



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

15.08.2017

№ 8169/1

О перечне зачетов и экзаменов,  
выносимых на зимнюю  
промежуточную аттестацию  
2017/2018 учебного года

### ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на зимнюю  
промежуточную аттестацию 2017/2018 учебного года

Уровень образования — магистратура

Код и наименование направления — 42.04.01 «Реклама и связи с  
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 17/5609/1

| Наименование дисциплины   | Вид промежуточной аттестации | Зачетные единицы |
|---|------------------------------|------------------|
| Психология и педагогика высшей школы                                  | экзамен                      | 1                |
| Английский язык в массмедиа   | зачёт                        | 2                |
| Современные прикладные коммуникации                                   | экзамен                      | 2                |
| <b>Профиль 03 Коммуникативный консалтинг</b>                          |                              |                  |
| Основы коммуникационного консалтинга                                  | зачёт                        | 5                |
| Правовое и этическое сопровождение коммуникационной деятельности      | зачёт                        | 5                |
| Бизнес-консалтинг   | экзамен                      | 5                |
| Современные теории коммуникации                                       | зачёт                        | 5                |
| Курсовая работа по дисциплине "Бизнес-консалтинг"                     | экзамен                      | 5                |
| <b>Профиль 04 Стратегические коммуникации в бизнесе и политике</b>    |                              |                  |
| Курсовая работа по дисциплине "Стратегические коммуникации в бизнесе" | экзамен                      | 5                |
| Современные теории государственного управления                        | зачёт                        | 5                |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| Теория и практика письменных коммуникаций в бизнесе и политике | зачёт   | 5 |
| Стратегический брендинг  | зачёт   | 5 |
| Стратегические коммуникации в бизнесе                          | экзамен | 5 |

2 курс, учебный план рег. № 16/5609/1

| Наименование дисциплины   | Вид промежуточной аттестации | Зачетные единицы |
|---|------------------------------|------------------|
| Социальные медиа: цели, стратегии, тактика                              | зачёт                        | 1                |
| Производственная (профессионально-творческая) практика                  | экзамен                      | 13               |
| Курсовая работа по профилю  | экзамен                      | 2                |
| <b>Профиль 03 Коммуникативный консалтинг</b>                            |                              |                  |
| Креативные стратегии в бизнесе и политике                               | зачёт                        | 3                |
| Общественное мнение   |                              |                  |
| Экспертные центры и экспертная работа в коммуникационной сфере          | зачёт                        | 4                |
| Коммуникационный менеджмент   |                              |                  |
| Маркетинг территорий  | зачёт                        | 4                |
| Рекламные коммуникации  |                              |                  |
| Психологические основы консалтинга                                      | экзамен                      | 3                |
| Психология массового поведения  |                              |                  |
| GR-консалтинг   | экзамен                      | 1                |
| Коммуникации со стейкхолдерами  | зачёт                        | 1                |
| IT-консалтинг в коммуникационной сфере                                  | экзамен                      | 2                |
| Современные электоральные стратегии                                     | зачёт                        | 4                |
| Управление проектами  |                              |                  |
| <b>Профиль 04 Стратегические коммуникации в бизнесе и политике</b>      |                              |                  |
| Стратегические коммуникации в сфере досуга                              | зачёт                        | 4                |
| Корпоративное издание в бизнесе и политике                              |                              |                  |
| Территориальный брендинг  | зачёт                        | 4                |
| GR коммуникации   |                              |                  |
| Кризисные коммуникации в бизнесе, политике и государственном управлении | экзамен                      | 1                |
| Информационно-аналитическая работа                                      | зачёт                        | 3                |
| Медиарилейшнз   |                              |                  |
| Потребительское поведение   | экзамен                      | 3                |
| Психология массовой коммуникации  |                              |                  |
| Производство коммуникативного продукта                                  | зачёт                        | 1                |
| Креативные стратегии в бизнесе и политике                               | экзамен                      | 2                |
| Событийный маркетинг в бизнесе и политике                               | зачёт                        | 4                |
| Социальная ответственность бизнеса                                      |                              |                  |

