



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

НАУЧНЫЕ СЕЗОНЫ
НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ
2018

ПРИГЛАШАЕМ К УЧАСТИЮ



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Санкт-Петербургский государственный университет приглашает вас принять участие в научных мероприятиях, организованных на базе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» весной и осенью 2018 года.

Традиционный международный статус научных мероприятий, регулярное участие партнеров из разных стран, проведение научных дискуссий по остро актуальным проблемам журналистики и массовых коммуникаций — все это делает научные мероприятия в СПбГУ центром притяжения для исследователей и практиков массмедиа.

По результатам дискуссий публикуются сборники материалов, которые индексируются в электронных базах данных (в том числе в базе РИНЦ) и широко цитируются в трудах отечественных и зарубежных специалистов.

Насыщенная программа «Научных сезонов на Первой линии» предусматривает научные дискуссии, профессиональное общение и плодотворный обмен опытом.

Все мероприятия проходят по адресу:
Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова,
д. 26.
Станции метро: «Василеостровская»;
«Спортивная» (выход на Васильевский остров).

По организационным вопросам просим обращаться к секретарям и руководителям мероприятий по e-mail или в научный отдел Института nauka@jf.ru, тел. +7 (812) 3636615.

Foreign participants please address to Svetlana Bodrunova, Head of the International office in School of Journalism and Mass Communications, St Petersburg State University. s.bodrunova@spbu.ru

На мероприятия приглашаются все желающие вне зависимости от публикации!

14–16 марта 2018 г.

**17-я международная конференция
МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
МОЛОДЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ**

Тезисы принимаются до **31 января 2018 г.** через электронную форму на странице конференции: <http://jf.spbu.ru/studkonf>



Регистрация участников без подачи тезисов до **1 марта 2018 г.**

Тезисы публикуются в виде электронного сборника, размещенные в нем материалы представляют собой самостоятельную научную публикацию.

По итогам конференции выходит печатный сборник статей лучших докладчиков и финалистов научных конкурсов, проводимых в рамках конференции (РИНЦ).

Проводится международный конкурс научных статей участников конференции: <http://jf.spbu.ru/studkonf/7612.html>

Участие в конференции и публикация бесплатные.

В организации конференции принимает участие Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

Мероприятия в рамках Конференции

№	Тема	Ведущие	Контакты
1.	Международный конкурс научных работ (статей) студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей	К. филол. н., ст. преп. <i>Александр Александрович Малышев</i> , студ. <i>Валерия Сементина</i>	concoursspbu@yandex.ru http://jf.spbu.ru/ studkonf/7612.html

Секции и круглые столы конференции

Секции

2.	Научные открытия и инновационная деятельность как объекты внимания журналистики	К. филол. н., ст. преп. <i>Наталья Анатольевна Павлушкина</i> ; студ. <i>Арина Куприянова</i>	arina.kuprianowa@yandex.ru.
3.	Этика и эстетика речевого поведения	К. филол. н., ст. преп. <i>Екатерина Александровна Щеглова</i> ; студ. <i>Валерия Лазарева</i>	valeria.n.lazareva@gmail.com
4.	Экономика внимания и цифровое неравенство в новой медиасреде: противоречия информационно-коммуникационной формации	Д. соц. н., проф. <i>Дмитрий Петрович Гавра</i> ; асп. <i>Владислав Декалов</i>	andavior@gmail.com
5.	Бизнес-модели в современных печатных и онлайн изданиях	Ст. преп. <i>Анна Максимовна Щербакова</i> , <i>Родион Александрович Скрыбин</i> , директор по развитию бизнеса издания «Лайфхакер»; маг. <i>Кира Чуракова</i>	kiren-churakova@ya.ru
6.	Массмедиа стран ЕАЭС и ШОС: стратегии развития	К. полит. н., доц. <i>Залина Федоровна Хубецова</i> ; маг. <i>Мария Марикян</i>	mar281295@mail.ru

