Я. А. Магай

Санкт-Петербургский государственный университет

ПОЛИТИКА РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА КОМПАНИИ

Политика ресурсосбережения – это стратегия компании, направленная на максимальное сокращение расхода сырья, которое используется в промышленности, при сохранении или увеличении количества конечной продукции. Ресурсосберегающее производство является не только экологически одобряемым поведением компании, но и трендом, который может быть использован в процессе построения имиджа.

В странах Европы широко распространена практика предоставления отчетов в открытом доступе о ресурсосберегающей деятельности компании. Подобное социально-ответственное поведение демонстрирует открытость и честность компании, что вызывает одобрение со стороны общественности, повышение лояльности как потребителей, так и стейкхолдеров, а также формирует позитивный имидж и укрепляет коммуникационный потенциал бизнеса.

Россия является лидером по количеству запасов природных ресурсов, и эксперты полагают, что именно это является одной из причин нежелания российской общественности и бизнес сектора обращать внимание на проблему ресурсосбережения.

Однако анализируя опыт работы зарубежных компаний в России, мы можем прийти к выводу о том, что постепенное внедрение тренда экологически чистого производства в российское массовое сознание возможно и является потенциально перспективным направлением. Так, например, компания «IKEA», несмотря на свое масштабное присутствие в мире, придерживается политики ресурсосбережения в каждой стране, делая эти взгляды на производство частью своего имиджа и бренда. К 2020 году «IKEA» планирует производить ровно столько возобновляемой энергии, сколько потребляют здания компании. Эти и многие другие факты, отчеты и аналитика публикуются ежемесячно в открытом доступе на официальном сайте компании.

Таким образом, ресурсосберегающая политика позволяет не только сделать производство безотходным и защитить окружающую среду, но и создать мощный коммуникативный инструмент, который позволит компаниям перейти на новый этап развития.