

Сведения о ведущей организации

Направления научной деятельности кафедры журналистики и массовых коммуникаций факультета журналистики института социально-гуманитарных наук ЮУрГУ: трансформация российских и зарубежных медиасистем и коммуникаций под влиянием факторов глобального и национального характера; изучение и анализ информационно-коммуникативного пространства, средств массовой информации, новых медиа и социальных сетей; исследование особенностей формирования стратегических интегрированных коммуникаций; изучение специфики создания медиаконтента и медиабренда в условиях мультимедийности и конвергенции; проблемы институционализации политического дискурса.

Основные публикации:

1. Ермилова, Т.В. Лаборатория политических коммуникаций как форма интеграции научной, учебной и внеучебной деятельности в процессе формирования профессиональных навыков студентов. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2015
2. Ермилова, Т.В. Применение методов политического исследования. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2014
3. Ермилова, Т.В. Специфика политического PR. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2014
4. Лободенко, Л.К. Особенности использования рекламы в коммуникационной политике Интернет-СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, № 2 / Т. 11, 2014
5. Шестеркина Л.П., Лободенко, Л.К. Структурно-содержательная трансформация взаимодействия журналистики, рекламы и пр в Интернет-СМИ // Вестник культуры и искусств № 3 (35), 2013

6. Дмитренко, Е.Л. Общественно значимый телепроект в контексте социального взаимодействия телевидения с аудиторией (на примере ГТРК «Южный Урал») // Меди@льманах. № 4, 2016
7. Шестеркина, Л.П., Дмитренко, Е.Л. Специфика медиатекстов общественно значимого телепроекта в контексте культурно-просветительской функции телевидения // Гуманитарный вектор. Серия: Филология, востоковедение. №3 (11), 2016
8. Пескова, Е.Н. Политический дискурс: проблема институционализации // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки, № 7 (47), 2005
9. Шестеркина, Л.П., Лободенко, Л.К. От медиатекста к медиабренду: к вопросу о взаимодействии журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, №3 / Т. 11, 2014
10. Пескова, Е.Н. Медиакоммуникация и медиадискурс: подходы к определению понятий, структура и функции // Знак: проблемное поле медиаобразования, 2015
11. Интегрированные коммуникации в новых медиа: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2016
12. Шестеркина, Л.П., Лободенко, Л.К. Базовые подходы к созданию универсального медиатекста в интернет-СМИ // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика, №2, Т. 10, 2013
13. Шестеркина, Л.П., Лободенко, Л.К. Основные уровни концептуальной модели взаимодействия журналистики, рекламы и PR в медиапространстве конвергентных СМИ: теоретический аспект – М.: Факультет журналистики МГУ, 2014
14. Пескова, Е.Н. Дискурс вебсайта: взаимодействие с другими типами дискурса, жанровые особенности // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение, №2 (61), 2015

15. Шестеркина, Л.П., Борченко, И.Д. Основные характеристики новых социальных медиа // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение, № 2, 2014

16. Медиатекст как целевой элемент журналистского образования в условиях конвергенции СМИ: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. — Челябинск: РЕКПОЛ, 2013

17. Баштанар, И.М. Особенности развития феномена коммуникации: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2016

18. Лободенко, Л.К. Новые медиа: сущностные признаки, основные подходы к типологии: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2016

19. Пелленен, Л.В. Новые медиа: возможности и риски реализации PR-технологий: монография / под ред. Л.П. Шестеркиной. Изд. центр ЮУрГУ, 2016

Отзыв ведущей организации подготовлен профессором кафедры журналистики и массовых коммуникаций, доктором филологических наук Л.К. Лободенко

Отзыв подписан: зав. кафедрой журналистики и массовых коммуникаций, доктор филологических наук, доцент Шестеркина Людмила Петровна

E-mail: shesterkinaalp@susu.ru

Телефон: +7 (351) 267-90-66.

Адрес: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, д. 76, ауд. 237-а



ВЕРНО
Начальник службы
делопроизводства ЮУрГУ
Н.Б. Цыганова