Уровень образования — магистратура  
 Код и наименование направления — 42.04.02 «Журналистика»  
 Наименование образовательной программы — Журналистика

**1 курс, учебный план рег. № 17/5555/1**

| Наименование дисциплины  | Вид промежуточной аттестации | Зачетные единицы |
|--|------------------------------|------------------|
| Английский язык  | зачёт                        | 3                |
| Русский язык как иностранный   |                              |                  |
| Методология и методы медиаисследований                                       | экзамен                      | 4                |
| Современные проблемы науки и журналистики                                    | экзамен                      | 4                |
| <b>Профиль 02 Международная журналистика</b>                                 |                              |                  |
| Социокультурные аспекты информационного общества                             | экзамен                      | 5                |
| Медиалаборатория   | зачёт                        | 4                |
| Теория и практика международной журналистики                                 | экзамен                      | 5                |
| Курсовая работа по дисциплине "Теория и практика международной журналистики" | экзамен                      | 2                |
| <b>Профиль 05 Деловая журналистика и бизнес-коммуникации</b>                 |                              |                  |
| Правовое и этическое регулирование в деловой журналистике                    | зачёт                        | 3                |
| Теория и практика деловой журналистики                                       | зачёт                        | 3                |
| Творческие студии  | зачёт                        | 3                |
| Менеджмент деловых СМИ   | экзамен                      | 3                |
| Бизнес-среда современной России  | зачёт                        | 4                |
| <b>Профиль 09 Реклама</b>  |                              |                  |
| Основы рекламоведения  | экзамен                      | 4                |
| Маркетинг  | зачёт                        | 3                |
| Творческие студии  | зачёт                        | 3                |
| Психология рекламной деятельности  | зачёт                        | 3                |
| Правовое и этическое регулирование рекламной деятельности                    | зачёт                        | 3                |
| <b>Профиль 11 Политическая журналистика</b>                                  |                              |                  |
| Информационное обеспечение политической коммуникации                         | зачёт                        | 3                |
| Курсовая работа "Психология политической коммуникации"                       | зачёт                        | 3                |
| Политическая журналистика (политология журналистики)                         | экзамен                      | 5                |
| Нормативное регулирование политической коммуникации                          | зачёт                        | 3                |
| Психология политической коммуникации   | зачёт                        | 2                |
| <b>Профиль 17 Историческая журналистика</b>                                  |                              |                  |
| История как наука  | экзамен                      | 3                |
| Курсовая работа по исторической журналистике русского зарубежья XIX-XX веков | зачёт                        | 2                |
| Творческие студии  | зачёт                        | 2                |
| Российская история в СМИ   | зачёт                        | 3                |
| Историческая журналистика русского зарубежья                                 | экзамен                      | 3                |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| Русская историческая публицистика: мастера и формы              | зачёт   | 3 |
| <b>Профиль 19 Документальный фильм: творчество и технологии</b> |         |   |
| Техника и технология создания документального телефильма        | зачёт   | 3 |
| Творческие студии   | зачёт   | 2 |
| Основы технологии создания документального телефильма           | зачёт   | 2 |
| Драматургия документального фильма                              | экзамен | 3 |
| Научно-познавательный фильм: эволюция, современная практика     | экзамен | 3 |
| История и теория документального кино                           | экзамен | 3 |
| <b>Профиль 23 Медиапродюсирование</b>                           |         |   |
| Психология массовой коммуникации                                | зачёт   | 3 |
| Продюсирование в масс-медиа                                     | экзамен | 4 |
| Корпоративные коммуникации и управление                         | экзамен | 4 |
| Интегрированные маркетинговые коммуникации                      | зачёт   | 3 |
| Потребительское поведение                                       | зачёт   | 2 |

