

ОТЗЫВ

официального оппонента

о диссертации Ольги Викторовны Дегтяревой на тему «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертационное исследование Дегтяревой Ольги Викторовны «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп» посвящено одной из самых актуальных проблем современной политической науки и практики – анализу функционирования украинских медиахолдингов в период политической и социально-экономической трансформации. Исследование является оригинальной, актуальной, теоретически и практически значимой научно-квалификационной работой.

Обосновывая **актуальность исследования**, Дегтярева О.В. справедливо утверждает, что Украина сегодня занимает стратегическое место в современных геополитических комбинациях и выступает как составная часть глобальной «дуги нестабильности». Прогнозируя развитие ситуации, автор диссертационного исследования считает необходимым изучать слабые звенья Украины, которые могут быть использованы различными политическими акторами «не только для расшатывания государственной власти в стране, а и всего геополитического климата в Европе и мире».

Несомненный научный интерес представляет выбранный для исследования **объект** – украинские медиахолдинги, которые автор определяет функционирующие под контролем финансово-промышленных групп (ФПГ). Выбор объекта обусловлен тем, что медиахолдинги сосредоточивают огромные информационные ресурсы и масштабные бюджеты. Объединяя финансы, производство и СМИ, эти структуры превращаются, по мнению автора, во влиятельную силу, которая навязывает свою волю всему обществу.

Предметом исследования являются стратегии коммуникационного поведения медиахолдингов Украины «СтарЛайтМедиа» и «1+1 Медиа» в борьбе за политическую власть, а также механизмы лоббирования ими интересов финансово-промышленных групп.

Цель работы – выявление особенностей развития медиахолдингов, исследование их места и роли в условиях политической и социально-экономической трансформации в Украине.

Для реализации замысла исследования автором были поставлены и последовательно решены следующие **задачи**: 1) определены хронология и динамика создания и развития медиахолдингов, их корпоративные стратегии на фоне трансформации украинского рынка СМИ и системы власти в целом; 2) установлен тип политической коммуникации, при котором массмедиа и иницируемые ими информационные поводы способствуют легитимации политических процессов в Украине; 3) представлена концепция формирования и развития финансово-промышленных групп в качестве организационно-управленческого фундамента современной системы власти в Украине; 4) рассмотрены политические и социально-экономические предпосылки становления медиахолдингов как субъектов медиарынка Украины, их зависимость от финансово-промышленных групп; 5) проанализированы корпоративные стратегии и предвыборный дискурс программного контента и текстов СМИ на примере двух конкурирующих медиахолдингов «СтарЛайтМедиа» В. Пинчука и «1+1 Медиа» И. Коломойского в период президентских и парламентских избирательных компаний.

Новизна исследования заключается в обращении к практически неисследованным вопросам генезиса украинских медиахолдингов, функционирующих в напряженном политическом поле. Впервые в современной политической науке предметом исследования были выбраны коммуникационные стратегии украинских медиахолдингов, принадлежащих лидерам ФПГ – В. Пинчуку и И. Коломойскому. Ценность исследования связана с включением в научный оборот большого объема новых данных об этапах появления, становления и превращения украинских ФПГ в политико-информационные империи. Автор разворачивает исследование в трех направлениях – методологическом, теоретическом и эмпирическом. Теоретико-методологическую основу составили положения системного и субъектно-деятельного подхода к исследованию современных политических процессов в Украине и мире. Работа опирается на многочисленные научные труды отечественных, украинских и зарубежных авторов, касающихся как проблем менеджмента СМИ, стратегических и корпоративных коммуникаций, так и активного участия медиаконцернов Украины в лоббировании интересов ФПК и влиянии на политическую обстановку в стране. В качестве методов исследования автор успешно использовал интервью с журналистами и экспертами украинского медиарынка, а также контент-анализ публикаций в общеукраинских и региональных печатных СМИ, интернет-изданиях, информационных агентствах, передачах телевидения и радио (Методика и материалы исследования детально представлены в Приложениях к диссертационной работе).

В диссертационном исследовании О.В. Дегтяревой представлен большой объем фактического материала. Теоретические положения и выводы аргументированы и доказательны. Используемый автором научный материал

насчитывает более 500 источников. Весьма важно, что выводы, носящие политический характер, не довлеют над текстом и логично вытекают из анализируемого фактического материала. Период исследования дискурса охватывает, в том числе, последний месяц перед выборами – сентябрь 2007 г. Анализ раскрывает панораму предпосылок, причин и следствий возникновения таких явлений, как Оранжевая революция 2004 г. и «Евромайдан» («Революция достоинства») 21 ноября 2013 г. и участия в этом политическом процессе медиа. Выводы и данные исследования, в частности концепция формирования и развития финансово-промышленных групп в качестве организационно-управленческого фундамента современной системы власти, хорошо экстраполируются на современную обстановку в Украине. Логическая последовательность и методологическая основательность – несомненные достоинства работы.

Во Введении автор обосновывает актуальность исследования, определяет его цели и задачи, формирует исследовательские гипотезы, описывает предмет.

Первая глава *«Репутационный капитал финансово-промышленных групп в условиях политической и социально-экономической трансформации в Украине»* представляет собой комплексное историко-теоретическое исследование генезиса управления информационными потоками и концентрации СМИ в контексте общей политической и социально-экономической трансформации украинского общества в постсоветский период.