7.	Идеологическая борьба в современной российской журналистике	К. соц. н., доц. <i>Николай Николаевич Колодиев</i> ; маг. <i>Танат Карпыков</i>	tanat-kr@yandex.ru
8.	Массмедиа и культура: опыт взаимодействия	К. соц. н., доц. <i>Людмила Петровна Марьина</i> ; асп. <i>Оксана Соловьева</i>	oksana_solovjeva@mail.ru
9.	Политический PR в России и за рубежом	Д. полит. н., доц. <i>Илья Анатольевич Быков</i> ; асп. <i>Ирина Гладченко</i>	irinaglad94@mail.ru
10.	Имиджмейкинг и маркетинг городов и регионов	К. полит. н., доц. <i>Юлия Владимировна Таранова</i> ; асп. <i>Юлия Селявина</i>	Yulia.seliavina@gmail.com
11.	Социально-профессиональные установки журналиста и редакции	Д. филол. н., проф. <i>Алла Николаевна Тепляшина</i> ; <i>Сергей Гуркин (Regnum)</i> ; маг. <i>Виктория Бабаева</i>	vnbabaeva@mail.ru
12.	Что спортивная журналистика может рассказать о мире: теннисная дипломатия, футбольные войны и допинговые скандалы	К. филол. н., доц. <i>Константин Александрович Алексеев</i> ; д. филол. н., доц. <i>Сергей Николаевич Ильченко</i> ; студ. <i>Мария Брызгалина</i>	bryzgalina.mariya@mail.ru
13.	Исторические события и отечественная журналистика	К. филол. н., доц. <i>Константин Васильевич Силантьев</i> ; маг. <i>Виктор Кириллов</i>	kirillov-msu@yandex.ru
14.	Иллюстрация в русской журналистике XVIII-XX веков	К. филол. н., доц. <i>Елена Сергеевна Сонина</i> , ст. преп. <i>Алена Викторовна Малиновская</i> ; студ. <i>Ольга Запорожан</i>	allpositive@mail.ru
15.	Медиакритика: история и современность	К. филол. н., ст. преп. факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова <i>Егор Владимирович Сартаков</i> ; асп. факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова <i>Анастасия Глотова</i>	glotova041192@mail.ru

Круглые столы

16.	IT-технологии в современной практике аудиовизуальной журналистики	Д. филол. н., доц. <i>Сергей Николаевич Ильченко</i> ; маг. <i>Любовь Долгова</i>	0.9.07.96@mail.ru
17.	Герои и персонажи в тележурналистике: кто, как и почему?	Д. филол. н., проф. <i>Марина Александровна Бережная</i> ; асп. <i>Алена Ковалева</i>	alakovaleva1992@yandex.ru
18.	Профессиональные ресурсы школьной журналистики	Д. полит. н., доц. <i>Юрий Владимирович Клюев</i> ; асп. <i>Дарья Зубко</i>	prostdasha@ya.ru
19.	Медиапродюсирование: современные тренды и перспективы	К. полит. н., доц. <i>Павел Юрьевич Гурушкин</i>	gurupavel@yandex.ru
20.	Концепты культуры в рекламе	К. психол. н., доц. <i>Игорь Ильич Скрипюк</i> ; маг. <i>Анастасия Берман</i>	anastasia.berman@yandex.ru
21.	Гендерный дискурс в российских и зарубежных СМИ: социальные эффекты	Ст. преп. <i>Тамара Михайловна Громова</i> ; студ. <i>Анастасия Ходырева</i>	gromovatamara01@gmail.com

Важная информация!

Оплата проезда, проживания и суточных за счет направляющей стороны.

Официальные приглашения будут высланы участникам совещаниями секций.

Участие в Конкурсе научных работ не лишает участника права выступить на секции и опубликовать тезисы выступления; увеличивает возможность презентовать свое исследование, обсудить его, победить и опубликоваться в итоговом сборнике статей.

