С. Н. Емельянова

Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: кандидат политических наук, доцент Ю. В. Таранова

РУССКАЯ КУХНЯ КАК ЭЛЕМЕНТ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДА СТРАНЫ

В условиях глобализации особенно сильны стремления к самоидентификации и подлинности. Что находит свое отражение и в гастрономии. Национальная кухня и локальные продукты становятся безусловным трендом в ресторанной сфере. Следуя тренду, в последние годы русская кухня приобретает качественно новое звучание. Она по праву претендует на то, чтобы стать частью развития стратегии бренда страны.

Национальная кухня – это язык, на котором народы рассказывают о себе и своей культуре. Как русский язык богат синонимами, исконными и заимствованными, так и русская кухня, примирившая и объединившая гастрономические привычки различных регионов огромной территории, впитавшая традиции Европы и Азии, изобилует разнообразными блюдами.

Локальные продукты – очевидное условие формирования любой национальной кухни. Эксперт и историк в области русской кухни, автор книг «Непридуманные истории русской кухни» и «Непридуманные истории советской кухни» Павел Сюткин считает: «Никакой единой русской кухни не было и нет, есть множество кухонь российских регионов, которые вместе и создают этот удивительный ансамбль». Действительно, символами русской кулинарии исторически считались уникальные местные продукты. Таким образом, региональный подход к формированию нового имиджа русской кухни в полной мере раскрывает гастрономический потенциал России.

В 2014 году в рамках профессионального международного выставочного проекта PIR Expo при поддержке Федерации рестораторов и отельеров, национальной ассоциации производителей и поставщиков региональных продуктов и национальной гильдии шеф-поваров России был подписан «Меморандум о развитии и популяризации новой русской локальной кухни и аутентичных отечественных региональных продуктов».

Однако развитие гастрономии всегда происходит в рамках политического и идеологического контекста. Современные реалии послужили сильнейшим драйвером для подъема национальной кулинарной идеи. Продовольственные санкции вызвали всплеск гастрономического патриотизма. По словам президента Федерации рестораторов и отельеров Игоря Бухарова, в санкциях есть положительный эффект: бизнесмены учатся обращаться к внутренним ресурсам и действовать в нестандартных ситуациях. В сложившихся обстоятельствах национальная кухня выступает как показатель благосостояния народа.

Не стоит также игнорировать тот факт, что сегодня правильное питание превращается в идеологию, локальные продукты реализуют принцип минимального времени от грядки до стола. Таким образом, на фоне гармоничного переплетения трендов продвижение русской кухни способно стать одной из фундаментальных идей формирования образа России.