



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

03.03.2014

№ 1825/1

О перечне зачетов и экзаменов,
вносимых на летнюю
промежуточную аттестацию
2016/2017 учебного года

ПРИКАЗЫВАЮ:

Утвердить перечень экзаменов и зачетов, вносимых на летнюю
промежуточную аттестацию 2016/2017 учебного года

Уровень образования — бакалавриат

Код и наименование направления — 42.03.01 «Реклама и связи с
общественностью»

Наименование образовательной программы — Реклама и связи с общественностью

1 курс, учебный план рег. № 16/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Современные компьютерные технологии	экзамен	3
Реклама в коммуникационном процессе	экзамен	4
Основы русской грамматики	зачёт	2
История русской литературы	зачёт	2
Теория и практика массовой коммуникации	экзамен	3
Основы теории и практики связей с общественностью	экзамен	4
История России	экзамен	1
Коммуникационный практикум	зачёт	1
Английский язык (общ курс), Тр. 4.2 (B2+)	зачёт	6
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ:		
История России	зачёт	3
Основы университетской жизни	зачёт	0

2 курс, учебный план рег. № 15/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
История зарубежной литературы	экзамен	3
Физическая культура и спорт	аттестационное испытание	
Стилистика	зачёт	3
Профессиональная этика	экзамен	4
Основы интегрированных коммуникаций	экзамен	3
Психология	экзамен	3
Современные международные отношения	зачёт	1
Межкультурные коммуникации		
История средств массовой информации	экзамен	1
Копирайтинг	зачёт	1
Английский язык (общ курс), Тр. 3 (B1 – B2)	зачёт	12

3 курс, учебный план рег. № 14/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Основы брендинга	экзамен	3
Концепция современного естествознания	зачёт	3
Экология		
Мировые религии	зачёт	1
Общественное мнение		
Социальная психология	зачёт	1
Психология и педагогика		
История средств массовой информации	экзамен	1
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Театрализация и мифотворчество в бизнесе и политике	зачёт	3
Визуально-графическая коммуникация в рекламе		
Творческий практикум	зачёт	1
Курсовая работа по спецсеминару "Театрализация и мифотворчество в бизнесе и политике"	экзамен	3
Курсовая работа по спецсеминару "Визуально-графическая коммуникация в рекламе"		
Профессионально-творческие студии: Консалтинговые технологии в бизнес-коммуникациях	зачёт	4
Профессионально-творческие студии: Рекламные технологии		

4 курс, учебный план рег. № 13/5033/2

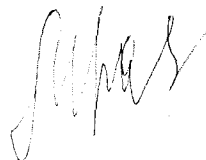
Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Безопасность жизнедеятельности	аттестационное испытание	0
Философия	экзамен	3
Медиапланирование	зачёт	2
Психология массовой коммуникации	экзамен	4
Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью	зачёт	2
Межличностные и деловые коммуникации	зачёт	2
Коммуникационный менеджмент	зачёт	3
Событийный менеджмент		
Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	экзамен	2
Регионоведение	зачёт	1
Социальная работа		
Английский язык (общ курс), Гр. 2 (A2 – B2)	зачёт	8
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	4
Коммуникационный аудит	зачёт	4
Основы слоганистики		

5 курс, учебный план рег. № 12/5033/2

Наименование дисциплины	Вид промежуточной аттестации	Зачетные единицы
Российский медиаландшафт (на английском языке)	зачёт	1
Преддипломная практика	зачёт	6
Теория и практика подготовки выпускной квалификационной работы	зачёт	1
Профиль 01 Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		
Теория и практика рекламы и связей с общественностью в коммерческой сфере	экзамен	2
Модульный рекламный текст	зачёт	4
Современные электоральные PR-технологии в России		

Основание: учебные планы основной образовательной программы.

Проректор по учебно-методической работе



М.Ю. Лаврикова