17–20 апреля

Международный научный форум
МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.
57-е ПЕТЕРБУРГСКИЕ ЧТЕНИЯ
<http://jf.spbu.ru/conference>



- **Пре-конференция Форума.** VI международная экспертная конференция «Сравнительные медиаисследования в современном мире». 17–19 апреля 2018 года. Рабочий язык – английский. Тема конференции Emotions vs. Rationality in Mediated Discussions
Прием тезисов завершен 15 января 2018 г.



Регистрация для участия в дискуссиях и оплата оргвзноса на сайте конференции до 1 апреля 2018 г. (оргвзнос 20 евро или 1500 руб.).
Полная информация: http://eng.jf.spbu.ru/comparative_media_studies/284.html

- **Вручение международной «Невской премии»** в области изучения журналистики и массовых коммуникаций. Выдвижение номинантов до 9 марта 2018 года. Подробнее: <http://jf.spbu.ru/nevaaward/>



Панельные дискуссии и круглые столы экспертов (19–20 апреля 2018)

№	Тема	Ведущие	Контакты секретарей
Панельные дискуссии			
1.	Преподавание журналистики и прикладных коммуникаций: обмен опытом	<i>Анна Сергеевна Смолярова</i> , доц. СПбГУ; <i>Наталья Анатольевна Павлушкина</i> , ст. преп. СПбГУ; <i>Анна Александровна Литвиненко</i> , Свободный университет Берлина	<i>Ирина Gladchenko</i> , аспирантка СПбГУ, irinagla@live.ru
2.	Выразительные ресурсы медиаречи в условиях новых коммуникационных технологий	<i>Владимир Иванович Коньков</i> , проф. СПбГУ; <i>Татьяна Владимировна Чернышова</i> , д.филол.н., проф. Алтайского гос.ун-та (Барнаул)	<i>Анастасия Самсонова</i> , асп. СПбГУ, Hotea175@gmail.com
3.	Медиатехнологии политического лидерства: концепции, модели, образы	<i>Вера Алексеевна Ачкасова</i> , проф. СПбГУ; <i>Юрий Владимирович Ключев</i> , доц. СПбГУ; <i>Александр Игоревич Серавин</i> , президент Ассоциации электронной электоральной политики	<i>Алексей Евгеньевич Кузьмин</i> , доц. СПбГУ, alkuzmino@yandex.ru; <i>Дарья Зубко</i> , асп.СПбГУ; Prostdasha@ya.ru
4.	Менеджмент массовых коммуникаций в современных медиа	<i>Григорий Леонидович Акопов</i> , проф. СПбГУ; <i>Виктория Вячеславовна Смяуха</i> , проф. Ростовского гос. ун-та путей сообщения, г. Ростов-на-Дону	<i>Татьяна Валерьевна Беленкова</i> , ст. преп. СПбГУ; Belenkovatatyana@inbox.ru

5.	Связи с общественностью в новой цифровой реальности: этика, доверие и кризисы	<i>Дмитрий Петрович Гавра</i> , проф. СПбГУ; <i>Андрей Юрьевич Дорский</i> , проф. СПбГУ; <i>Кермен Викторовна Манджиева</i> , PR-директор Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон»; <i>Юлия Борисовна Грязнова</i> , исполнительный директор РАСО	<i>Юлия Владимировна Таранова</i> , доц. СПбГУ; taranovajv@gmail.com
6.	СМИ в противодействии терроризму и экстремизму	<i>Николай Лукьянович Волковский</i> , проф. СПбГУ; <i>Сергей Антонович Мартынкевич</i> , главный редактор газеты «На страже Родины» Министерства обороны РФ	<i>Юлия Кротова</i> , студ. СПбГУ; krotova.yulya.2013@mail.ru
7.	Принттехнологии: виртуальный ресурс журналистики	<i>Борис Яковлевич Мисонжников</i> , проф. СПбГУ; <i>Ольга Николаевна Савинова</i> , проф. Нижегородского гос. ун-та им. Н. И. Лобачевского	<i>Екатерина Сажина</i> , маг. СПбГУ; sazhina_es2@mail.ru
8.	Телевидение как рассказчик	<i>Александр Алексеевич Пронин</i> , доц. СПбГУ; <i>Людмила Владимировна Комуцци</i> , проф. Балашовского института (филиала) Саратовского гос. ун-та	<i>Егор Махонин</i> , маг. СПбГУ; makhonins.e@mail.ru
Круглые столы экспертов			
9.	События и факты отечественной истории в современных СМИ	<i>Людмила Петровна Громова</i> , проф. СПбГУ; <i>Екатерина Иосифовна Орлова</i> , проф. МГУ им. М. В. Ломоносова	<i>Валерия Битюцкая</i> , асп. СПбГУ; Lera.bit20@gmail.com

