

17-й Открытый Всероссийский конкурс студенческих проектов в области связей с общественностью, рекламы и медийных технологий «Хрустальный Апельсин».

Дорогие студенты, приглашаем Вас принять участие в конкурсе!

Конкурс является образовательным межрегиональным проектом. К участию в конкурсе приглашаются студенты, обучающиеся специальностям: «Реклама и связи с общественностью», «Журналистика», «Медийные технологии», «Социология», «Экология», «Государственное и муниципальное управление», «Политология», «Экономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Международные отношения», «Педагогика», «Культурология», «Искусствоведение» и другие гуманитарные специальности, а также студенты любых других специализаций, проявляющих профессиональный интерес к сфере общественных отношений, рекламе и коммуникативному менеджменту.

Цель Конкурса: выявлять талантливых студентов и способствовать их успешному карьерному старту и профессиональному росту.

Организаторы проекта: Молодёжный центр развития связей с общественностью «Хрустальный Апельсин» и Ассоциации преподавателей по связям с общественностью (АПСО) при поддержке Российской Ассоциации по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация компаний консультантов (АКОС), Ассоциации директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР).

Конкурс стремится охватить все сферы будущей профессиональной деятельности студентов – участников и весь спектр актуальных социально-экономических проблем России и современного общества. Поэтому, конкурс проводится по целому ряду номинаций.

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА «ХРУСТАЛЬНЫЙ АПЕЛЬСИН - 2017»

Специальные номинации.

- **«Экологическое образование».**
- **«Имидж инженерных профессий».**
- **«Crystal GR».**
- **«Год российского кино продолжается».**

- «Москва – город удобный для жизни» (строительство, транспорт, парки, туристическая инфраструктура и другие проблемы столичного региона)
- «Особенности продвижения медицинских услуг в частных клиниках».
- «Информационное сопровождение судебных процессов».
- «Персональный брендинг».

Базовые номинации и темы года.

1. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в деятельности государственных структур.**
2. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в бизнесе.**
3. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в социальной сфере.**
Тема года: «Информационное и медийное сопровождение реформ в сфере здравоохранения».
4. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере политики и избирательных кампаний.**
5. **Теория и методология** связей с общественностью, рекламы и медийных технологий. **Тема года: «Сторителлинг в PR и рекламе: теория, методология, практика, кейсы».**
6. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в международной сфере - имидж России.**
7. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в экологии.** **Тема года: «Год экологии в России».**
8. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере образования, науки и инновационной деятельности.** **Тема года: «Университет 3.0: медийное и информационное сопровождение научной и инновационной деятельности в вузе»**
9. Связи с общественностью реклама и медийные технологии **в спорте.** **Темы года: «Чемпионат мира по футболу в России», «Универсиада-2019».**
10. Связи с общественностью, реклама и медийные технологии **в сфере культуры и искусства.** **Тема года: «Русский язык – язык мировой культуры».**

«Темы года» не являются обязательными для конкурсантов.

Оргкомитет учреждает их для того, чтоб привлечь внимание участников проекта «Хрустальный Апельсин» к важным для российского общества проблемам и задачам.

Работы на конкурс принимаются с 1-го февраля по 1-е апреля 2017 года в электронном виде по адресу: pr.crystalorange@gmail.com или через университетские и региональные представительства

«Хрустального Апельсина».

Формальные требования к конкурсным работам:

- Название работы (короткое, но раскрывающее суть содержания) .
- Фамилия, имя, отчество автора (авторов).
- Фамилия, имя, отчество научного руководителя (руководителей) при наличии таковых с контактной информацией и должностью.
- Полное и короткое название высшего учебного заведения с почтовым адресом и индексом, в котором обучается автор.
- Республика (область, край, округ), город.
- Координаты для связи (адрес, телефон, E-mail, аккаунты в соц.сетях (по желанию)).
- Заявка на участие в анкетной форме. (Форма высылается Оргкомитетом по запросу)
- Электронная версия работы (в формате PowerPoint или Word).
- Визуальные материалы проекта (если имеются)
- Краткая аннотация работы (1 страница).
- Фото автора (авторов) в высоком разрешении, пригодном для полиграфической печати.
- Содержание работы должно соответствовать одной из тем номинаций.
- Объём работы не регламентирован.

Участие в конкурсе **БЕСПЛАТНОЕ**.

НАГРАДЫ, ДИПЛОМЫ:

Победителям в объявленных номинациях вручается главный приз Конкурса - **"Хрустальный Апельсин"** и Диплом лауреата Конкурса.

Авторы работ, занявшие первое, второе и третье места по каждой номинации, награждаются Почётными Дипломами победителей Конкурса 1-й, 2-й, и 3-й степени соответственно.

Авторы работ, вышедших в 3-й тур Конкурса (шорт-лист) получают Дипломы участников итогового тура конкурса.

С целью поощрения авторов понравившихся конкурсных работ, члены жюри и различные организации могут учредить свои специальные дипломы и награды.

Денежные награды и ценные призы победителям **НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ**.

Для вопросов: pr.crystalorange@gmail.com

www.crystalorange.ru

<http://www.facebook.com/cristalorangeaward>

<http://vk.com/crystalorangeaward>

+7- 495-771-01-75

