



PR-проект «ВОЗРОЖДЕНИЕ»

Выполнили учащиеся объединения «Пресс-центр»

МУ ДО «Центр творчества имени

Г.А. Карчевского» г. Ухта

Борисова Полина и Бабочкин Максим

Руководитель: Лобанова М. Н.



СОДЕРЖАНИЕ:

1.	ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ	3
1.1.	Исходные данные	3
1.2.	Цель и задачи	4
2.	АНАЛИЗ СИТУАЦИИ	7
2.1.	Исследования	7
3.	РЕАЛИЗАЦИЯ	8
3.1.	Концепция	8
3.2.	Поэтапный план мероприятий	9
4.	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ	10
4.1.	Сроки реализации проекта	10
4.2.	Ключевые показатели эффективности	10
4.3.	Ожидаемый результат	10

*...Леса без птиц
и земли без воды.
Всё меньше
Окружающей природы.
Всё больше –
Окружающей среды.*

Р. Рождественский

1. ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

1.1. Исходные данные

Ухтинский парк культуры и отдыха очень важен для города, как место где люди могут весело и с пользой провести время на свежем воздухе. Он был основан 21 октября 1951 года, и в советские времена имел очень большую популярность, особенно среди молодёжи и старшего поколения.

Парк расположен на территории зелёной зоны (площадью 24га), на которой расположено множество деревьев, кустарников и цветов, а так же протекает река Чибью. В парке оборудованы аллеи, клумбы, сооружена дамба.



Рисунок 1.1. - изображение ухтинского парка КиО со спутника

В СССР за парком следили: стригли газон, чистили пруд, вывозили мусор, и так далее. Парк КиО был одним из любимых мест досуга горожан. Люди имели возможность гулять по аллеям и дорожкам, плавать на катамаранах и многое другие.

Проект «ВОЗРОЖДЕНИЕ»



Рисунки 1.2. и 1.3. - фото водохранилищу в советские годы

По сравнению с тем временем парк менее ухоженным: нет урн и оформленных клумб, новых деревьев, а старые ломаются, за дамбой перестали следить и речной поток начал выходить за её пределы, водохранилище стало очень мелким.



Рисунки 1.4. и 1.5. - фото 2016 года

1.2. Цель и задачи

Главная цель этого PR-проекта: изменить отношение людей к экологическим проблемам ухтинского городского парка.

Задачи:

- проанализировать отношение горожан к экологической проблеме парка;

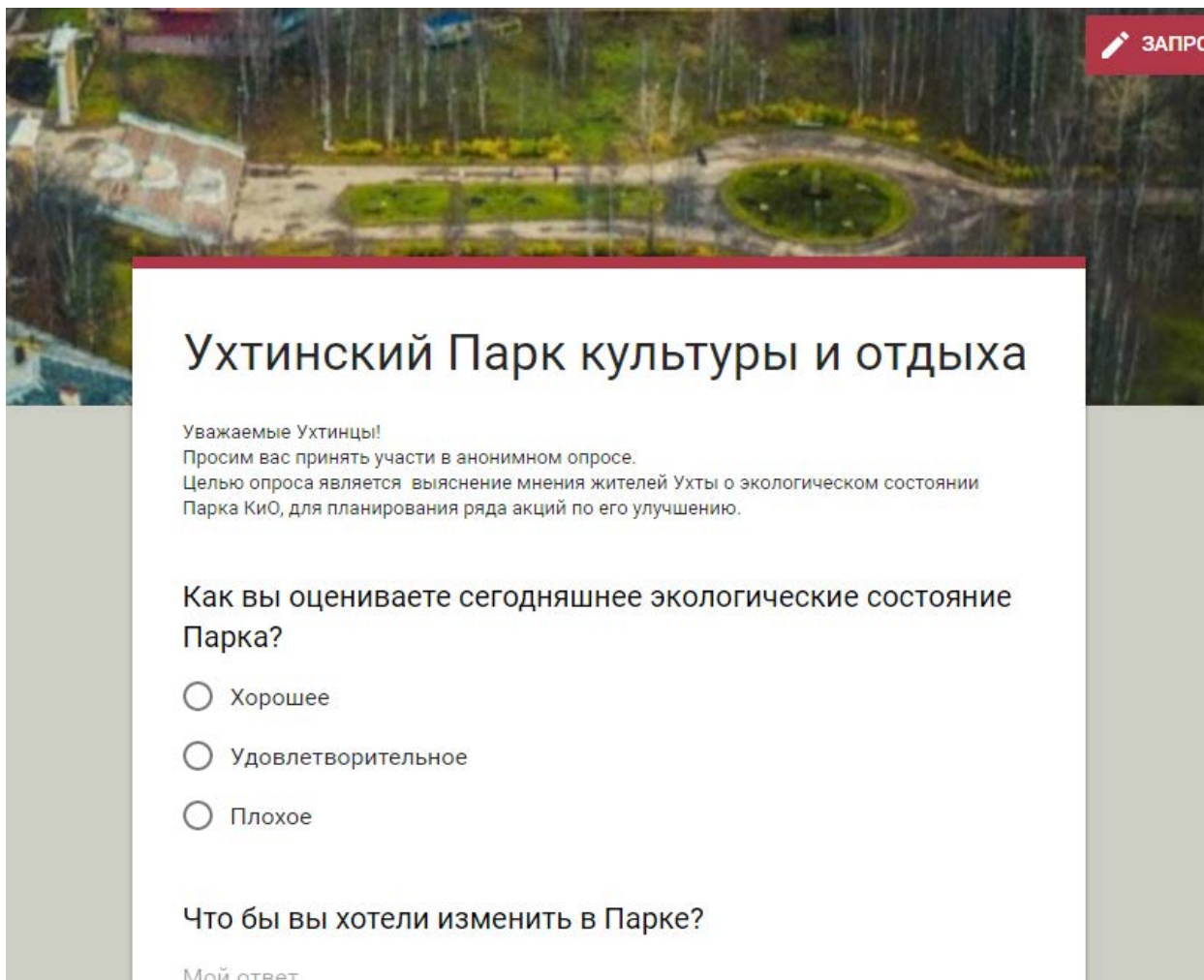
Проект «ВОЗРОЖДЕНИЕ»

- привлечь внимание СМИ и власти;
- заставить людей задуматься над сложившейся ситуацией;
- добиться того, что бы ухтинцы и власти бережнее относились к городскому парку в частности и экологии вообще.