10.	Концептуальный аппарат цифровых медиа: к постановке проблемы	<i>Елена Леонидовна Вартанова</i> , проф., декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова	<i>Денис Владимирович Дунас</i> , с. н. с. МГУ им. М. В. Ломоносова; dunas.denis@smi.msu.ru
11.	Визуальная медиаантропология	<i>Александр Васильевич Якунин</i> , доц. СПбГУ, <i>Борис Георгиевич Соколов</i> , проф. Института философии СПбГУ	<i>Мария Михайловна Гурьева</i> , ст. преп. СПбГУ; darveter1974@mail.ru, maria.gourieva@gmail.com
12.	Эстетика журналистики: поле исследования	<i>Марина Александровна Бережная</i> , проф. СПбГУ; <i>Анна Алексеевна Новикова</i> , проф. НИУ ВШЭ в Москве	<i>Кристина Григорьева</i> , асп. СПбГУ; Basistka@inbox.ru
13.	Коммуникативные агрессии в духовной жизни общества	<i>Виктор Александрович Сидоров</i> , проф. СПбГУ; <i>Войцех Новяк</i> , проф. Университета им. Адама Мицкевича, г. Познань, Польша	<i>Валентина Чалапко</i> , маг. СПбГУ; ValentinaChalapko@yandex.ru
14.	Кросс-медиа: перспективы и тенденции	<i>Марина Игоревна Маевская</i> , доц. СПбГУ; <i>Валерий Викторович Перевалов</i> , доц. Московского гос. политехнического ун-та	<i>Валерия Степанянц</i> , маг. СПбГУ Valeriya.ste@yandex.ru, st034780@student.spbu.ru
15.	Дистрибуция контента в сетевых СМИ	<i>Камилла Ренатовна Нигматуллина</i> , доц. СПбГУ; <i>Наталья Анатольевна Павлушкина</i> , ст. преп. СПбГУ; <i>Максим Сергеевич Корнев</i> , к. филол. н., доц. каф. ТРИТ института Массмедиа РГУ, редакционный директор медиагруппы «Журналист»	<i>Анна Кникст</i> , маг. СПбГУ; Anyaknikst@gmail.com
16.	Муниципальные СМИ: сценарии развития	<i>Галина Сергеевна Мельник</i> , проф. СПбГУ, melnik.gs@gmail.com; <i>Ирина Викторовна Ерофеева</i> , проф. Забайкальского гос. ун-та, г. Чита	<i>Анастасия Рожкова</i> , маг. СПбГУ; Nastyarajkova@gmail.com

