с папами, 7 марта – те, у кого сложные взаимоотношения с мамами (8-12 пар в каждый день). Консультировавший нас психолог МЭШДОМ – Борисова Анна Александровна - посоветовала не смешивать две группы.

Для того чтобы расслабить родителей с детьми и настроить их на психологический тренинг, их пригласят в комнату релакса, в которой создана умиротворенная атмосфера с помощью лирической музыки и соответствующего реквизита (стол для чаепития, удобные стулья, диван, подушки, в том числе антистрессовые, приглушенный свет). Участникам предлагается чай, кофе, сладости, приготовленные подростками-участниками тренинга. В это время на проекторе идут заранее подготовленные слайд-шоу из фотографий подростков группы в процессе их журналистской работы и отдыха, забавные и лирические моменты на видео (архив МЭШДОМ).

Затем родители и дети приглашаются в зал, в котором будет непосредственно проходить тренинг. Участники стоя образуют два круга – внутренний (дети) и внешний (родители). Дети (внутренний круг) разворачиваются спиной к центру, образуются пары. Далее ведущий предлагает весёлую игру на расслабление и установления контакта. Он просит произносить вместе с ним слова:

"Я дрозд, ты дрозд, у меня нос и у тебя нос, у меня щёчки аленькие и у тебя щёчки аленькие. Мы с тобой два друга. Любим мы друг друга".

При этом пары выполняют движения: открытой ладонью показывают на себя и соседа, прикасаются кончиками пальцев к своему носу и к носу соседа, к щёчкам, обнимаются или пожимают руку, называя свои имена. Затем внешний круг делает шаг вправо, и образуются новые пары, игра продолжается. Когда участники возвращаются к своей паре, упражнение заканчивается. Таким образом, у участников снимается напряжение, ликвидируется психологический барьер общения.

Участники рассаживаются в большой круг. Перед началом тренинга ведущий обсуждает с участниками правила работы в группе, заранее оформленные на листе А1, и вешает на видное место. Правила могут быть такие:

1. Каждый имеет право на высказывание.
2. Не допускаются оценочные высказывания.
3. Во время высказывания участник группы соблюдаем тишину.
4. Все, что происходит во время тренинга, ни под каким предлогом не разглашается и не обсуждается вне тренинга.
5. Недопустим переход «на личности». Следует говорить не о личностях, каких-либо отрицательных качествах человека, а о его действиях.
6. В приоритете - искренность и открытость.

7. Все высказывания должны строиться с использованием личных местоимений единственного числа: «я чувствую...», «мне кажется...», «я считаю...».

Пояснения ведущего: - *Это важно, так как напрямую связано с одной из задач тренинга – научиться брать ответственность на себя и принимать других людей такими, какие они есть.*

По желанию участников могут добавляться другие правила.

Участникам раздают стикеры на клейкой основе, на которых они должны завершить предложение «Счастье – это...». Стикеры наклеивают на лист А1 и зачитывают.

Стулья переставляют в два круга – для детей и для родителей.

Ведущий: - *Все хотят быть счастливыми: и взрослые, и дети. Сейчас мы просим вас нарисовать своё представление о счастье. Работы не оцениваются с художественной позиции, стиль не важен. Нет никаких ограничений, кроме временного – 15 минут.*

Каждому участнику дают пластиковый или картонный планшет, лист А4 и необходимая канцелярия (карандаши, фломастеры). Во время рисования играет позитивная мелодия.

По окончании времени, снова формируется один большой круг, где родитель садится вместе со своим ребенком.

Ведущий:

- *Обменяйтесь рисунками и расскажите, что вы видите. Работа происходит в паре. (Рекомендуемое время – 5-7 мин)*

Затем ведущий предлагает поделиться, что общего удалось увидеть в представлениях о счастье родителя и ребенка. По кругу отвечает ребенок из каждой пары. В случае отсутствия общих аспектов, с парой работает психолог. Теперь ведущий предлагает и каждой паре на листе А3 создать коллаж на тему «Наше общее счастье», а именно объединить и изобразить общие черты,

которые дети и родители выявили в результате предыдущего этапа. Для этого они могут использовать цветные карандаши, фломастеры, ручки, клей, ножницы, вырезки из журналов, а также заранее приготовленные и лежащие на столах распечатанные картинки – см. приложение.

