Санкт-Петербургский государственный университет

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Международном конкурсе студенческих проектов
в сфере PR, журналистики и рекламы**

**«Масс-Медиа Перспектива»**

Санкт-Петербург

2017

1. **Концепция**

«Масс-Медиа Перспектива»- ежегодный конкурс студенческих социально-ориентированных коммуникационных проектов, направленный на выявление молодых специалистов в сфере PR, журналистики и рекламы, обладающих наибольшим профессиональным и творческим потенциалом.

1. **Организатор**

Организатором Конкурса выступает Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета. Для подготовки и проведения мероприятий Конкурса формируется Оргкомитет конкурса.

Оргкомитет включает в себя Исполнительную дирекцию, работающую на постоянной основе. Помимо Исполнительной дирекции в работе Оргкомитета по мере необходимости принимают участие другие представители Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ и организаций-партнеров конкурса.

Исполнительная дирекция принимает решение о привлечении к работе оргкомитета иных специалистов.

1. **Сроки и место проведения**
* 11 сентября – 06 ноября – прием конкурсных проектов;
* завершение приема проектов – 06 ноября в 23.00 (время московское);
* с 7 ноября – работа Short-list комиссии;
* до 10 ноября – определение проектов-финалистов Конкурса (Short-list);
* 27 ноября – открытая защита проектов-финалистов Заседание жюри Конкурса, определение победителей;
* 28 ноября - церемония награждения победителей.

Конкурс проводится в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ (Санкт-Петербург, В.О., 1-я Линия В.О., д.26).

1. **Участники**

К участию в конкурсе допускаются молодые люди, не достигшие на момент подачи проекта 26-летнего возраста.

Авторами одного проекта могут быть несколько человек.

1. **Тема конкурса**

 Конкурс «Масс-Медиа Перспектива-2017» проходит под девизом **«Виртуальное поведение/реальные последствия».** Для участия в конкурсе принимаются:

1. Реализованные PR-проекты
2. Нереализованные PR-проекты
3. Реализованные рекламные проекты
4. Нереализованные рекламные проекты
5. Журналистские материалы
6. **Порядок предоставления конкурсных проектов**

Проекты должны быть отправлены по электронной почте на адрес mmp@jf.pu.ru. Подтверждением получения проекта является ответное письмо от оргкомитета конкурса. Работы, вошедшие в short-list конкурса, размещаются на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ с указанием авторства.

* 1. **Сроки**

Прием проектов завершается 6 ноября 2017 года в 23.00 (по московскому времени).

* 1. **Требования к проектам**
1. Проект предоставляется в электронном виде(на диске, флэш-карте или по электронной почте). По желанию участники предоставляют в печатном виде проект, дополнительные информационные, графические и иные материалы к нему.
2. Проект должен быть выполнен на русском языке.
3. К проекту прилагается Анкетаучастника конкурса в электронном/печатном виде (анкета размещена в разделе «Масс-Медиа Перспектива» на сайте [www.jf.spbu.ru](http://www.jf.spbu.ru)).
4. К проекту прилагается краткая аннотация (не более 1 страницы А4), в которой автор (авторы) рассказывает о сути своего проекта, причинах выбора социальной проблемы и ожидаемых (или достигнутых) результатов данного проекта.
5. Все журналистские материалы должны быть заверены печатью и подписью редактора.
	1. **Оформление проектов**
6. Тип файла - \*.doc ( [название проекта английским шрифтом].doc )
7. Гарнитура - Times New Roman
8. Размер шрифта - 14
9. Междустрочный интервал - полуторный
10. Левое поле - не менее 2 см, правое поле – не менее 1 см
11. 1й лист - титульный (обязательно указывается категория и направление проекта - см. подраздел «Тематика», а также его название и автор/авторы)
12. 2й лист - оглавление
13. Последний лист - бюджет
14. Все приложения - после бюджета
15. Мультимедийные приложения предоставляются отдельными файлами
16. Анкета участника и аннотация предоставляются отдельными файлами ([фамилия участника (или капитана команды) англ. шрифтом].anketa/annotacia.doc )
17. Журналистские материалы архивируются и высылаются одним файлом.
18. **Защита проектов**

Защита проходит в Институте «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в открытом виде. К защите допускаются проекты, вошедшие в Short-list конкурса. К защите конкурсанты обязаны подготовить мультимедийную презентацию своего проекта (в программе Microsoft Power Point 2003). **Презентация предоставляется в сроки, указанные оргкомитетом после объявления финалистов.** Допускается подготовка дополнительных презентационных материалов (видеороликов, полиграфической продукции и т. д.), что должно быть заранее согласовано с оргкомитетом Конкурса.

Регламент защиты (презентации) проектов\*:

* выступление конкурсантов: 5-6 минут
* ответы на вопросы Жюри Конкурса: 5 минут

*\*Регламент защиты может быть изменён по решению Дирекции и Жюри Конкурса.*

1. **Порядок оценки конкурсных проектов**
	1. **Номинации конкурса**

По итогам конкурса победители награждаются в трех основных номинациях, которые определяются по мере поступления проектов. Дополнительные номинации могут быть введены по решению Дирекции, Жюри и Партнеров конкурса. Призовой фонд распределяется по номинациям на итоговом заседании жюри конкурса.

* 1. **Short-list комиссия**

Short-list комиссия осуществляет оценку предоставленных на конкурс работ и определяет финалистов конкурса.В состав комиссии входят представители кафедр связей с общественностью и рекламы, современной периодической печати, радио и телевидения Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. Из представленных проектов Short-list комиссия отбирает 10-12 проектов, участвующих в основной программе Конкурса. Short-list Конкурса публикуется на сайте Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ **www.jf.spbu.ru** через неделю после окончания приема конкурсных проектов. Участники Конкурса, имена которых входят в Short-list Конкурса, приглашаются в Санкт-Петербург для защиты своих проектов перед членами Жюри Конкурса.

*\*Количество проектов-финалистов может быть изменено по решению Short-list комиссии и Исполнительной дирекции конкурса.*

**8.3.** **Жюри Конкурса**. В состав Жюри входят профессионалы в сфере журналистики, связей с общественностью, рекламы, а также представители компаний-партнеров, общественных организаций, государственных структур. Члены Жюри знакомятся с проектами, вошедшими в Short-list Конкурса, беседуют с авторами данных проектов в ходе защиты (презентации) проектов в Санкт-Петербурге, совместно с Дирекцией конкурса определяют номинации и присуждают призы в определенных номинациях на окончательном заседании Жюри Конкурса после защиты (презентации) проектов.