17.	Научно-популярная журналистика в современном медиапространстве	<i>Алла Николаевна Тепляшина, проф. СПбГУ; Юлия Борисовна Балашова, проф. СПбГУ; Наталья Вениаминовна Жилькова, проф. Томского гос. ун-та</i>	<i>Екатерина Полежаева, асп. СПбГУ; katia_polezhaeva@mail.ru</i>
18.	«Постправда» в практике и теории современной журналистики	<i>Сергей Николаевич Ильченко, доц. СПбГУ; Людмила Петровна Шестеркина, проф., декан факультета журналистики ЮУрГУ, г. Челябинск</i>	<i>Никита Гайдаш, маг. СПбГУ; Rubl2828@yandex.ru</i>
19.	Семиотика медиадизайна	<i>Павел Чангирович Хан, ст. преп. СПбГУ; Светлана Тевельевна Махлина, д. филос. н., проф. С.-Петербур. гос. ин-та культуры</i>	<i>Ярославна Соболев, студ. СПбГУ; kourova.yaroslavna2014@yandex.ru, JaroslavnaSobol@gmail.com</i>
20.	Фотожурналистика в аспекте медиа-практики	<i>Александр Иосифович Беленький, ст. преп. СПбГУ, Юрий Молодковец, главный фотограф Эрмитажа</i>	<i>Владислав Квач, маг. СПбГУ; kvach.vladislav@mail.ru</i>
21.	Концепты культуры в рекламных коммуникациях	<i>Елена Анатольевна Каверина, доц. СПбГУ; Вячеслав Юрьевич Добрин, директор по маркетингу и рекламе ООО «Санкт-Петербургский Дом книги»</i>	<i>Ксения Сотникова, маг. СПбГУ; sotnikovaksenia@yandex.ru</i>
Семинар-игра			
22.	Настольная игра в преподавании «Истории журналистики»	<i>Константин Александрович Алексеев, доц. СПбГУ; Ольга Сергеевна Кругликова, доц. СПбГУ; Елена Сергеевна Соница, доц. СПбГУ</i>	<i>Юлия Хакимова, асп. СПбГУ; Yulia.khakimova@gmail.com</i>

Участие в панельных дискуссиях и круглых столах предусматривает различные формы

- **Участник с публикацией тезисов.** Организационный взнос — 1000 рублей. Ссылку на оплату и электронную регистрацию высылает руководитель или секретарь мероприятия после принятия тезисов к публикации.

- **Докладчик.** Руководитель мероприятия приглашает докладчиков на основании предоставленных тезисов.

- **Участник без публикации, без организационного взноса.** Обязательна регистрация в электронной форме: <http://jf.spbu.ru/conference/>



СРОКИ И ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ

Тезисы, оформленные по требованиям (см. ниже), принимаются на электронные адреса руководителей или секретарей мероприятий до **1 марта 2018 года**.

Публикация

Авторы тезисов, одобренных руководителями мероприятий, получают ссылку на оплату организационного взноса; материалы передаются ответственному редактору для размещения в разделе соответствующего мероприятия на странице Форума. Размещение тезисов осуществляется до окончания регистрации — до 1 марта 2018 г.

По окончании срока регистрации издается специальный выпуск сериального издания «Век информации»:

Век информации. 2018. № 1. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 57-го междунар. форума (19–20 апреля 2018 г.) / отв. ред. В. В. Васильева. СПб.: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2018. ... с. ISSN 2306-417X

Материалы издания имеют статус научных статей. Выпуск в формате PDF размещается на странице Форума и в базе РИНЦ.

На Форум приглашаются все желающие вне зависимости от публикации.

Требования к оформлению материалов Международного научного форума «Медиа в современном мире. 57-е Петербургские чтения»

К рассмотрению принимаются тезисы, соответствующие тематике мероприятий и выполненные в соответствии с оформительскими требованиями. Решение о приеме тезисов к публикации принимает руководитель мероприятия.

Текст тезисов на русском или английском языке объемом до 4 тыс. знаков с пробелами, не включая «шапку» (метаданные на русском и английском языках) набирается в программе MS Word (MS Office 2007–2010). Без таблиц и схем, без шрифтовых выделений, без раздела «Литература», библиографические ссылки (по крайней необходимости) даются внутри текста в круглых скобках.

Параметры страницы: все поля по 2 см; абзацный отступ 1,25 см; межстрочный интервал — 1,5; интервал перед строкой и после — 0 пт. Выравнивание по ширине. Заголовочный комплекс выровнен по левому краю. Без переносов. Без нумерации страниц. Шрифт Times New Roman, 14 кегль.

В структуру тезисов входят 3 блока.

