

## Специальные номинации.

- «Экологическое образование».
- «Имидж инженерных профессий».
- «Crystal GR».
- «Год российского кино продолжается».
- «Москва – город удобный для жизни» (строительство, транспорт, парки, туристическая инфраструктура и другие проблемы столичного региона)
- «Особенности продвижения медицинских услуг в частных клиниках».
- «Информационное сопровождение судебных процессов».
- «Персональный брендинг».

## Базовые номинации и темы года.

1. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в деятельности государственных структур.
2. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в бизнесе.
3. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в социальной сфере.  
**Тема года: «Информационное и медийное сопровождение реформ в сфере здравоохранения».**
4. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере политики и избирательных кампаний.
5. Теория и методология связей с общественностью, рекламы и медийных технологий.  
**Тема года: «Сторителлинг в PR и рекламе: теория, методология, практика, кейсы».**
6. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в международной сфере - имидж России.
7. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в экологии. **Тема года: «Год экологии в России».**
8. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере образования, науки и инновационной деятельности. **Тема года: «Университет 3.0: медийное и информационное сопровождение научной и инновационной деятельности в вузе»**
9. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в спорте. **Темы года: «Чемпионат мира по футболу в России», «Универсиада-2019».**
10. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии в сфере культуры и искусства. **Тема года: «Русский язык – язык мировой культуры».**

«Темы года» не являются обязательными для конкурсантов.

Оргкомитет учреждает их для того, чтоб привлечь внимание участников проекта «Хрустальный Апельсин» к важным для российского общества проблемам и задачам.

Для вопросов: [pr.crystalorange@gmail.com](mailto:pr.crystalorange@gmail.com)