



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

15.08.2017

№ 8154/1

О перечне зачетов и экзаменов,
выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию
2017/2018 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию 2017/2018 учебного года

Уровень / Степень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 17/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
История русской литературы	зачёт	2
Введение в специальность	экзамен	3
Основы русской грамматики	зачёт	2
Математика и статистика	зачёт	2
История России	экзамен	3
Основы теории коммуникации	экзамен	4
История рекламы	экзамен	3
История связей с общественностью	экзамен	3
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:		
Основы университетской жизни	зачёт	0
История России	зачёт	3

2 курс, учебный план рег. № 16/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Экономика	зачёт	4
Маркетинг	экзамен	3
Стилистика	зачёт	3
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	2
Учебная (ознакомительная) практика	зачёт	5
Правовое регулирование PR- и рекламной деятельности	экзамен	2
Логика	зачёт	2
Теория аргументаций		
Коммуникационный практикум	зачёт	1
Политология	зачёт	2
История политических партий		

3 курс, учебный план рег. № 15/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	экзамен	3
История зарубежной литературы	экзамен	4
Стилистика	экзамен	2
Производственная практика	зачёт	5
Курсовая работа по маркетинговым исследованиям	зачёт	3
История средств массовой информации	зачёт	1
Приемы креативного мышления в рекламе и PR	зачёт	4
Событийный маркетинг: актуальная теория и современная практика		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	10
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)		
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Профессионально-творческие студии: Современный дизайн	зачёт	3
Профессионально-творческие студии: Рекламные технологии		

4 курс, учебный план рег. № 14/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Организация работы отдела по рекламе и связям с общественностью	экзамен	2
Производственная практика	экзамен	5

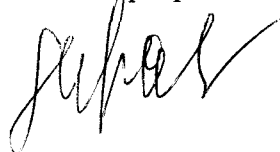
Социология массовой коммуникации	экзамен	2
Основы слоганистики	зачёт	4
Экологический PR в нефтегазовой отрасли		
Курсовая работа по спецсеминару "Основы слоганистики"	экзамен	3
Курсовая работа по спецсеминару "Экологический PR в нефтегазовой отрасли"		
Экономическая география	зачёт	2
Демография		
История средств массовой информации	экзамен	2
Модульный текст в рекламе	зачёт	3
Политическая телевизионная и интернет-реклама		
Управление репутационными рисками в современной компании		
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	зачёт	1

5 курс, учебный план рег. № 13/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Конфликтология	зачёт	2
Культурология	зачёт	2
Английский язык	зачёт	0
Социология	экзамен	3
Спичрайтинг	зачёт	2
Устная речь	зачёт	2
Редактирование в рекламной и PR-деятельности	экзамен	3
Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	экзамен	3
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	11
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский), Тр. 2 (A2 – B2)	экзамен	3
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский), Тр. 3 (B1 – B2)	экзамен	12
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский), Тр. 4.2 (B2+)	экзамен	15
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2

Основание: учебные планы основной образовательной программы.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова