



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

ПРИКАЗ

15.08.2017

№ 8156/1

О перечне зачетов и экзаменов,
выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию
2017/2018 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на зимнюю
промежуточную аттестацию 2017/2018 учебного года

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 17/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Основы теории коммуникации	экзамен	4
История России	экзамен	2
Математика и статистика	зачёт	2
Введение в специальность	экзамен	4
История русской литературы	зачёт	2
Основы русской грамматики	зачёт	2
Культурология	зачёт	2
История рекламы	экзамен	2
История связей с общественностью	экзамен	2
Устная речь	зачёт	3
История искусств	зачёт	2
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:		
История России	зачёт	3
Основы университетской жизни	зачёт	0

2 курс, учебный план рег. № 16/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Стилистика	зачёт	3
Учебная (ознакомительная) практика	зачёт	5
Философия	экзамен	3
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	3
История зарубежной литературы	экзамен	2
Маркетинг	экзамен	4
Психология	экзамен	3
Логика	зачёт	1
Теория аргументаций		
Политология	зачёт	1
История политических партий		
Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	зачёт	3
Коммуникационный практикум	зачёт	2

3 курс, учебный план рег. № 15/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Маркетинговые исследования в рекламе и связях с общественностью	экзамен	4
Основы брендинга	экзамен	4
Стилистика	экзамен	2
Курсовая работа по маркетинговым исследованиям	зачёт	3
Производственная практика	зачёт	5
Правовое регулирование PR- и рекламной деятельности	экзамен	2
История средств массовой информации	зачёт	1
СПЕЦКУРСЫ:		
Актуальные проблемы брендинга политических партий	зачёт	3
Особенности PR-сопровождения государственных, муниципальных и корпоративных заказчиков		
Практическая визуализация смыслов		
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Профессионально-творческие студии: Методология научного исследования	зачёт	4
Профессионально-творческие студии: Проектирование в рекламе и связях с общественностью		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2
Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике		

Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере	экзамен	2
Профессионально-творческие студии: Методология научного исследования	зачёт	4
Профессионально-творческие студии: Проектирование в рекламе и связях с общественностью		

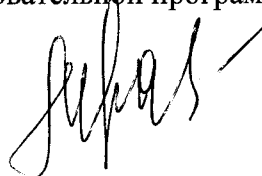
4 курс, учебный план рег. № 14/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Социология массовой коммуникации	зачёт	2
Производственная практика	экзамен	5
Организация работы отдела по рекламе и связям с общественностью	экзамен	3
История средств массовой информации	экзамен	2
Экономическая география	зачёт	2
Демография		
КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО СПЕЦСЕМИНАРАМ:		
Курсовая работа по спецсеминару "Аудит, отчетность, оценка эффективности в связях с общественностью"	экзамен	3
Курсовая работа по спецсеминару "Выражение идентичности бренда в рекламе"		
Курсовая работа по спецсеминару "Лояльность в бизнесе и политике"		
Курсовая работа по спецсеминару "Маркетинговые коммуникации в индустриях культуры"		
Курсовая работа по спецсеминару "Новейшие технологии в бизнес-PR"		
Курсовая работа по спецсеминару "Электронное взаимодействие власти и общества, GR и лоббизм"		
СПЕЦСЕМИНАРЫ:		
Аудит, отчетность, оценка эффективности в связях с общественностью	зачёт	3
Выражение идентичности бренда в рекламе		
Лояльность в бизнесе и политике		
Маркетинговые коммуникации в индустриях культуры		
Новейшие технологии в бизнес-PR		
Электронное взаимодействие власти и общества, GR и лоббизм		
СПЕЦКУРСЫ:		
GR и лоббизм. Искусство влияния	зачёт	4
PR-технологии в арт-бизнесе		
Техника презентации		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	3
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 2 (A2 – B2)	экзамен	3
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 3 (B1 – B2)	экзамен	9

Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), Тр. 4.2 (B2+)	экзамен	15
Русский язык как иностранный (общ курс), ТРКИ-1	аттестационное испытание, экзамен	3
Иностранный язык (немецкий, французский, испанский) (осн курс), ТРКИ-2 (B1 – B2)	экзамен	9
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	зачёт	1
Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере	зачёт	1

Основание: учебные планы основной образовательной программы.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова