

Сведения о ведущей организации

Полное наименование организации в соответствии с Уставом	Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов»
Сокращенное наименование организации в соответствии с Уставом	Российский университет дружбы народов, РУДН
Место нахождения (адрес организации с индексом), почтовый адрес	117198, Центральный Федеральный округ, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д.6
Адрес официального сайта в сети «Интернет»	http://www.rudn.ru/
Контактный телефон (с кодом города)	+7 (495) 434-53-00
Адрес электронной почты	rudn@rudn.ru
Ведомственная подчиненность	Министерство образования и науки РФ
Наименование структурного подразделения, составляющего отзыв	Филологический факультет, кафедра массовых коммуникаций
Сведения о составителе отзыва из ведущей организации	Трофимова Г.Н. доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций Российского университета дружбы народов
Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние пять лет (не более 15)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Барабаш В.В., Чекунова М.А. Дискурсные практики политико-административной медиакоммуникации в Интернете // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – М., 2017. – С. 130-140. 2. Волкова И.И., Осиповская Е.А. Особенности игрового кода политических медиакоммуникаций // Филологические науки. Вопросы теории и практики.- Тамбов, 2014. – С. 47-50. 3. Волкова И.И. Игровые форматы мультимедийной журналистики // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – М., 2014. – С. 105-112. 4. Волкова И.И., Будовская Ю.В. Распространение медиаконтента в социальных медиа и социальных

сетях: теория игр против виральности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – Химки., 2012. – С. 69-74.

5. Грабельников А.А. Особенности конвергентной журналистики // Вестник Университета Российской академии образования. – М., 2013. – С. 79-83.
6. Грабельников А.А. Аудитория как субъект массовой информации // История отечественных СМИ. – М., 2015. – С. 77-90.
7. Григорян С.В. Блогосфера как площадка для обучения интернет-журналиста // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение, журналистика. – М., 2012. – С. 140-145.
8. Трофимова Г.Н. Проблемы интернет-коммуникации: межкультурный аспект // Вестник Российского государственного университета дружбы народов: межкультурный аспект. – М., 2012. – С. 8-14.
9. Трофимова Г.Н. Проблемы неформальной коммуникации в онлайн-пространстве // В кн.: Личность в межкультурном пространстве / Под общ. ред. А.Г. Коваленко. – М., 2012. – С. 194-199.
10. Чекунова М.А. Специфика отечественных концептов в области политической коммуникации // Коммуникология. – М., 2015. – С. 74-86.
11. Чекунова М.А. Признаки делового текста в современной политико-административной медиакommunikации в Интернете // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Русская филология. – М., 2016. – С.77-84.

Проректор по научной работе
Федерального государственного автономного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский университет дружбы народов»
д. филос. наук, проф.



Н.С. Кирабаев