

Загрязнение жилых районов

1. Описание проблемы

Вопрос засорения жилых районов стоит очень остро. Всем знакома картина, когда на углу дома, около подъезда или на лестничной площадке кто-то из жильцов оставляет мелкий мусор, или целый пакет, недонесённый до мусорного контейнера.

Оставленный мусор может привести к появлению в жилых домах крыс — переносчиков многих других зоонозных инфекций, что представляет угрозу здоровью человека.

Мусор может привлечь внимание бездомных животных и птиц, которые могут способствовать его распространению по округе, что приносит неудобства окружающим.

Также засорённый объект, будь то двор или подъезд, приобретает неэстетичный вид.

Истоком данной проблемы являются человеческая лень и безответственность.

2. Целевая аудитория

Данная кампания нацелена на жильцов многоквартирных домов жилых районов городе Санкт-Петербург. Обращение идёт как к взрослым, так и к детям, поскольку проблема одинаково актуальна для всех возрастных категорий.

3. Цель кампании

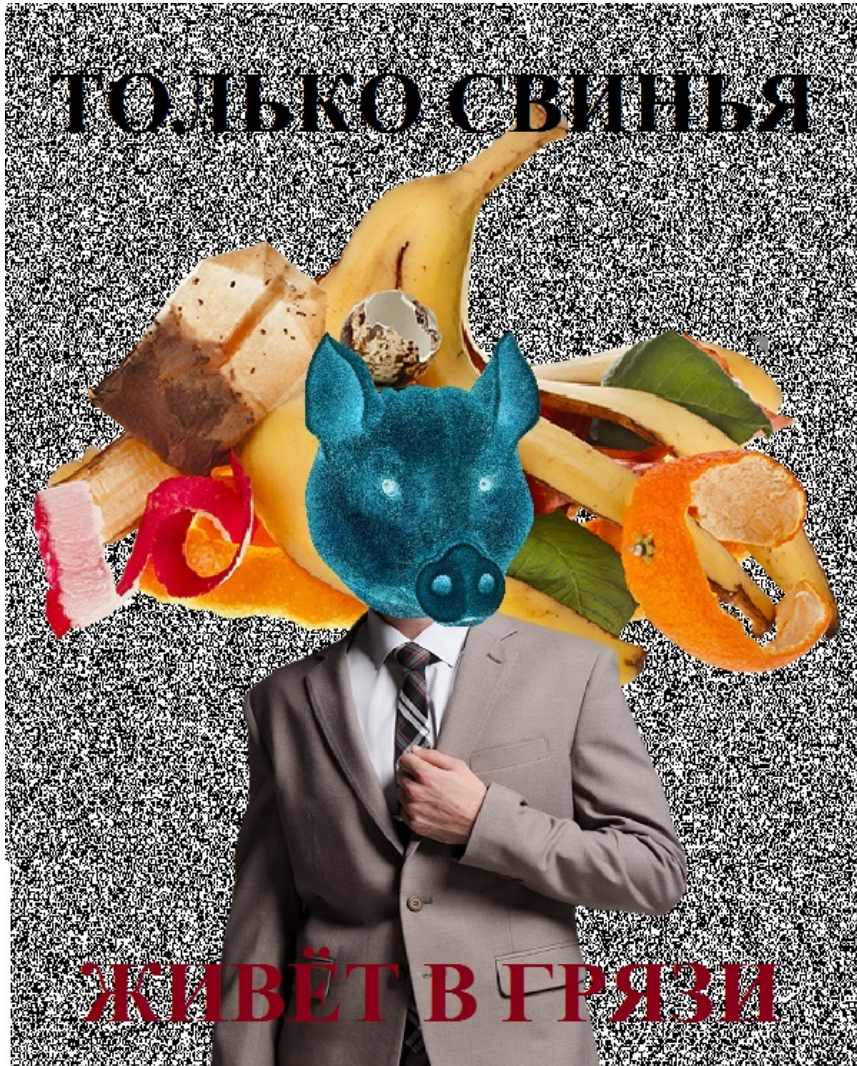
Воздействие на негативную модель поведения людей, проживающих в многоквартирных домах, с дальнейшим её искоренением. Привлечение детей к культуре общества, воспитание уважительного обращения к экологическим проблемам. Воспитание дисциплины в отношении чистоты на улицах города. Улучшение эстетического и санитарно-эпидемиологического состояния жилых районов.

4. Информационное наполнение

Человек способен воздействовать на условия окружающей среды, преобразуя её согласно своим целям, в отличие от животного, которое способно только адаптироваться к среде, где обитает. Благодаря этому Человек создал «вторую природу» — культуру. Очень важно её оберегать, но для этого общество должно обладать высокими духовными ценностями. Элементарно поддерживать чистоту хотя бы в пределах двора или собственного подъезда важно для формирования дисциплины общества.

5. Способы донесения обращения

В целях реализации кампании будут выпущены и расклеены на жилых домах специальные плакаты (фото). Также планируется провести воспитательную беседу в младших и старших школах города на тему загрязнения улиц. По городу будет составлен рейтинг самых чистых жилых районов, лидерам которого будет выделен дополнительный бюджет на благоустройство района.



6. Группа соратников по решению проблемы

В качестве соратников по борьбе с данной проблемой могут выступить: главы муниципальных образований, ЖЭУ, службы вывоза и утилизации, Спецтранс.

7. Ожидаемый результат

Данная кампания в итоге должна привести к улучшению внешнего вида улиц жилых районов города Санкт-Петербурга, а также выработать в обществе дисциплину в отношении чистоты улиц.