2. АНАЛИЗ СИТУАЦИИ

2.1. Исследования

С целью мониторинга общественного мнения по поводу нынешнего состояния парка был проведён социальный опрос. Он проводился на улицах города, а так же с помощью социальных сетей.



Уважаемые Ухтинцы!
Просим вас принять участие в анонимном опросе.
Целью опроса является выяснение мнения жителей Ухты о экологическом состоянии Парка КиО, для планирования ряда акций по его улучшению.

Как вы оцениваете сегодняшнее экологические состояние Парка?

Хорошее

Удовлетворительное

Плохое

Что бы вы хотели изменить в Парке?

Мой ответ

Рисунок 2.1. Онлайн анкета, с помощью которой проводился опрос в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассики».

Как видно на Рисунке 2.1., анкета состояла из двух вопросов: закрытого и открытого.

В опросе приняло участие около 200 горожан, большинство из которых оценили состояние парка как удовлетворительное, а немного

меньше - как плохое. Ни один из опрошенных не назвал состояние парка хорошим. Результаты опроса проиллюстрированы на рисунке 2.2.



Рисунок 2.2. Диаграмма, отражающая результаты опроса.

На открытый вопрос анкеты, в котором нужно было написать, что бы анкетиремый хотел изменить в парке, ответило около половину опрошенных. Около 65% из них указали, что хотели бы видеть парк чище, 40 % считают, что ему нехватает зелени, а 75 % ответили, что необходимо привести в порядок пруд (старое водохранилище).

Таким образом, можно сделать вывод, что экологическое состояние городского парка беспокоит ухтинцев и они хотели бы изменить его к лучшему.

3. РЕАЛИЗАЦИЯ

3.1. Концепция

Учащиеся детского объединения «Пресс-центр», как представителям подрастающего поколения Ухты не равнодушны экологические проблемы и они хотят вернуть городскому парку былую красоту с помощью этого PR - проекта.

Слоган проекта: «Верни красоту парку!».

Основные целевые аудитории:

- жители города Ухта;
- городские СМИ;
- городские власти;
- общественные организации, занимающиеся проблемами экологии города.

Потенциальные партнёры:

- Муниципальное Учреждение «Парк культуры и отдыха»;
- трудовые отряды города;
- городские СМИ;
- Центр юных техников;
- РДШ.

Каналы коммуникации:

- Социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники»;
- Городские СМИ;
- Раздача листовок;
- Доски объявлений.

3.2. Поэтапный план мероприятий

1. Субботник

Субботник по уборке территории парка и очистки берегов реки и водохранилища от бытовых отходов. Ухтинцы будут не только убирать парк, но и соревноваться, кто соберёт больше мусора. Командам (по 10 человек) будут распределены участки парка. Команда победитель получит приз.

За 2 недели до мероприятия будут созданы группы «ВКонтакте» и «Одноклассники» для сбора участников, так же будет производиться раздача листовок.

2. Конкурс рисунков «Парк КиО в мечтах маленьких ухтинцев»

На базе Центра творчества имени Карчевского пройдёт конкурс рисунков для детей. Его целью будет изобразить парк таким, каким дети хотят его видеть. Он аналогично будет продвигаться в социальных сетях

3. Фотовыставка «Взгляд из прошлого»

Все желающие могут поделиться старыми фото парка, что бы напомнить, каким красивым он был когда-то. Собранные фото будут продемонстрированы на главной аллее парка.

4. Акция «Посади дерево»

В наименее ухоженной части парка горожане высадят аллею новых деревьев. Участники посадят саженцы, а рядом поставят таблички, на которых написаны их имена. Таким образом, ухтинцы не только внесут свою лепту в улучшение парка но и оставят свой след в его истории.

5. Соревнование лодок.

Учащиеся центра юных техников устроят соревнования лодок на водохранилище в парке. Раньше такие соревнования устраивались регулярно, но из-за загрязнённости и высыхания реки в последние годы не проводятся.

4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

4.1. Сроки реализации проекта

Название мероприятия	Сроки проведения
Субботник	1 мая (День труда)
Конкурс рисунков «Парк КиО в мечтах маленьких ухтинцев»	1 мая - 5 июня (День эколога в России)
Фотовыставка «Взгляд из прошлого»	1 мая - 1 июня (День защиты детей)
Акция «Посади дерево»	12 мая (День экологического работника в России)
Соревнование лодок	1 июня

4.2. Ключевые показатели эффективности

1. Количество участников запланированных мероприятий (пункт 2.2.)
2. Количество и эмоциональная окраска упоминаний в СМИ и в новостных разделах сайтов муниципальных и других учреждений города.
3. Количество подписчиков созданных групп в социальных сетях.

4.3. Ожидаемый результат

После запланированных мероприятий ухтинцы начнут задумываться над тем, почему раньше городской парк был чище и ухоженнее чем сейчас, и что нужно делать, что бы изменить ситуацию к лучшему. Горожане будут внимательнее относиться к проблемам экологии парка КиО и окружающего мира в целом. Люди начнут активно участвовать в общественных работах по уходу за парком.