2 курс, учебный план рег. № 16/5555/1

| Наименование дисциплины   | Вид промежуточной аттестации | Зачетные единицы |
|---|------------------------------|------------------|
| Производственная (профессионально-творческая) практика              | зачёт                        | 12               |
| Коммуникативные технологии  | зачёт                        | 5                |
| <b>Профиль 02 Международная журналистика</b>                        |                              |                  |
| Новые формы и жанры современного телевидения                        | зачёт                        | 3                |
| Авторская журналистика  |                              |                  |
| Журналистика и церковь: история и современность                     |                              |                  |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                    | экзамен                      | 3                |
| Информация и международная безопасность                             |                              |                  |
| Политическая журналистика за рубежом                                | зачёт                        | 2                |
| Медиалаборатория  | экзамен                      | 2                |
| Правовые и геополитические проблемы деятельности СМИ                | зачёт                        | 3                |
| Журналистика в политических технологиях                             |                              |                  |
| Межкультурные коммуникации  |                              |                  |
| Речевая практика СМИ  | экзамен                      | 3                |
| Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ |                              |                  |
| Электоральная практика СМИ: мировой опыт                            | зачёт                        | 3                |
| Современное международное инновационное вещание                     |                              |                  |
| Аудиовизуальная журналистика за рубежом                             |                              |                  |
| <b>Профиль 05 Деловая журналистика и бизнес-коммуникации</b>        |                              |                  |
| Новые формы и жанры современного телевидения                        | зачёт                        | 3                |
| Авторская журналистика  |                              |                  |
| Журналистика и церковь: история и современность                     |                              |                  |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                  |         |   |
| Деловая журналистика в электронных СМИ                            | экзамен | 1 |
| Деловой журнал  | зачёт   | 3 |
| Аудитория деловой журналистики                                    |         |   |
| Деловая журналистика в межкультурном контексте                    |         |   |
| Бизнес-коммуникации   | экзамен | 1 |
| Творческие студии   | зачёт   | 1 |
| Корпоративные издания как инструмент бизнес-коммуникаций          | экзамен | 3 |
| Деловая журналистика Западной Европы и США                        |         |   |
| Дизайн деловых изданий  |         |   |
| Государственные и правительственные коммуникации                  | зачёт   | 3 |
| Журналистика в политических технологиях                           |         |   |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |
| Речевая практика СМИ  |         |   |
| Кросскультурные различия в международных бизнес-коммуникациях     | экзамен | 3 |
| Экономическая публицистика  |         |   |
| История деловой журналистики в России (XVIII-XX вв)               |         |   |
| Речевые особенности и редактирование текста делового издания      |         |   |
| Курсовая работа по профилю  | экзамен | 1 |
| <b>Профиль 06 Спортивная журналистика</b>                         |         |   |
| История спортивной журналистики                                   | экзамен | 1 |
| Специализация спортивных СМИ                                      | зачёт   | 3 |
| Новые технологии в практике современных спортивных медиа          |         |   |
| Культура речи и поведение спортивного репортера в электронных СМИ | экзамен | 3 |
| Политика и спорт в современном обществе                           |         |   |
| Биография как жанр спортивной журналистики                        | зачёт   | 1 |
| Менеджмент и функции СМИ в спорте                                 | зачёт   | 2 |
| Драматургия создания спортивного зрелища в практике СМИ           | зачёт   | 3 |
| Культурологические аспекты функционирования спорта                |         |   |
| Журналистика в политических технологиях                           | зачёт   | 3 |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |
| Речевая практика СМИ  |         |   |
| Новые формы и жанры современного телевидения                      | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика  |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность                   |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                  |         |   |
| <b>Профиль 07 Медиадизайн</b>                                     |         |   |
| Макетирование и иллюстрирование книжной продукции                 | зачёт   | 2 |
| Фотожурналистика  | зачёт   | 3 |
| Журналистика в политических технологиях                           |         |   |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| Речевая практика СМИ  |         |   |
| Разработка композиционно-графической модели современного печатного издания                  | экзамен | 3 |
| Допечатная подготовка макетов. Современная типографика                                      |         |   |
| Вебдизайн и оформление сетевых СМИ  | экзамен | 3 |
| Инфографика: графические формы представления журналистской информации                       | экзамен | 1 |
| Современная полиграфия  | зачёт   | 1 |
| Новые формы и жанры современного телевидения  | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика  |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность   |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ  |         |   |
| Иллюстрирование периодики и билдредактирование  | экзамен | 1 |
| Курсовая работа по дисциплине "Вебдизайн и оформление сетевых СМИ"                          | экзамен | 1 |
| Конвергентная редакция и конвергентный медиапродукт: редакционный и технологический аспекты | зачёт   | 3 |
| Цифровые медиатехнологии: анимация, 3D-моделирование, обработка видео и звука               |         |   |
| <b>Профиль 09 Реклама</b>   |         |   |
| Медиапланирование   | экзамен | 2 |
| Интернет-технологии в рекламной деятельности  |         |   |
| Язык и стиль современной рекламы  | экзамен | 2 |
| Семиотика рекламной коммуникации  |         |   |
| Теория и практика интегрированных маркетинговых коммуникаций                                | экзамен | 3 |
| История мировой и российской рекламы  |         |   |
| Творческие студии   | зачёт   | 1 |
| Новые формы и жанры современного телевидения  | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика  |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность   |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ  |         |   |
| Журналистика в политических технологиях   | зачёт   | 3 |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |
| Речевая практика СМИ  |         |   |
| Организация и проведение рекламных кампаний   | экзамен | 3 |
| Курсовая работа по дисциплине "Организация и проведение рекламных кампаний"                 | зачёт   | 2 |
| <b>Профиль 20 Научно-популярная журналистика</b>  |         |   |
| Дискурс трэвелого   | экзамен | 2 |
| Научно-популярный мир Санкт-Петербурга XVIII – XXI веков                                    | зачёт   | 1 |
| Создание научно-популярного текста для сетевых СМИ  | экзамен | 3 |
| Поэтика и стилистика научно-популярного текста  |         |   |
| Журналистика в политических технологиях   | зачёт   | 3 |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |
| Речевая практика СМИ  |         |   |

