ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРТ

диссертации ПУЛЬКИНОЙ ВИКТОРИИ АЛЕКСЕЕВНЫ

«Типология и функционирование PR-текстов в имиджмейкинге российских городов»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Выбранная автором тема диссертации «Типология и функционирование PR-текстов в имиджмейкинге российских городов» представляет особый научный интерес в контексте стремительного изменения формы и содержания современных письменных инструментов коммуникации. Актуальность заявленной проблематики также обусловлена небольшим количеством научно-исследовательских работ, объектом которых являются PR-тексты в территориальном имиджмейкинге.

К числу наиболее важных задач, решенных в рамках представленной диссертации, следует отнести:

- ✓ разработку типологии городов, в основу которой заложены два ключевых критерия: имиджевый потенциал (image potential) и имиджевая размерность (image dimension);
- ✓ описание современного PR-текста как эффективного инструмента коммуникации с целевыми аудиториями в онлайн и офлайн среде;
- ✓ выявление специфики и типологических характеристик PR-текстов в формировании имиджа города.

Анализ автореферата диссертации, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук, на наш взгляд, подтверждает наличие необходимых элементов научной новизны. Вполне аргументированными представляются выводы автора в отношении новых жанров PR-текстов, наблюдаемых в процессе построения имиджа города. Также стоит отметить уместное пояснение «косвенности» некоторых текстов, которые по своему основному функционалу не нацелены на работу с имиджем, но выполняют указанную функцию в условиях публичности.

Считаем обоснованным введение в научный оборот понятия PR-текст территориального имиджмейкинга (CIM PR-текст) (с. 11) и предложенный автором подход к описанию специфических характеристик CIM PR-текстов.

Изучение автореферата демонстрирует, что автор смог достичь поставленной в своем исследовании цели: «сформулировать современное понимание PR-текстов территориального имиджмейкинга и разработать типологию PR-текстов, функционирующих в процессе построения и поддержания имиджа российского города» (с. 8).

Значимым достоинством работы представляется обширный эмпирический материал исследования и разработанная автором имиджевая типология городов, которая легла в основу проведенного анализа.

Структура работы, изложенная в автореферате, представляется логичной и соответствует поставленным целям и задачам рассматриваемого диссертационного исследования.

Таким образом, анализ автореферата диссертации, представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук, в том числе и информация об апробации её основных положений, позволяет сделать вывод, что диссертация В. А. Пулькиной «Типология и функционирование PR-текстов в имиджмейкинге российских городов» отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

К.ф.н., доцент, и.о. зав. кафедрой «Связи с общественностью»

Л.В. Шарахина

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И.Ульянова (Ленина)» (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)
197376, Санкт–Петербург,
ул. Проф. Попова, д. 5,
тел. (812)234-47-40
Шарахина Лариса Валентиновна

ПОДПИСЬ РУКИ
КАДРОВ ЗАВЕРЯЮ
ЗАМ. НАЧ. ОК И. А. БУТЕНКО
2017