

## **ОТЗЫВ НА АВТОРЕФЕРАТ ДИССЕРТАЦИИ**

Черкащенко Татьяны Андреевны «GR-коммуникации в публичном пространстве Интернета», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Тема представленного диссертационного исследования Черкащенко Т. А. связана с анализом роли и значения взаимодействия с органами политической власти (government relations) в цифровых медиа. В последние годы направление связей с общественностью развивается, охватывая все новые аудитории целевого взаимодействия. Перспективным видом профессиональной коммуникационной деятельности становится GR. Косвенным свидетельством тому является популярность учебника СПбГУ: GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 315 с. По этому учебнику учатся уже 42 российских вуза. Т. А. Черкащенко выбрала предметом своего исследования специфику GR-коммуникаций в российском сегменте Интернета, эта тема является весьма своевременной и актуальной.

На основе представленного автореферата диссертации Черкащенко Т. А. можно заключить, что исследование содержит ряд положений, обладающих научной новизной. Проблематика исследована в диссертации глубоко и всесторонне.

Главным достоинством диссертационной работы Черкащенко Т. А. является новизна и большая актуальность в условиях слабой проработанности темы в научной литературе.

Однако некоторые моменты в работе вызывают вопросы. В частности, хотелось бы увидеть в автореферате анализ связей GR-коммуникаций в компаниях с различными аспектами корпоративного управления. В частности, корпоративного правления (corporate governance) и взаимодействия с органами политической власти (government relations). На взгляд автора отзыва, это расширило бы возможности применения GR-технологий в компаниях. Это

позволит сблизить коммуникационную активность компании с корпусом экономических дисциплин, таких как корпоративное управление, финансовый менеджмент, маркетинг и т. д. Такой подход может способствовать успешной интеграции government relations в систему корпоративного управления компанией (corporate management). Это не недостаток работы, скорее пожелание для расширения и развития этой перспективной и многообещающей темы.

На основании изучения автореферата, можно сделать вывод о том, что исследование Черкащенко Т. А. является законченным и самостоятельным, выводы, полученные автором в результате диссертационного исследования – обоснованы и достоверны.

Автореферат диссертации Черкащенко Т. А. на тему «GR-коммуникации в публичном пространстве Интернета» соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК Минобрнауки РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а Черкащенко Т. А. заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 01. 01. 10 – журналистика.

Домин Владимир Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга Санкт-Петербургского государственного экономического университета

телефон: +7 (911) 705-12-67

e-mail: vdomin@mail.wplus.net

адрес: 196602, Санкт-Петербург, г. Пушкин, Павловское ш., д. 37, кв. 24

10 мая 2017 г.

*Подпись руки заверяю*

Зам. начальника  
управления кадров Д. Маслюк

