А. С. Андрипольская

Санкт-Петербургский государственный университет

РЕЧЕВАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В ЛИТЕРАТУРНО-КРИТИЧЕСКОЙ СТАТЬЕ

Фундаментальным признаком современного медийного пространства является его ориентированность не только на анализ актуальных проблем окружающей действительности, но и на формирование аксиологических представлений массовой аудитории. В современной философской науке под ценностями понимают отношения между представлением субъекта о том, каким должен быть оцениваемый объект, и самим объектом.

Презентация оценки в текстах Захара Прилепина, на наш взгляд, осуществляется на нескольких уровнях. Первый – отбор объектов оценивания. Особенность презентации ценностных представлений на этом уровне заключается в формировании автором дуальной системы ценностей и антиценностей за счет перехода от одного объекта к другому. Аксиологическая цепочка в критической статье З. Прилепина «Давайте объяснимся. Пара слов о лени» представляет из себя взаимосвязь следующих элементов: *лень/«Обломов» – безразличие/ «Бунин» – возмездие/ «власть» – рабство/ «налоги, подати, оброк»*.

Репрезентация ценностей на уровне отбора объектов осуществляется в неразрывной связи с номинацией этих объектов. Для номинации объектов оценивания З. Прилепин использует слова, в стилистическом значении которых отчетливо присутствует эмоционально-оценочный компонент (*подлость, злость*). Свое отношение к объекту З. Прилепин выражает за счет отрицательно-оценочных, даже инвективных номинаций (*отвратительные упыри, гнойник*), просторечных и бранных (*ублюдок, мерзость*).

Третий этап, непосредственно влияющий на воздействующий потенциал – это отбор речевых средств для детализации авторской оценочной позиции. Установку на детализацию З. Прилепин декларирует в форме риторических фигур: риторических вопросов и восклицаний. Усиливается воздействие с помощью обращения к читателю на *ты* и разделения аудитории на *своих/чужих*.