

П. адрес: 191060, Санкт-Петербург,
ул. Смольного 1/3, 8
Телефон: +7 (812) 576-62-29
Факс: +7 (812) 576-44-37
E-mail: pr.mopse@gmail.com

Отзыв на автореферат диссертации Дегтяревой О.В. «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп», представленной на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Диссертация О.В. Дегтяревой посвящена актуальной в научном и значимой в общественно-политическом отношении теме – анализу коммуникативных стратегий медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббированию интересов финансово-промышленных групп.

События 2013-14 гг. на Украине, повлекшие за собой государственный переворот и резкую смену политического курса страны, привели к глубокому внутривнутриполитическому и социально-экономическому кризису в стране, которая имеет общую границу с Российской Федерацией, и которая всегда рассматривалась Россией в качестве одного из своих ключевых партнеров на постсоветском пространстве. Украина, тем самым, пополнила собой широкий корпус стран, составляющих так называемую «глобальную афроевразийскую дугу нестабильности», вплотную подступившую к рубежам Российской Федерации и представляющую для последней серьезную угрозу. В этой связи следует отметить крайнюю актуальность и злободневность темы представленного к защите исследования. При этом диссертантом впервые в российской науке комплексно анализируется деятельность украинских медиахолдингов и их роль в лоббировании интересов финансово-промышленных групп и легитимации нового политического руководства Украины, пришедшего к власти в результате событий, имеющих все признаки государственного переворота, что обуславливает научную новизну исследования.

В автореферате диссертации О.В. Дегтяревой полно и точно сформулированы предмет, объект, цели и задачи исследования, показана

научная новизна и практическая значимость работы, достаточно полно представлена методологическая база.

Автореферат адекватно отражает структуру исследования, излагает основное содержание работы и дает возможность рассмотреть проблему кризиса на Украине в ретроспективе коммуникативных стратегий украинских медиахолдингов. Особый интерес вызывает рассмотрение автором хронологических рамок процесса концентрации собственности в медийной сфере на Украине (стр.17). Однако здесь следует сделать одно замечание. В целом, правильно подразделив процесс концентрации собственности в медийной сфере на Украине на несколько этапов, хотелось бы, чтобы автор пояснил критерии, на основе которых он проводит указанную систематизацию.

В целом, уровень научных обобщений, представленных О. В. Дегтяревой, свидетельствует о серьезном исследовательском потенциале автора и заслуживает высокой оценки, а представленные в автореферате публикации соответствуют теме исследования и раскрывают основное содержание работы.

Автореферат удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК, а автор диссертационного исследования Дегтярева О. В. заслуживает присуждения степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 — журналистика.

Доцент кафедры теории и истории
международных отношений
Санкт-Петербургского государственного
университета, доктор политических
наук, доцент К. А. Панцерев



Личную подпись заверяю.
Документ подготовлен по личной инициативе, Текст документа размещён в открытом доступе на сайте СПбГУ по адресу:
<http://spbu.ru/science/expert.html>
Ведущий специалист по программам
И.Ч. Букина
16.03.2017