Г. Л. Акопов

Санкт-Петербургский государственный университет

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКИХ И БИЗНЕС-ЭЛИТ

Современные элиты давно осознали уникальные возможности, предоставляемые сетью Интернет, позволяющие проводить коммуникации самостоятельно, напрямую и в режиме реального времени. Сеть позволяет проводить моментальный мониторинг общественного мнения, узнавать об общественных потребностях и актуальных проблемах, выстраивать многоуровневые коммуникации и т.д.

Все большее число граждан получают информацию по каналам всемирной сети и даже напрямую у представителей элит, которые через свои коммуникационные каналы распространяют новостной контент.

Действующие элиты уже трансформировались в активных ньюсмейкеров, фактически минуя каналы традиционных СМИ, самостоятельно распространяя информационные послания через Интернет. Традиционные СМИ постепенно превращаются в ретранслятор сетевого контента, все чаще в традиционных СМИ основные новости сводятся к цитированию социальных сетей. Короткий «пост» в социальной сети может вызвать массовое обсуждение и цитирование в средствах массовой информации. Так короткая запись в Твиттере бывшего Президента США Барака Обамы стала самым популярным сообщением. Его сообщение получило около трех миллионов «лайков».

Как отмечают авторитетные исследователи, современное общество стало обществом потребления мгновенной и лаконичной информации.Повсеместное распространение доступа в Интернет и наличие у большинства населения смартфонов сделали подобную форму коммуникации наиболее востребованной. Пользователи настроены на короткие сообщения и возможность получение информации от первого лица. Вот почему персональные блоги представителей политической и бизнес-элиты становятся все более популярными. В то же время СМИ все чаще выступают в качестве ретранслятора сетевого контента.