

Отзыв на автореферат диссертации Дегтяревой Ольги Викторовны «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

Актуальность и ценность представленного в диссертационной работе Дегтяревой Ольги Викторовны исследования определяется, прежде всего, выбором объекта исследования. Медиахолдинги Украины в середине 1990-х гг.) стали одним из ключевых субъектов политических отношений, установили контроль над центральными телеканалами и печатной прессой. Крупный финансово-промышленный бизнес, представленный медиахолдингами, превратился в силу, которая диктовала волю всему обществу, подчиняя ее ресурсы своим интересам. Исследование освещает панораму политических фактов и событий, происходящих в Украине на рубеже XX — XXI вв.

Автор совершенно справедливо отмечает, что корпоративные стратегии развития медиахолдингов носят политизированный характер. Этот процесс привел к установлению режима, определяемого как «*олигархический капитализм*». Активное участие представителей ФПГ в системе властных отношений - это вызов всему формирующемуся украинскому гражданскому обществу.

Предмет, объект, цели и задачи соответствуют концепции исследования.

Диссертационная работы опирается на обширные труды в области политической коммуникации и политической журналистики, стратегических и корпоративных коммуникаций и медиаиндустрии, медиаменеджмента. Список литературы насчитывает 524 наименования актуализированных в тексте источников.

Наиболее значительным результатом является концепция формирования и развития финансово-промышленных групп в качестве организационно-управленческого фундамента современной системы власти на Украине, установление взаимосвязи трансформации политической и социально-экономической системы Украины с усилением места и роли ФПГ во власти и целенаправленным вовлечением СМИ в политико-управленческую практику страны с целью укрепления политической власти

В центре внимания коммуникационные стратегии медиахолдингов, обеспечивающие завоевание больших масс населения.

Работа обладает несомненной *новизной*. Действительно, проблемы эффективности и неэффективности коммуникативных техник и коммуникационных каналов, используемых медиахолдингами Украины на рубеже XX и XXI вв., мало изучены в российской политической науке и данная тематика является значительно недооцененной, хотя ее значение растет в связи с необходимостью изучения процессов порождения цветных

революций и информационных войн на европейском пространстве. Без сомнения, вопросы формирования и использования коммуникационных ресурсов медиахолдингов, принадлежащих финансово-промышленным группам Украины в борьбе за власть, входят в предметное пространство современных политологических исследований.

В диссертации решены задачи, имеющие значение для политической науки, в частности: рассмотрены подходы к трактовке понятия представлена концепция формирования и развития финансово-промышленных групп в качестве организационно-управленческого механизма в завоевании власти в современной Украине; рассмотрены политические и социально-экономические предпосылки становления медиахолдингов как субъектов медиарынка Украины, их зависимость от финансово-промышленных групп и участие в общеполитическом процессе; проанализированы корпоративные стратегии и предвыборный дискурс программного контента и текстов СМИ на примере двух конкурирующих медиахолдингов «СтарЛайтМедиа» В. Пинчука и медиахолдинга И. Коломойского в период президентских и парламентских избирательных компаний.

Исследование выполнено самостоятельно, содержит совокупность новых результатов и положений, выдвигаемых на защиту, имеет практическое значение и свидетельствует о личном вкладе в науку. Тема и содержание диссертации соответствуют паспорту специальности 10.00.10 – журналистика

Работа имеет и несомненные **теоретические** достоинства. В частности выбранный автором исследования системный подход позволяет автору многоаспектно представить поднятую проблему.

В результате анализа обширной базы эмпирического материала соискатель пришла к научно обоснованным выводам: «Общая экономическая слабость информационного рынка Украины и стремление ФПГ захватить и легитимизировать власть предопределило увеличение масштабов концентрации путем сосредоточения СМИ и обеспечило саму возможность функционирования национальной медиасистемы благодаря диверсификации олигополистического и иностранного капитала; ведущая роль ФПГ в деятельности СМИ в условиях политической и социально-экономической трансформации страны остается детерминирующим фактором. Определяющей моделью медиахолдингов служит диагонально растущий, многопрофильный, диверсифицированный по происхождению, закрытый холдинг, внедряющий «новые медиа» и придерживающийся активной политической стратегии

Практическая ценность настоящего исследования, как видно из представленного автореферата, заключена в скрупулезном исследовании всех аспектов функционирования медиаконцернов. Эта информация может быть использована как в оптимизации политического процесса, так и в ходе чтения лекционных курсов.

Автореферат диссертации О.В. Дегтяревой свидетельствует о том, что написана интересная, самостоятельная, целостная и завершенная работа,

имеющая серьезное научное и практическое значение, основные положения которой отражены в научных публикациях. Все сказанное является основанием для конечного вывода отзыва о соответствии автореферата требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК (п. 8), а также о том, что автор работы «Коммуникативный ресурс политической оппозиции в Российской Федерации (2000-2010-е гг.)», заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности – 10.01.10 – журналистика.

доцент кафедры политической психологии СПбГУ,
кандидат психологических наук
Свешникова Наталья Олеговна



03.04.2017

Контактная информация:

Кафедра политической психологии
Адрес наб. Макарова, д. 6
Телефон (812)3289416
Сайт - <http://www.psy.spbu.ru/>
E-mail: political.psychology@spbu.ru

Личную подпись
Свешниковой Н.О.
Завещаю
Инициалы по
кадровому подразделению
03.04.2017



Документ подготовлен
по личной инициативе.
Текст документа размещен
в открытом доступе на сайте СПбГУ
по адресу <http://spbu.ru/science/expert.html>.