С. И. Сметанина

Санкт-Петербургский государственный университет

НАРРАТИВНЫЕ ТАКТИКИ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКЕ

Нарратив как особый способ организации текста, основу которого составляют индивидуальные опыты понимания и переживания фактов политики, истории, культуры, позволяет его автору общественно значимые события осмыслить сквозь призму частной жизни. При этом частные, личностно окрашенные сюжеты становятся импульсом для получения нового знания и передачи его читателю.

Выбор нарративной тактики в политической журналистике прочно связан с жанровым решением медиатекста и с позицией его автора по отношению к конкретному информационному поводу. В аналитических материалах, касающихся подчас конфликтных вопросов современности, повествовательная интрига формируется вставными рассказами, ассоциативно всплывающими в памяти автора-комментатора и позволяющими иначе взглянуть на обсуждаемую ситуацию: *«Соседку моей бабушки по коммуналке на Большой Дмитровке терзал один и тот же вопрос: чего не хватало Анне Карениной, у нее ведь была отдельная кухня? Шли годы. Давно нет ни бабушки, ни соседки, ни “вороньих слободок”. Казалось, уже не осталось никого, кто бы поверял гармонию классики алгеброй ЖКХ. Но вот телевизор решился разобраться с творческой интеллигенцией. Тут-то и обнаружилось, что дух бабушкиной соседки переселился в тела обличителей интеллигенции»* (Новая газета. 12.04.17). В информационных материалах повествовательная канва формируется за счет того, что автор-участник события смещает фокус внимания читателя с главного на детали, которые являются атрибутами более широкого политического контекста. Так, в репортаже о визите в Россию президента Турции повествовательная коллизия начинает складываться уже в заголовке: *«Как помидоры наносят ответный удар по Реджепу Эрдогану в резиденции Владимира Путина»* (Коммерсантъ. 04.05.17).

Важно добавить, что нарративные тактики вводят в совокупный контент политической журналистики целый спектр эмоций, включая интеллектуальные.