РЕГЛАМЕНТ

проведения аттестации в письменной форме для претендентов на восстановление (кроме восстановления для повторного прохождения итоговой государственной аттестации), перевод с другой образовательной программы, перевод из других образовательных организаций для обучения по направлению «Реклама и связи с общественностью»

Аттестация при переводе и восстановлении по направлению «Реклама и связи с общественностью» представляет междисциплинарное испытание, предназначенное для выявления общего уровня подготовки претендента по указанному направлению, включающее вопросы, освоенные студентами СПбГУ к соответствующему этапу обучения, и проводится в письменной форме.

Перед началом испытания претендент получает бланк с заданиями. На выполнение заданий отводится не более 45 минут. Претендент, опоздавший к началу проведения испытания, обязан завершить выполнение заданий в установленное для всех участников аттестации время. Работы, представленные в аттестационную комиссию позже указанного срока, комиссией не рассматриваются, задания считаются невыполненными, претенденту выставляется оценка «не аттестован». Использование шпаргалок, технических устройств и тому подобных средств запрещается. При обнаружении их использования или попытки использования претендент удаляется с аттестации, ему выставляется оценка «не аттестован».

Аттестация предусматривает выполнение заданий трех видов.

Первый вид заданий - закрытый тест. Претенденту необходимо выбрать из предложенных вариантов ответов один или несколько правильных. Каждое правильно решенное задание оценивается в 4 (четыре) балла, полностью неправильное или неполное решение оценивается в 0 (ноль) баллов.

Второй вид заданий - задание на определение. Претенденту предлагается в одной фразе сформулировать определение одного из основных понятий теории рекламы и связей с общественностью. Максимальная оценка за решение этого задания - 10 (десять) баллов.

Третий вид заданий предусматривает развернутый ответ по одной из основных тем теории и практики рекламы и связей с общественностью. При выполнении этого задания претендент должен продемонстрировать:

• знание теории и различных точек зрения в области рекламы и связей с общественностью;

знание современной практики и фактов из сферы PR и рекламной деятельности;

* умение аргументировать собственную точку зрения;
* хорошее владение русским языком.

Почерк должен быть разборчивым, слова написаны полностью (за исключением общепринятых сокращений). В случае невозможности для членов комиссии разобрать слово, словосочетание, предложение в тексте ответа соответствующие слова, словосочетания, предложения не учитываются при выставлении оценки.

Максимальная оценка за решение этого задания - 50 (пятьдесят) баллов.

При получении претендентом в сумме за выполнение всех видов заданий 50 (пятидесяти) и менее баллов ему выставляется оценка «не аттестован».

При получении претендентом в сумме за выполнение всех видов заданий 51 (пятидесяти одного) и более баллов ему выставляется оценка «аттестован» с указанием в ведомости набранного количества баллов.