|   |         |   |
|---|---------|---|
| Научная проблематика в зарубежных СМИ: исторический опыт и современная практика | экзамен | 3 |
| Научно-популярная публицистика: история и современность                         |         |   |
| Экологическая журналистика  | экзамен | 3 |
| Охрана интеллектуальной собственности   |         |   |
| Новые формы и жанры современного телевидения                                    | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика  |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность                                 |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                                |         |   |
| Популяризаторы науки  | зачёт   | 1 |
| <b>Профиль 21 Журналистика и культура общества</b>                              |         |   |
| Журналистика хобби  | зачёт   | 2 |
| Смеховая культура в журналистике  |         |   |
| Курсовая работа "Этнокультурные коммуникации"                                   | экзамен | 1 |
| Новые формы и жанры современного телевидения                                    | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика  |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность                                 |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                                |         |   |
| Журналистика в политических технологиях   | зачёт   | 3 |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |
| Речевая практика СМИ  |         |   |
| Религиозная культура и журналистика   | зачёт   | 1 |
| Арт-PR и реклама в современном медиапространстве                                | экзамен | 3 |
| Политическая и социологическая культура журналиста                              |         |   |
| Мировое культурное наследие в трэвел-журналистике                               | экзамен | 3 |
| Культура повседневности и ее отражение в СМИ                                    |         |   |
| Этнокультурные коммуникации   | экзамен | 3 |
| <b>Профиль 22 Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа</b>             |         |   |
| Дискурс медиатрэвелера  | экзамен | 3 |
| Речевая практика в арт-журналистике   |         |   |
| Речевые жанры PR-коммуникации   |         |   |
| Журналистика в политических технологиях   | зачёт   | 3 |
| Межкультурные коммуникации  |         |   |
| Речевая практика СМИ  |         |   |
| Курсовая работа "Политический и деловой спичрайтинг"                            | зачёт   | 1 |
| Политический и деловой спичрайтинг  | экзамен | 1 |
| Новые формы и жанры современного телевидения                                    | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика  |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность                                 |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                                |         |   |
| Арт-PR и реклама в современном медиапространстве                                | экзамен | 3 |
| Культура речевого поведения медиатеателя  |         |   |
| Рейтинг в журналистике  |         |   |
| Копирайтинг   | экзамен | 1 |
| Речевая практика в спортивной журналистике                                      | зачёт   | 3 |
| Смеховая речевая культура в массовых коммуникациях                              |         |   |
| Фатическая речь в массмедиа   |         |   |