Когда коллажи сделаны, участникам раздаются фоторамки, куда помещаются коллажи. Проводится рефлексия – по кругу каждый участник кратко высказывает свое мнение о мероприятии, своих впечатлениях, сделанных выводах. Родители и дети фотографируются со своими коллажами на фоне баннера (см. приложение 2), пишут отзывы о мероприятии на ватмане. Дети дарят родителям открытки в запечатанном конверте, где заранее было написано, какой самый счастливый момент, связанный с этим родителем, всегда помнит подросток. И признание в любви!

Ведущий подводит итог мероприятия:

- Оказалось, что счастье очень похожее для всех: и младшего, и старшего поколения, хотя имеются и отличия. А теперь, когда у нас есть наглядное представление о своем общем счастье, можно смело сказать, что родители и дети хотят одного и того же. Нужно лишь прислушиваться друг к другу и выбирать наиболее верные пути достижения цели. Для этого нужно обязательно говорить друг с другом. И общая цель – быть счастливыми – обязательно будет достигнута.

Задание на дом: повесить на видном месте коллаж для визуализации желаний.

Партнеры

- Администраторы и редактор группы МЭШДОМ ВКонтакте. Адрес группы: <https://vk.com/meshdom>
- Куратор отделения СМИ Ирина Борисовна Морозова.
- Корреспонденты отделения СМИ МЭШДОМ.
- Психолог МЭШДОМ Анна Александровна Борисова.
- Руководство МЭШДОМ.
- Добровольцы из активов старшеклассников и студентов.

Атрибутика

Слоган: «Ты да, да мы с тобой»

Афиша: Приложение 3

Сувениры: пригласительные билеты, фоторамки с коллажем.

Раздаточный материал

Пластмассовые или картонные планшеты, цветные карандаши, фломастеры, ножницы, клей, журналы, напечатанные картинки (приложение 1), листы А4 на каждого участника, листы А3 на каждую пару, фоторамка формата А3.

5. Информационная кампания

5.1 Виды рекламы

- Пригласительные билеты.
 - Пресс-релиз в группе СМИ МЭШДОМ в социальной сети В Контакте и активное распространение информации. (Адрес группы: <https://vk.com/club45312255>)
 - Новость о прошедшем мероприятии в группе МЭШДОМ в ВК. (Адрес группы: <https://vk.com/meshdom>)
- Размещение в новости контактов организаторов тренинга для желающих провести аналогичное мероприятие на своих отделениях или в классах школ города Калуги.
- Публикация заметки о прошедшем мероприятии в межшкольной газете «Классный час».

6. Оценка эффективности

1. Методом визуализации понятий и представлений о счастье, дружеским общением, поддержкой психолога будет достигнуто максимальное взаимопонимание, которое не может быть достигнуто путем слов.

2. Опыт будет распространён среди коллег МЭШДОМ и предложен для использования в школах города Калуги.
3. Заметка о прошедшем мероприятии будет опубликована в межшкольной газете «Классный час» и привлечёт к использованию опыта другие школы.

Приложение 1



4.

6.

7.

8.



9.

10.

11.



12.

13.

14.

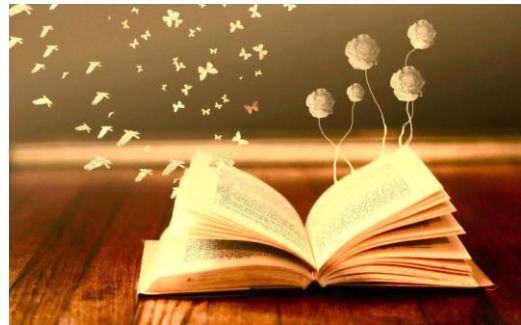


15.

16.



17.



Пресс-релиз

22 февраля и 7 марта, только в эти два вечера, в канун праздников! Встреча учащихся пресс-центра МЭШДОМ и их родителей в рамках тренинга «В поисках счастья»!

Вы сможете сказать друг другу то, о чем никогда не решитесь говорить о обычной жизни!

Не упустите свою возможность сблизиться с родным человеком: наш тренинг направлен на поиск общего в представлениях детей и родителей о счастье. Неформальная дружеская атмосфера, незабываемый опыт и приятные эмоции. В конце вас ожидает приятный сюрприз: вы сможете забрать сделанные своими руками сувениры и получить фото профессионального качества на память!

По всем вопросам обращайтесь к организаторам – Дарье Крыловой <https://vk.com/mybeautifulhuman> и Анастасии Фоменковой https://vk.com/n_fomenkova (СМИ МЭШДОМ).

Афиша мероприятия