Блок 1 и Блок 2 (метаданные на двух языках — русском и английском) следуют друг за другом до текста тезисов:

И. О. Фамилия автора (авторов) — курсив.

Наименование учреждения, в котором выполнена работа

Название статьи — полужирный, строчной.

Аннотация (до 250 знаков с пробелами).

Ключевые слова (3–5).

Блок 3:

Текст тезисов на русском или английском языке (**до 4 тыс. знаков с пробелами**).

26–29 сентября 2018 г.

**Международная научно-практическая конференция
РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СМИ: ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЕЭС И США,
ЗАЩИТА ПРАВ ЖУРНАЛИСТОВ
И СООТЕЧЕСТВЕННИКОВ ЗА РУБЕЖОМ**

Конференция является продолжением проекта «Трансформация зарубежных русскоязычных СМИ в национальных медиасистемах», вызвавшего интерес в исследовательской и журналистской среде России и мира: <http://jf.spbu.ru/science/5141.html>



Цель конференции — привлечь внимание журналистов-практиков, преподавателей и исследователей к русскоязычным СМИ за рубежом, способствовать расширению русскоязычного информационного поля в европейских странах и США.

Дискуссия призвана установить новые и актуализировать существующие интернациональные контакты, кооперацию в исследовательской и профессиональной деятельности. Встреча исследователей и практиков важна для поддержки профессиональной, журналистской и научной коммуникации, связанной с функционированием русскоязычных СМИ за пределами России.

На конференцию будут приглашены журналисты из русскоязычных зарубежных СМИ, с которыми уже установились тесные профессиональные контакты, а также специалисты, занимающиеся правовой поддержкой соотечественников, что в контексте современной политической ситуации является важным аспектом деятельности русских зарубежных СМИ.

Председатель программного комитета конференции: Людмила Петровна Громова, профессор кафедры истории журналистики, gromova_spb@mail.ru.

Ученый секретарь: аспирантка СПбГУ Юлия Хакимова, Yulia.khakimova@gmail.com.

Подробная информация об условиях участия и сроках регистрации появится на странице конференции в разделе

<http://jf.spbu.ru/actions/>



24–26 октября 2018 г.

**Международная конференция
INTERNET SCIENCE — 2018 (INSCI'2018)**

www.internetscienceconference.eu



Конференция Internet Science — одно из крупных международных событий в сфере междисциплинарного изучения Интернета. В 2018 г. конференцию примет Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета.

Международная конференция по Интернет-исследованиям стартовала в 2013 г. в Брюсселе. Она нацелена на продвижение и исследование тем, связанных с влиянием Интернета на общество, с ролью Интернета в управлении. Междисциплинарный принцип конференции способствует достижению основной цели ее организаторов: предоставить площадку для открытого и продуктивного диалога между всеми дисциплинами, изучающими Интернет как социально-техническую систему в любых технологических, гуманитарных и гуманистических аспектах.

Организатор от СПбГУ: Светлана Сергеевна Бодрунова, профессор кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ, s.bodrunova@spbu.ru

Подробная информация об условиях участия и сроках регистрации появится на странице INSCI'2018: <http://www.internetscienceconference.eu/insci2018.html>



25–27 октября 2018 г.

**Международная научно-практическая конференция
ЖУРНАЛИСТИКА XXI ВЕКА**

<http://jf.spbu.ru/actions/2817>



Конференция по теории журналистики и массовых коммуникаций выросла из круглого стола, регулярно (с 2007 г.) проводимого кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ в рамках «Дней философии в Санкт-Петербурге». С 2015 г. «Журналистика XXI века» собирает для дискуссии ис-

следователей и практиков в статусе самостоятельного научного мероприятия: дискуссии проходят в формах пленарного и секционных заседаний; статьи по материалам заседаний публикуются в специальном выпуске периодического издания «Век информации» (РИНЦ).

На площадке конференции устанавливаются интернациональные контакты, осуществляется кооперация с ведущими центрами исследования теоретических аспектов медиа.

Организаторы конференции: кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.



Председатель программного комитета Сергей Григорьевич Корконосенко, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций, sk401@mail.ru

Подробная информация об условиях участия и сроках регистрации появится на странице конференции:

<http://jf.spbu.ru/actions/2817.html>

Материалы предыдущих конференций доступны по ссылкам.

«Журналистика XXI века: поиски теоретического обоснования» (2015 г.) <http://jf.spbu.ru/about/825-10988.html>



«Журналистика XXI века: профессиональная идеология для ускользающей профессии» (2016 г.) <http://jf.spbu.ru/about/825-11827.html>



Журналистика XXI века: в координатах исторического времени <http://jf.spbu.ru/actions/2817/7385.html> (2017 г. выход сборника — 1 половина 2018 года)



22–23 ноября 2018 г.

**Международная конференция
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ (СТРАТКОМ — 2018)**

<http://jf.spbu.ru/conf-pr>



Конференция проводится ежегодно с 2014 г. В 2018 г. конференция в пятый раз соберет российских и зарубежных ученых и практиков в области стратегических коммуникаций, PR и рекламы, GR, территориального маркетинга. Ядром конференции традиционно являются панельные дискуссии и круглые столы, на которых обсуждаются актуальные явления и тенденции развития связей с общественностью, стратегических и массовых коммуникаций.

Конференция предоставляет широкие возможности для организации совместных международных, междууниверситетских и междисциплинарных исследований, обмена опытом, консолидации международного академического сообщества и повышения известности российских ученых и практиков коммуникации за рубежом.

Издается сборник материалов конференции (отв. ред.-сост. Д. П. Гавра), в котором представлены статьи участников конференции, подготовленные по рекомендации руководителей панельных дискуссий и круглых столов экспертов.

Тезисы участников публикуются на странице конференции:
<http://jf.spbu.ru/conf-pr>.

Доклады спикеров публикуются в журнале «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике».

Участие в конференции возможно в качестве слушателя и дискуссионта без доклада и публикации, без оплаты оргвзноса.

Председатель программного комитета: Дмитрий Петрович Гавра, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе, dgavra@mail.ru

Ученый секретарь конференции: Юлия Владимировна Таранова, кандидат политических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, statebrand@mail.ru.

Подробная информация об условиях участия и сроках регистрации появится на странице конференции:
<http://jf.spbu.ru/conf-pr>.

**НЕВСКАЯ ПРЕМИЯ СПбГУ
в области изучения журналистики
и массовых коммуникаций**

Санкт-Петербургский государственный университет ежегодно присуждает Невскую премию в области изучения журналистики и массовых коммуникаций. Организатор конкурса на соискание премии — институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

Конкурс на соискание Невской премии 2018 года объявлен в конце 2017 года. Вручение премий произойдет в рамках Международного научного форума «Медиа в современном мире. 57-е петербургские чтения» в апреле 2018 года.

Номинации:

Теория — за научно-теоретические публикации;

Просвещение — за научно-методические и научно-популярные публикации;

Признание — за достижения в журналистской науке и образовании.

Заявки, оформленные в соответствии с требованиями Положения о конкурсе, высылаются почтой по адресу: Россия, 199034, Санкт-Петербург, Университетская наб. д. 7-9. Санкт-Петербургский государственный университет, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», на конкурс «Невская премия».

Оргкомитет: pauka@jf.pu.ru +7 (812) 3636-111, доб. 3426

Положение о международной Невской премии СПбГУ в области изучения журналистики и массовых коммуникаций

1. Общие положения

1.1. Санкт-Петербургский государственный университет ежегодно присуждает Невскую премию в области изучения журналистики и массовых коммуникаций. Организатор конкурса на соискание премии — Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

1.2. Конкурс проводится в целях стимулирования научных исследований в области журналистики и массовых коммуникаций, повышения уровня научно-методических и научно-популярных публикаций по проблемам массмедиа, а также поощрения специалистов за выдающиеся достижения в журналистской науке и образовании.

1.3. Премия присуждается в следующих номинациях:

«Теория» — за научно-теоретические публикации,

«Просвещение» — за научно-методические и научно-популярные публикации,

«Признание» — за достижения в журналистской науке и образовании.

1.4. Премия в номинациях «Теория» и «Просвещение» присуждается авторам или авторским коллективам (не более четырех человек) за опубликованные труды, являющиеся крупным вкладом в исследовательскую, научно-методическую и популяризаторскую работу. К рассмотрению принимаются монографические издания (включая учебники и учебные пособия и научно-методические разработки), а также циклы статей, опубликованные на русском или английском языке (или ином языке, по согласованию с конкурсной комиссией). Премия в номинации «Признание» присуждается по совокупности трудов претендента. Место работы и проживания авторов, их должностной статус, объем и форма публикации не входят в число конкурсных условий.

На соискание премии не принимаются:

— диссертации и авторефераты диссертаций;

— работы, ранее отмеченные Невской премией;
— работы, опубликованные позднее, чем за год до объявления конкурса.

1.5. Конкурс объявляется через официальный сайт Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ и через СМИ не позднее, чем за 4 месяца до объявленной даты награждения победителей.

1.6. Труды и авторы на соискание премии могут быть номинированы учебными заведениями, научными учреждениями, кафедрами, отделами; допускаются выдвижение материалов одним лицом или группой лиц, а также самовыдвижение соискателей премии. Правом выдвижения обладает научная комиссия Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

1.7. Заявка на конкурс включает в себя следующие материалы:

1) опубликованные работы, выдвинутые на соискание премии (желательно в 2 экз.; для публикаций в Интернете — 2 распечатки и действующий сетевой адрес) — для номинаций «Теория» и «Просвещение»; список основных публикаций претендента по профилю конкурса — для номинации «Признание»;

2) авторская аннотация конкурсных публикаций (1–1,5 страницы) — для номинаций «Теория» и «Просвещение»;

3) авторская справка, заверенная по месту работы (учебы), в которой указываются: ФИО полностью, место работы (учебы), ученая степень и звание, должность, контактные телефоны, e-mail;

4) сопроводительная записка от номинатора с мотивацией решения о выдвижении (выписка из протокола заседания, рецензия и т. п.) — не более 2 страниц.

2. Экспертиза конкурсных работ

2.1. Работы принимаются к рассмотрению с момента объявления конкурса, прием завершается за месяц до объявленной даты награждения победителей (для почтовых отправок — по дате штемпеля отправки).

2.2. Процедура экспертизы конкурсных работ состоит из двух этапов:

— первичный отбор претендентов на основании соответствия условиям конкурса (в течение срока подачи заявок);

— рецензирование работ, прошедших первичный отбор (в течение месяца до момента награждения лауреатов).

2.3. Прием, отбор и рецензирование конкурсных работ выполняет научная комиссия Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ; в случае необходимости комиссия привлекает дополнительных экспертов.

2.4. Решение о присуждении премий принимает Ученый совет Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ по результатам рассмотрения рейтингового списка работ.

3. Награждение лауреатов

3.1. В каждой номинации решением Ученого совета могут определяться победитель — лауреат Невской премии и два дипломанта.

3.2. Лауреат Невской премии награждается денежной премией, памятным знаком и дипломом победителя; дипломанты награждаются памятным знаком и дипломом.

3.3. Возможно введение дополнительных форм поощрения участников конкурса по инициативе подразделений СПбГУ и сторонних организаций.

3.4. Объявление имен победителей конкурса приурочивается к ежегодному научному форуму «Медиа в современном мире. Петербургские чтения», церемония вручения Невской премии включается в программу форума. Информация о победителях конкурса размещается на официальном сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

3.5. В Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ создается и регулярно пополняется портретная галерея лауреатов Невской премии.

Положение утверждено Ученым советом
Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций» СПбГУ,
протокол № 3 от 28 октября 2010 г.
В редакции от 28 февраля 2012 г.

