

ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРТ

диссертации ПУЛЬКИНОЙ ВИКТОРИИ АЛЕКСЕЕВНЫ

«Типология и функционирование PR-текстов в
имиджмейкинге российских городов»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Исследование В. А. Пулькиной посвящено анализу современного понимания PR-текстов территориального имиджмейкинга и разработке типологии PR-текстов, функционирующих в процессе построения и поддержания имиджа российских городов. Актуальность темы не вызывает сомнений, поскольку, как справедливо отмечает автор, «выявление новых видов PR-текстов и разработка современной типологии позволят оптимизировать текстовые PR-коммуникации в процессе построения устойчивого имиджа территориального субъекта» (с. 5). Последнее дает основание утверждать, что решение сформулированной в диссертации научной проблемы позволяет не только более полно применять полученные автором выводы в дальнейшей теоретической разработке данной проблематики, но и успешно внедрять их на практике для оптимизации и совершенствования комплекса технологий PR, применяемых в имиджмейкинге городов, уделяя особое внимание именно PR-текстам. Таким образом, тема рассматриваемой работы представляется современной и интересной для обсуждения.

Автореферат диссертационного исследования демонстрирует глубину изученного теоретического материала по данной проблематике, при этом стоит отметить внимание автора к трудам ученых различных научных направлений, так или иначе затрагивающих освещаемую тему. В процессе подготовки диссертации использовался обширный теоретико-методологический инструментарий, основанный на традициях изучения различных аспектов PR-коммуникаций. Стоит отметить, что особую

ценность представляют результаты эмпирического исследования, полученные автором непосредственно в ходе сбора первичных данных в процессе комплексного прикладного исследования. В процессе реализации прикладной части исследования использован обширный круг реальных PR-текстов, используемых в работе по формированию имиджа городов в современной России.

Теоретические положения диссертации согласуются с опубликованными данными по теме работы и смежным отраслям знаний. Все выявленные в работе специфические характеристики PR-текстов, используемых в имиджмейкинге городов, сопровождаются в автореферате убедительными примерами.

Диссертация содержит продуманную структуру и опирается на убедительную аргументацию, базирующуюся на изучении обширного теоретико-методологического материала. Проведенные научные исследования можно охарактеризовать как научно обоснованные разработки, обеспечивающие решение важных прикладных задач в сфере функционирования PR-текстов в современном мире. Представленные в работе результаты исследования достоверны, а выводы и рекомендации вполне обоснованы.

Замечания по тексту и содержанию автореферата имеют несущественный характер и не снижают общего позитивного впечатления о работе. Положения, выносимые автором на защиту, и основные выводы диссертационного исследования бесспорно содержат элементы научной новизны и имеют практическую значимость. Автореферат достаточно полно отражает суть исследования и отвечает требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней.

В целом, судя по автореферату, можно заключить, что диссертация В. А. Пулькиной на тему «Типология и функционирование PR-текстов в имиджмейкинге российских городов» является актуальным и законченным теоретико-прикладным исследованием. Содержание исследования по степени