Вторая глава диссертации *«Медиаконцентрация как способ управления репутационным капиталом финансово-промышленных групп Украины»*, посвящена особенностям формирования медиакапитала, формам размещения и организации активов ФПГ, основным вехам и эволюция становления ведущих медиахолдингов Украины.

В третьей главе *«Стратегии медиахолдингов «Старлаймедиа» В. Пинчука и «1+1 Медиа» И. Коломойского»* проведен сравнительный анализ экономических и политических стратегий данных медиахолдингов, выявлены их сходства и различия и сходства.

Достоинства диссертации состоят также в проведенном анализе и выводах, имеющих научную ценность: 1) За годы независимости на Украине была выстроена система властной иерархии, основанная на принципе локализации властных полномочий в рамках финансово-промышленных групп, для которых прямой или опосредованный доступ или влияние на власть были обусловлены узкими корпоративными интересами. Здесь сложилась система власти патримониального типа, с режимом, имеющим черты авторитаризма и олигархической структурой во всех отраслях экономики. Слияние власти и бизнеса вызвало политические, социальные, экономические и культурные сдвиги; 2) Основная стратегия медиахолдингов

относится к адаптивной модели, главная идея которой состоит в поиске решений текущих проблем и в настоящее время еще не имеет целостного характера и не соответствует объемам производства. Выход на мировой рынок и доминирование развлекательного медиаконтента предусматривают переход от адаптивной модели к модели планирования будущего; 3) Определяющей моделью медиахолдингов служит диагонально растущий, многопрофильный, диверсифицированный по происхождению, закрытый холдинг, внедряющий «новые медиа» и имеющий активную политическую стратегию; 4) Концентрация массмедиа в руках представителей ФПГ, с одной стороны, привела к унификации содержания СМИ, политической ангажированности и непропорциональному развитию медиарынка, а с другой – повысила капитализацию медиакомпаний, привела к развитию «новых медиа» и обеспечило саму возможность функционирования украинских СМИ. В условиях низкой транспарентности украинской экономики, гипертрофированная политизированность СМИ эволюционировала в скрытое лоббирование корпоративных интересов ФПГ; 5) Особенностью украинского рынка является активная ротация медиаактивов «из рук в руки».

Теоретическая значимость работы состоит в разработке и структурировании карты массмедийного поля Украины, выявлении основных тенденций развития, сходства и различия стратегий медиахолдингов «СтарЛайтМедиа» и «1+1 Медиа», их места и роли в общественно-политической коммуникации страны.

Практическая значимость работы основывается на том, что результаты исследования найдут применение при преподавании базовых курсов на факультетах журналистики и политологии, для разработки учебных курсов по политической журналистике, медиаэкономике и медиаменеджменту. Содержащиеся в работе материалы могут служить основой для дальнейших научных исследований. Вместе с тем, целесообразно отметить несколько замечаний методологического порядка, позволяющих улучшить работу.

1) Желательно более строго научно отнестись к категориальному аппарату и сформулировать рабочие определения анализируемых явлений в самом начале исследования. Например, определение категории «коммуникационные стратегии» появляется лишь в третьей главе работы, когда речь заходит о стратегии медиапредприятия со ссылкой на работы Е.Л. Вартановой и Ван Юйцюном (с. 159). В данном случае следовало сделать акцент на медийной стратегии, заключающейся в выборе носителей для рекламно-информационных сообщений, при помощи которых будет непосредственно осуществляться коммуникация с целевой аудиторией.

2) В диссертации полно и многоаспектно представлены финансово-промышленные группы Украины, но практически не отражены этапы развития ФПГ П.А. Порошенко.

3) Требуется более четкое доказательство тезиса диссертанта о том, как медиахолдинги Коломойского и Пинюка совершенствуются в зависимости от политической и социально-экономической ситуации.

4) В качестве одного из положений, выносимых на защиту заявляется, что «если государственная власть не способна отстоять свою законность, кризисом власти можно управлять изнутри с помощью СМИ» (с. 12). И такая же фраза повторяется в Заключение (с. 215).

Автореферат и публикации по теме исследования полностью отражают содержание диссертации и дают точное представление о работе, ее задачах, методах и результатах. Диссертация Дегтяревой Ольги Викторовны представляет собой самостоятельное завершённое политологическое исследование, в котором решается важная политологическая задача. Несомненен личный вклад диссертанта в проведенное исследование.

Вышеизложенные замечания не снижают высокой оценки диссертации, написанной на актуальную тему.

Диссертационное исследование выполнено на высоком теоретическом уровне, обладает значительной новизной, достоверностью, оригинальностью выводов и вносит заметный вклад в теорию и практику политической науки и журналистики, имеет большое практическое значение, полностью соответствует требованиям пунктов 9-14 Положения ВАК РФ «О порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановления Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, а его автор Дегтярева Ольга Викторовна заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Официальный оппонент,
доктор философских наук, профессор,
заведующий кафедрой глобалистики
и геополитики Балтийского
государственного технического университета
«ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова

И.Ф. Кефели



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Балтийский государственный технический университет "ВОЕНМЕХ" им. Д.Ф. Устинова

Адрес: 190005 Санкт-Петербург, ул. 1-я Красноармейская, д. 1

Тел.: (812)316-23-41

Факс: 316-24-09

E-mail: komdep@bstu.spb.su

Сайт: <http://www.voenmeh.ru/>