Н. Н. Колодиев

Санкт-Петербургский государственный университет

СТРАТЕГИЯ «ПРИМИРЕНИЯ» В ГОСУДАРСТВЕННЫХ СМИ РОССИИ: СЛУГА ДВУХ ГОСПОД

Среди публикаций, посвященных прошлому России, значительное место занимают материалы, направленные на реализацию стратегии «примирения».

По утверждению «идеологов», цель этой стратегии состоит в том, чтобы «справедливо и беспристрастно вспомнить о победителях и жертвах, у каждых из которых была своя правда» с тем, чтобы достичь «примирения, которое будет свидетельствовать, что общество “ушло от эмоционального восприятия тех событий” и стало воспринимать их более взвешенно».

Подлинный политический смысл стратегии «примирения» обусловлен внутренними и внешними потребностями страны и, соответственно, наличием внутренних и внешних адресатов. Она призвана обеспечить поддержку status quo внутри страны, то есть укрепление внутреннего мира, его социальной и политической стабильности и восстановление его в глобальном масштабе — развитие «русского мира».

Показательны в этой связи материалы, посвященные революции 1917 года, публикуемые в рамках спецпроектов на сайтах «РИА Новости» и «RT на русском»: «Великая русская революция» и «#1917Live: что, если бы Twitter существовал 100 лет назад?».

Для них характерно следующее. Во-первых, подчеркнутая документальность и декларируемая объективность. Во-вторых, безоценочность суждений и стремление к соблюдению баланса в представлении участников исторических событий. В-третьих, атомизация революционных событий, акцентирование внимания на людях — участниках революции и мотивах совершенных ими поступков.

Подобные материалы порождают смысловую и логическую неопределенность: если все были «героями», патриотами и хотели спасти Россию, то почему произошла революция? Кто с кем и почему должны примириться? Не означает ли в действительности стратегия «примирения» начало процесса десоветизации и декоммунизации нашей страны и, соответственно, попытку реванша «белых» над «красными», то есть продолжение гражданской войны?