|  |         |   |
|--|---------|---|
| Риторика   | зачёт   | 1 |
| <b>Профиль 23 Медиапродюсирование</b>                              |         |   |
| Новые формы и жанры современного телевидения                       | зачёт   | 3 |
| Авторская журналистика   |         |   |
| Журналистика и церковь: история и современность                    |         |   |
| Семиотика визуальной коммуникации в интернет-СМИ                   |         |   |
| Журналистика в политических технологиях                            | зачёт   | 3 |
| Межкультурные коммуникации   |         |   |
| Речевая практика СМИ   |         |   |
| Творческие студии  | зачёт   | 1 |
| Продюсер информационных, аналитических и публицистических программ | экзамен | 1 |
| Курсовая работа по профилю   | зачёт   | 1 |
| Менеджмент и маркетинг в продюсировании                            | экзамен | 1 |
| Мастерство продюсера СМИ   | экзамен | 5 |
| Креативные стратегии   |         |   |
| Менеджмент документального телепроекта                             |         |   |
| Стратегический менеджмент продюсерских проектов                    | экзамен | 4 |
| Конкуренция и стратегия в шоу-бизнесе                              |         |   |
| Социальные практики телерадиовещания                               |         |   |

Уровень образования — магистратура

Код и наименование направления — 42.04.02 «Журналистика»

Наименование образовательной программы — Глобальная коммуникация и международная журналистика

### 2 курс, учебный план рег. № 16/5695/1

| Наименование дисциплины   | Вид промежуточной аттестации | Зачетные единицы |
|---|------------------------------|------------------|
| Научно-педагогическая практика                                      | зачёт                        | 5                |
| Медиалаборатория по онлайн-СМИ                                      | зачёт                        | 4                |
| Управление редакцией и создание контента в современной журналистике | экзамен                      | 4                |
| Глобальные вопросы повестки дня и их местные особенности            | экзамен                      | 4                |
| Аудиовизуальная журналистика  | зачёт                        | 3                |
| Экологическая журналистика  |                              |                  |
| Гендерные проблемы в журналистике                                   | зачёт                        | 3                |
| СМИ и диаспоры  |                              |                  |
| Журналистика о культуре и субкультурах                              | экзамен                      | 3                |
| Публичная коммуникация и связи с общественностью                    |                              |                  |
| Новые медиа и политическая мобилизация в России и за рубежом        | зачёт                        | 4                |
| СМИ и политика в Европе   |                              |                  |



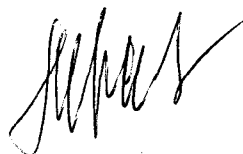
Уровень образования — магистратура  
 Код и наименование направления — 42.04.02 «Журналистика»  
 Наименование образовательной программы — Профессиональная речевая  
 деятельность в массмедиа

**1 курс, учебный план рег. № 17/5741/1**

| Наименование дисциплины  | Вид промежуточной аттестации | Зачетные единицы |
|--|------------------------------|------------------|
| Информационное право России  | экзамен                      | 4                |
| Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях. Часть 1                                | зачёт                        | 3                |
| Китайский язык на продвинутом этапе (на китайском языке)   | зачёт                        | 3                |
| Русский язык как иностранный   |                              |                  |
| Методология и методы медиаисследований   | экзамен                      | 4                |
| Техника устной речи  | зачёт                        | 2                |
| Профессиональная речевая деятельность в журналистике и прикладных коммуникациях: типологический подход | экзамен                      | 3                |
| Межкультурная коммуникация   | экзамен                      | 2                |
| Межкультурная коммуникация (на английском языке)   |                              |                  |
| Медиатекст как объект изучения и как объект обучения. Методика преподавания иностранного языка         | зачёт                        | 4                |
| Творческие студии  | зачёт                        | 2                |
| Лингвистика, язык массмедиа  | экзамен                      | 3                |
| Лингвистика, язык массмедиа (на китайском языке)   |                              |                  |

Основание: учебные планы основных образовательных программ.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова