

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Форсайт-сессия

ТРАЕКТОРИИ КАРЬЕРЫ

20 декабря 2017

Какие задачи ставили?



Чего не хватило в ходе практики?



А также: знания специального софта, навыков работы с пресс-службами, инструментов маркетинга, теле-режиссуры и др.

70% практикантов не были ознакомлены с нормативными документами, принятыми в месте прохождения практики



ФАКТ

Десятая часть практикантов испытывала уничижительное, пренебрежительное или индифферентное отношение коллектива



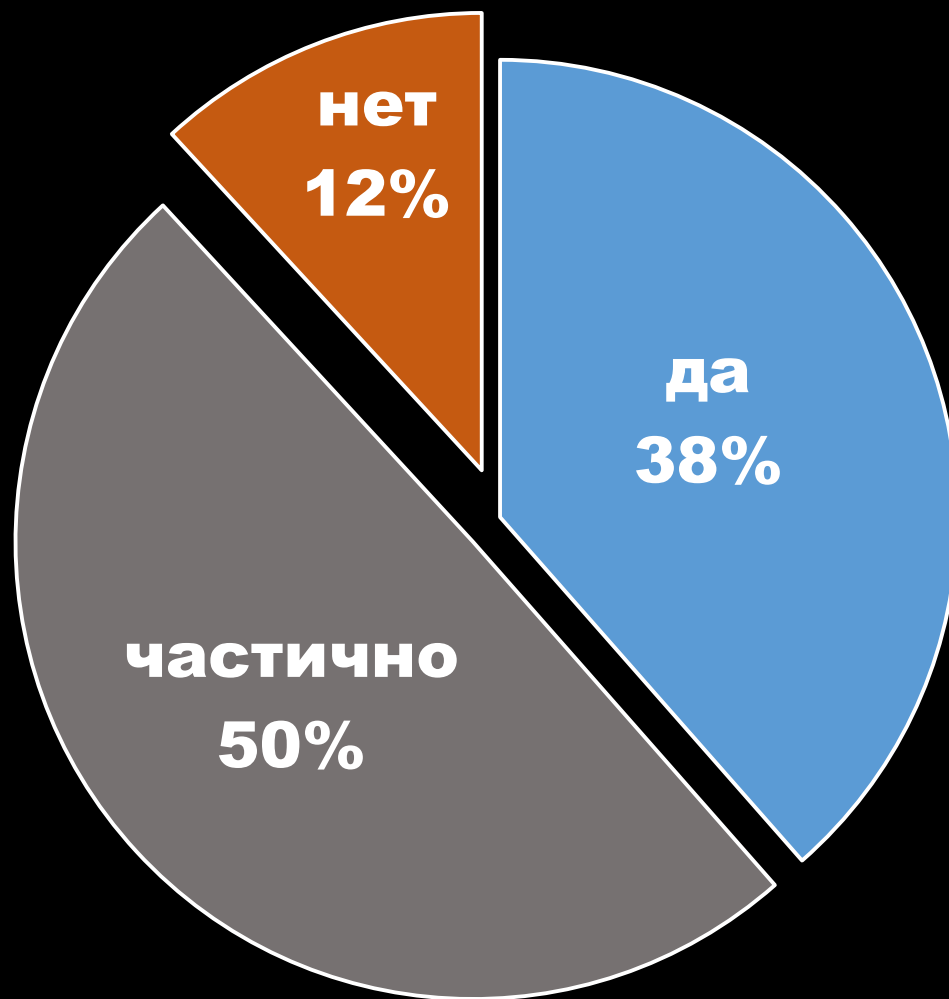


ФАКТ

35% студентов попадают на практику через распределение

**выиграл
"Медиакарьеру"
5%**

Смогли ли вы применить на практике полученные вами в ходе обучения знания?



**Входил ли в ваш круг обязанностей функционал,
не связанный с будущей профессией?**



ФАКТ

**Треть практикантов
выполняла функционал,
не связанный с профессией**

**Как сложились ваши отношения
с местом прохождения практики
после ее окончания?**



ФАКТ

32% компаний продолжают профессиональное сотрудничество с практикантами

Какие в целом у вас были / есть ожидания от практики?

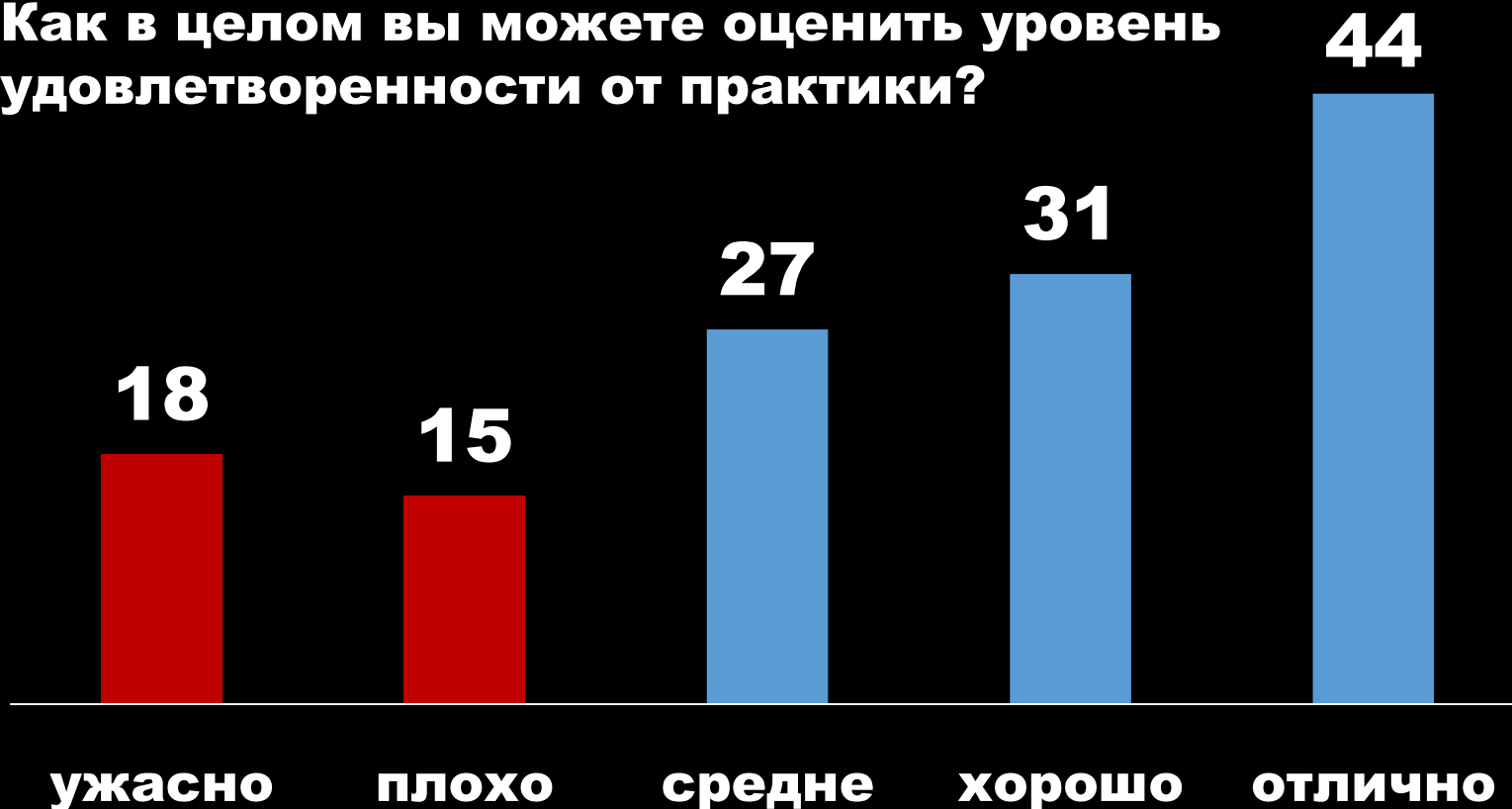


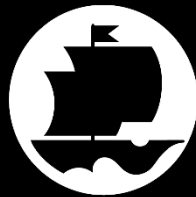
Какие ожидания от практики оправдались?



Около четверти студентов не удовлетворены итогами летней практики

Как в целом вы можете оценить уровень удовлетворенности от практики?





САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ



Форсайт-сессия

ТРАЕКТОРИИ КАРЬЕРЫ

20 декабря 2017