Е. П. Почкай

Санкт-Петербургский государственный университет

ТРЕВЕЛ-ПРОДУКЦИЯ КАК ТРЕНД ДОСУГОВОГО СЕГМЕНТА НА ТЕЛЕЭКРАНЕ

Путешествия по праву считаются самой массовой формой досуга. Не случайно в журналистике как в профессиональной, так и любительской тревел-продукция является, пожалуй, самым популярным тематическим направлением в досуговом сегменте. Функции этой журналистики разнообразны: от общих журналистских, например, познавательной, развлекательной, до специфических, непосредственно связанных с тревел-тематикой.

Одна из особенностей тревел-контента в СМИ выражается в том, что он воплощается в досуговых, выразительных и привлекательных формах, особенно в телевизионных проектах. К развлекательной функции здесь добавляются рекреационная, гедонистическая, эстетическая, такие передачи помогают снимать стрессы, формируют романтические настроения.

В целом за последнее десятилетие во многих телевизионных проектах можно отметить еще одну специфическую особенность – общую установку на развитие российского туризма, формирование привлекательного для туристов имиджа страны. На это стратегическое направление полностью направлена деятельность группы компаний RTG CORP – крупнейшего международного производителя познавательных телеканалов и документальных фильмов. В настоящее время в состав холдинга входят 3 телеканала премиум-класса — Русский Туристический Гид (РТГ), Русский Туристический Гид HD (РТГ HD), Russian Travel Guide International (RTG INT), производственные студии полного цикла RTG PRODUCTION STUDIOS в Москве и Санкт-Петербурге, крупнейшая коллекция фильмов и видематериалов о современной России RTG FILMS и туроператор RTG TOUR. Телеканалы транслируют свои передачи на русском, английском, турецком языках. Фильмы производства канала RTG TV о культуре и искусстве, самобытной природе и современных городах, традициях коренных народов и жизни обычных россиян дают представление многомиллионной аудитории в России и за рубежом о том, ради чего стоит путешествовать по нашей стране.

С 2012 года наметилось еще один тематический раздел – событийный туризм (ивент-туризм). В сетку вещания канала включена рубрика «Афиша событий». Из промороликов-анонсов зрители узнают о предстоящих культурных событиях в регионах и могут планировать свои праздники, выходные и отпуска.