*А. А. Лисенкова*

Пермский государственный институт культуры

**Коммуникативные агрессии в социальных медиа**

В статье говорится о росте агрессии в социальных медиа за счет возможности реализации негативных эмоций через анонимность и открытость интернет-коммуникаций. Такое агрессивное поведение воздействует на всех участников процесса коммуникации и влечет за собой дивергенцию отдельных групп, снижая доверие и формируя деструктивное поведение.

Ключевые слова: агрессия, социальные медиа, интернет, троллинг

*A. A. Lisenkova*

Perm state Institute of culture

**Communicative aggression on social media**

The article talks about the growth of aggression in social media, due to the possibility of realization of negative emotions through the anonymity and openness of the Internet communications. This aggressive behavior affects all participants in the communication process and entails the divergence of the separate groups, reducing confidence and creating destructive behavior.

Key words: aggression, social media, Internet, trolling

В современном динамично изменяющемся слабо прогнозируемом мире в состоянии постоянной политической, культурной, экономической турбулентности агрессия становится не только способом защиты и самовыражения индивида, но и способом идентификации.

В сложившейся ситуации социальной напряженности, изменения способов коммуникации, с одной стороны, увеличивается интеграция человека в глобальное сообщество, с другой, наблюдается все большая дивергенция и поиск доверительного круга «своих». Наиболее ярко эти тенденции проявляются в пространстве социальных медиа. Неоднородность и избыточность информации становится источником, возбуждающим эмоциональную сферу человека, а возможности интернет-коммуникации (открытость, анонимность, доступность) позволяют реализовывать негативные эмоции и настроения, вовлекая в этот процесс незнакомых собеседников.

Негативное выражение эмоций через агрессию в социальных медиа выступает альтернативой реальному физическому действию. И критическая масса сетевой агрессии растет пропорционально росту социальной напряженности и снижению уровня толерантности в обществе, трансформируясь в сетевую форму «языка вражды». Жаргонизация, насмешки, грубость, уничижительное отношение, угрозы, откровенное хамство – все эти попытки доминирования, манипулирования массовым сознанием стимулируют напряженность и конфликтность в различных группах общества.

По данным исследования портала [Pew Research Center](http://www.pewinternet.org/), 73 % пользователей Сети были свидетелями агрессии, 40 % испытали ее лично на себе и 20 % ответили на агрессию агрессией. Важным представляется тот факт, что сетевая агрессия, – как правило, преднамеренное, добровольное действие. Любой из участников коммуникации без последствий может покинуть сетевое пространство в любой момент, не отвечая агрессору, но это происходит далеко не всегда, так как основная цель агрессора – втянуть собеседников в коммуникационный процесс.

В современном мире развития интернет-коммуникаций формы агрессии определяются условиями и характером интернет-дискурса, темой и контентом ресурса, в рамках которого осуществляется коммуникация, настроениями и темами, актуальными в обществе, а также рамками и границами общественно поощряемых и порицаемых тем. Анонимность, влекущая за собой безнаказанность, расширение состава участников коммуникации за счет маргинальных групп повышают градус сетевой нетерпимости и влекут за собой формирование негативных форм поведения у всех участников коммуникационного процесса. Различные виды сетевой агрессии – пранкерство, троллинг, кибербуллинг, астротурфинг, флейминг – создают деструктивный фон для сетевого взаимодействия. Для данных групп примитивность, деструктивное поведение позволяют не только провоцировать собеседников и привлекать внимание, реперезентуя себя миру, но и служат способом и мотивом обретения собственной идентичности в противопоставлении себя массе, объединению в группы «своих» и противопоставлении себя «чужим».

Изучение агрессии в среде социальных медиа – многогранное, сложное явление современной действительности, требующее дальнейшего изучения и анализа с целью создания инструментов, снижающих градус недоверия, вражды в обществе, механизмов, способных защитить молодых людей, активно использующих социальные сети.