



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## ПРИКАЗ

03.03.2014

№

1826/1

О перечне зачетов и экзаменов,  
выносимых на летнюю  
промежуточную аттестацию  
2016/2017 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, выносимых на летнюю  
промежуточную аттестацию 2016/2017 учебного года

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с  
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 16/5033/1

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Современные компьютерные технологии	экзамен	3
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	3
Основы русской грамматики	зачёт	2
Экономика	зачёт	2
История России	экзамен	2
Основы теории и практики связей с общественностью	экзамен	3
Реклама в коммуникационном процессе	экзамен	3
История русской литературы	зачёт	2
Коммуникационный практикум	зачёт	2
Межличностные и деловые коммуникации	зачёт	2
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	6
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)		
Английский язык (общ курс), Тр. 3 (B1 – B2)		
Английский язык (общ курс), 4.2 (B2+)		
Русский язык как иностранный (общ курс), ТРКИ-1		

Русский язык как иностранный (общ курс), ТРКИ-2		
<b>ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:</b>		
История России	зачёт	3
Основы университетской жизни	зачёт	0

**2 курс, учебный план рег. № 15/5033/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Медиапланирование	зачёт	2
Основы интегрированных коммуникаций	экзамен	2
История зарубежной литературы	зачёт	4
Физическая культура и спорт	аттестационное испытание	0
Профессиональная этика	экзамен	3
Конфликтология	зачёт	3
Стилистика	экзамен	3
Современные международные отношения	зачёт	1
Межкультурные коммуникации		
Копирайтинг	зачёт	2
История средств массовой информации	экзамен	2
Коммуникационный практикум	зачёт	2
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	6
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)		
Английский язык (общ курс), Тр. 3 (B1 – B2)		
Русский язык как иностранный (общ курс), ТРКИ-1		
Русский язык как иностранный (общ курс), ТРКИ-2	аттестационное испытание, экзамен	6

**3 курс, учебный план рег. № 14/5033/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Социология	экзамен	4
Социальная психология	зачёт	1
Психология и педагогика		
История средств массовой информации	экзамен	2
Концепция современного естествознания	зачёт	3
Экология		
Редактирование в рекламной и PR-деятельности	экзамен	2
Мировые религии	зачёт	1
Общественное мнение		
Английский язык (общ курс), Тр. 1 (0 – B2)	зачёт	6
Английский язык (общ курс), Тр. 2 (A2 – B2)	зачёт	6
Русский язык как иностранный (общ курс), ТРКИ-1	зачёт	6
<b>Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</b>		

Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2
Курсовая работа по спецсеминару "Тренинг делового общения"	экзамен	3
Курсовая работа по спецсеминару "Имиджмейкинг в бизнес-PR"		
Курсовая работа по спецсеминару "Маркетинг территорий"		
Курсовая работа по спецсеминару "Эстетика политического лидерства"		
Тренинг делового общения	зачёт	4
Маркетинг территорий		
Имиджмейкинг в бизнес-PR		
Эстетика политического лидерства		
Профессионально-творческие студии: Современный дизайн	зачёт	3
Профессионально-творческие студии: Рекламные технологии		
Творческий практикум	зачёт	1
<b>Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике</b>		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2
Курсовая работа по спецсеминару "Тренинг делового общения"	экзамен	3
Курсовая работа по спецсеминару "Имиджмейкинг в бизнес-PR"		
Курсовая работа по спецсеминару "Маркетинг территорий"		
Курсовая работа по спецсеминару "Эстетика политического лидерства"		
Тренинг делового общения	зачёт	4
Маркетинг территорий		
Имиджмейкинг в бизнес-PR		
Эстетика политического лидерства		
Профессионально-творческие студии: Современный дизайн	зачёт	3
Профессионально-творческие студии: Рекламные технологии		
Творческий практикум	зачёт	1

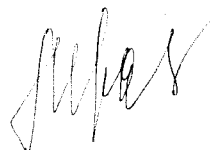
**4 курс, учебный план рег. № 13/5033/1**

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Психология массовой коммуникации	экзамен	1
Безопасность жизнедеятельности	аттестационное испытание	0
Преддипломная практика	зачёт	6

Теория и практика подготовки выпускной квалификационной работы	зачёт	1
Российский медиаландшафт (на английском языке)	зачёт	1
Событийный менеджмент	зачёт	2
Коммуникационный менеджмент		
Регионоведение	зачёт	2
Социальная работа		
Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	экзамен	1
<b>Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере</b>		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	3
<b>Профиль 03 Реклама и связи с общественностью в политике</b>		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в политической сфере	экзамен	3

Основание: учебные планы основной образовательной программы.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова