

**ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ СОИСКАТЕЛЯ**

**Пулькиной Виктории Алексеевны**

**ПОДГОТОВИВШЕЙ ДИССЕРТАЦИОННУЮ РАБОТУ НА ТЕМУ**

**«ТИПОЛОГИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ PR-ТЕКСТОВ В  
ИМИДЖМЕЙКИНГЕ РОССИЙСКИХ ГОРОДОВ»**

**на соискание ученой степени кандидата филологических наук  
Специальность 10.01.10 – журналистика**

Виктория Алексеевна Пулькина является примером увлеченного перспективного специалиста, умело сочетающего профессиональную и исследовательскую деятельность.

Она является выпускницей кафедры связей с общественностью Ухтинского государственного технического университета, получила диплом с отличием. Также имеет диплом о дополнительном образовании по программе «Переводчик в сфере профессиональных коммуникаций» (английский язык). За время обучения она являлась активной участницей научных, общественных и культурных мероприятий вуза.

При написании диссертационной работы соискатель В. А. Пулькина зарекомендовала себя как вдумчивый и грамотный исследователь, способный не только к глубокому теоретическому анализу, изучению, обобщению научной литературы и выработке на этой основе собственных подходов и концепций, но и к проведению эмпирических исследований, направленных на верификацию сформулированных теоретических гипотез.

За время обучения в УГТУ В. А. Пулькина не раз становилась призером Межрегиональной молодежной гуманитарной научной конференции «Коммуникации. Общество. Духовность» (секция связей с общественностью), принимала активное участие в деятельности органов студенческого самоуправления и корпоративных СМИ. Являлась внештатным корреспондентом газеты УГТУ «Политехник», газеты Ухтинского гарнизона пожарной охраны «Есть такая служба!» и диктором

новостей Сосногорского телевидения. Профессиональный опыт соискатель также нарабатывала в должности помощника депутата Совета МОГО «Сосногорск» (2005-2007 гг.), начальника предвыборного штаба по Сосногорскому району Республики Коми на выборах в Государственную Думу РФ (2007 г.) и PR-менеджера коммуникационного агентства «Pilotage» (2008-2010 гг.).

Сразу после окончания университета В. А. Пулькина начала преподавать на кафедре связей с общественностью УГТУ, сегодня является старшим преподавателем кафедры. В 2010 г. вступила в должность заместителя начальника отдела по учебно-воспитательной работе и досуговой деятельности УГТУ, на данный момент возглавляет данное структурное подразделение. Также по совместительству является заместителем директора по внеучебной работе Института экономики, управления и информационных технологий УГТУ. Ведет журналистскую практику у 8-11 классов в Гуманитарно-педагогическом лицее г. Ухты.

В. А. Пулькина является руководителем студенческого PR-клуба УГТУ (с 2011 года). За это время молодой преподаватель вместе со студентами подготовили множество проектов на Всероссийские и международные конкурсы, результатом чего стали:

- 2 место на Международном конкурсе студенческих коммуникационных проектов «Масс-Медиа Перспектива» за проект «Выбираемся из сети!» в 2013 году и 1 место за экологический проект «Savers» в 2014 году;

- победа в розыгрыше кубка «PRизвание», а также другие девять первых мест в рамках Всероссийского фестиваля «PR – профессия третьего тысячелетия» в СПбГТУ (ЛЭТИ) (за решение кейсов для Госкорпорации Росатом, выставочного центра ЭКСПО ФОРУМ, мобильного оператора Yota, мобильного оператора «МТС», за решение кейса для коммуникационного агентства «SPN Communications» и других компаний) 2015 г. и 2016 г.;

- I место в международном этапе Всероссийского (с международным участием) конкурса видеороликов по геобрендингу «GeoPin» в номинации «Локальные бренды» 2016 год;
- I место в Первом открытом региональном конкурсе студенческих проектов в области развития общественных связей «PR-движение» 2016 г.

Сегодня студенческий PR-клуб УГТУ благодаря стараниям В. А. Пулькиной функционирует как полноценное студенческое PR-агентство, разрабатывая и реализуя коммуникационные кампании в коммерческой и социальной сферах.

Кроме того, соискатель является членом рабочей группы по реализации социально-коммуникативного проекта «Ухта – родина первой российской нефти», с которым заняла 1 место в рамках Республиканского молодежного инновационного конвента, и рабочей группы по продвижению бренда Республики Коми в Интернете.

В. А. Пулькина курирует работу студенческого информационного агентства, в 2016 году была руководителем площадки «Молодежные медиа» в рамках Республиканского молодежного образовательного форума «Инноватика: Крохаль - 2016», в составе команды стала победителем конкурса PR-проектов Всероссийского молодежного образовательного форума «Территория смыслов на Клязьме» в рамках смены «Молодые преподаватели факультетов журналистики, молодые журналисты» (2016 г.).

Таким образом, написание диссертационной работы стало закономерным итогом профессионального роста В. А. Пулькиной.

Надо отметить, что выбранная область исследования является недостаточно изученной, несмотря на ее очевидную значимость для теории связей с общественностью и территориального маркетинга. В.А. Пулькина сумела в исследовании совместить скрупулезный эмпирический анализ текстов территориального имиджмейкинга и собственную методологическую точку зрения на жанровые особенности современных PR-текстов.

Результаты исследования обладают высокой практической значимостью не только для организации информационной работы городских и региональных органов власти, но и могут быть применены в учебном процессе при обучении по специальностям «Журналистика», «Связи с общественностью и реклама», «Государственное и муниципальное управление».

Как мы видим – перед нами сложившийся исследователь, обладающий серьезным опытом работы в области коммуникативных технологий. И соответственно можно сказать, что ее работа опирается на прочный фундамент собственных эмпирических материалов.

Соискатель имеет более 25 научных публикаций, из них 12 по теме диссертационного исследования и 3 в журналах списка ВАК. В целом В. А. Пулькина зарекомендовал себя как вдумчивый и самостоятельный специалист с аналитическим мышлением.

Также очень приятно отметить, что диссертационное исследование В. А. Пулькиной развивает традиции научной школы в области территориального брендинга и имиджмейкинга, заложенной научным руководителем.

Таким образом, как научный руководитель, уверен, что диссертационная работа В. А. Пулькиной состоялась, а ее автор сформировался как ученый-филолог, специалист в области текстов массовой коммуникации.

Научный руководитель,  
доктор социологических наук, профессор  
заведующий кафедрой  
связей с общественностью в бизнесе  
СПбГУ

Д. П. Гавра

