И. А. Переверзова

Луганский национальный университет имени Тараса Шевченко

Научный руководитель: доктор филологических наук, профессор О. В. Красовская

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФЕЛЬЕТОН: ДОСУГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Досугово-развлекательная специфика политического фельетона рассматривается автором на материале комических текстов, регулярно размещаемых в донецком издании «Новороссия» – еженедельная газета, которая выходит в ДНР с 2014 г. Фельетон принадлежит здесь к ядерным, а не периферийным жанрам.

Такие признаки фельетона, как оппозиционность, актуальность тематики, разоблачение пороков и оценочность (А. Истомина), объясняют высокую востребованность этого жанра в военно-информационном дискурсе.

Анализируемые нами фельетоны направлены на обличение социально-политического существования Украины с целью формирования ее негативного имиджа. По нашему мнению, фельетоны в еженедельной газете «Новороссия» выполняют, кроме названных, и развлекательную функцию. Она реализуется через распространение актуальных для непризнанных донбасских республик ценностей в форме пейоративного отчуждения от Украины и ее правителей. Сатирическая интерпретация украинской действительности основана на деструктивных оценках, объектом которых являются первые политические лица Украины: *Как гласит народная пословица, «пьян да умен – два угодья в нем». Но это ни в коей мере нельзя отнести к одному недопрезиденту одной недостраны. Судя по всему, исключительно с глубокого бодуна этот «художник слова» недавно оскорбил венгров и румын, назвав их ордой* (14.09.2017).

Агрессивные вербальные знаки, которые направлены на заражение читателя эмоциями вражды, охватывают все компоненты политической ситуации: Украина – Хохлостан, Угробина, укропомойка, помойная яма, Щенэвмэрлая, Упадочная, Новоевропия; украинцы – сволонтеры, бандерофилы, херои, либерасты, кастрюлеголовые, сказочные долбоклюи; президент Украины П. Порошенко – Поросенко, хунтопрезидент, бесталанный клоун, главный деоккупатор.

Таким образом, политические фельетоны в издании «Новороссия», вызывая смеховую реакцию у читателя, формируя негативный имидж осмеиваемых объектов, также выполняют акциональную функцию.