

Работу выполнила Гуляева Маргарита Сергеевна,

Г. Шахты

Номинация: Рекламные и PR-проекты

Культурное общество

Базисный PR-субъект: городская Администрация, Комитет по охране окружающей среды

Целевая аудитория: ученики учебных заведений, городское население

Проблема: Загрязнение окружающей среды

Цели:

1. Изменить модели поведения общественности и привлечь внимание к экологической проблеме
2. Привести общество к пониманию его влияния на природу
3. Развитие интереса к экологическим проблемам

Задачи:

1. Призвать широкую общественность к поддержанию чистоты в окружающей среде
2. Выработать у общества бережное отношение к природе

Проработка путей решения:

1. Размещение рекламных плакатов на общественном транспорте (транзитная реклама), а так же вдоль трасс, придорожных кафе и остановках.

Варианты слоганов:

- а) «Вы, ребята, не сорите, а планету сохраните!»
- б) «Бытовые отходы вредны для природы!»

- в) «Если парень ты крутой - выбрось мусор за собой!»
- г) «Природа-полотно для творчества. Создавай шедевры!»

2. Не секрет, что птицы принимают пластиковый мусор за еду. Наевшись пластика, животные не могут его переварить и умирают от отравления. Поэтому, вполне целесообразно организовать акцию «Помоги пернатым», где каждому участнику предлагается покормить птиц на своем участке и поделиться этим в социальных сетях с хэштегом #мусор_птицам_ни_к_чему. Таким образом, акция разойдется по многочисленным пользователям интернета и каждый сможет внести свой вклад в сохранение живой природы и обсудить это с друзьями.
3. Экологи занимаются изучением и исследованием источников загрязнения водных объектов, атмосферы и почвы. Они оценивают экономический ущерб от загрязнения природной среды, а также проводят мероприятия по охране природы. Такая профессия может заинтересовать учеников общеобразовательных школ, которые стоят перед выбором специальности. Проведение тематического классного часа в учебных заведениях, где специалист по экологии расскажет о своей работе, о результатах исследований, экологических угрозах поможет ученикам не только с выбором будущей профессии, но и поддержит высокий уровень осведомленности в вопросах экологии.
4. Организация экологической экспозиции, которая раскрывает наиболее острую проблему-загрязнение окружающей среды. Экспозиция представляет собой захлавленное бутофорским мусором помещение, что создаст видимость заброшенной, безжизненной планеты Земля. Это наглядное зрелище простимулирует у общества желание беречь природу и соблюдать чистоту. Посетитель - любой желающий.