

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

**Диссертационного совета Д 212.232.17
при Санкт-Петербургском государственном университете
по диссертации Дегтяревой Ольги Викторовны
«Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации
власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп»,
представленной на соискание ученой степени кандидата политических
наук по специальности 10.01.10 – Журналистика (политические науки)**

Член экспертной комиссии доктор филологических наук, профессор, руководитель научно-образовательного направления «Реклама и связи с общественностью. Журналистика» Северо-Западного института РАНХиГС М. Н. Ким.

1) Представленная диссертация Дегтяревой Ольги Викторовны «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп» на соискание ученой степени кандидата политических наук, выполненная в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет», представляет собой научно-квалификационную работу, в которой поднимаются актуальные вопросы для современных рыночноориентированных методов управления медиабизнесом и установления порядка взаимодействия СМИ с ФПГ и обществом. Автор на примере деятельности СМИ в Украине, исследует опыт управления программным контентом и предвыборным дискурсом, изучает причины трансформации политической и социально-экономической системы, выявляет модели концентрации СМИ.

Актуальность диссертационного исследования видится нам в комплексном подходе в изучении украинской информационной системы в политико-управленческой практике.

Объектом исследования выступают украинские медиахолдинги, над которыми установили контроль ФПГ.

Предмет – стратегии коммуникационного поведения медиахолдингов Украины «СтарЛайтМедиа» и «1+1 Медиа» в борьбе за политическую власть.

Цель – выявить особенности развития медиахолдингов, исследование их места и роли в качестве инструмента управления деловой репутацией в условиях политической и социально-экономической трансформации в Украине (на примере, «СтарЛайтМедиа» В. Пинчука и «1+1 Медиа» И. Коломойского).

Лично автором диссертационного исследования получены следующие **результаты**:

- 1) кризисом легитимации политических и социально-экономических процессов в Украине можно управлять изнутри с помощью СМИ;
- 2) на концепцию формирования и развития финансово-

промышленных групп (ФПГ) в качестве организационно-управленческого фундамента современной системы власти в Украине оказывают влияние интеграция частнопредпринимательского капитала в СМИ и концентрация медиаактивов;

- 3) в стратегии развития медиахолдингов наблюдается тенденция динамичного перехода от адаптивной модели к модели планирования;
- 4) ФПГ Украины создают медиахолдинги для управления репутацией и с целью использования СМИ в политико-управленческой практике.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в том, что в работе впервые в современной российской и украинской науке были изучены коммуникативные стратегии украинских медиахолдингов, принадлежащих ФПГ, а также успешно предпринята попытка разработки хронологии и динамики развития медиахолдингов, определения их корпоративных стратегий, места и роли СМИ в обеспечении легитимации власти и лоббировании интересов ФПГ Украины в период президентских и парламентских избирательных компаний, и охарактеризованы этапы и факторы формирования режима «олигархического капитализма» в Украине и связанного с ним патернализм-иерархического типа политической коммуникации.

Экспертиза методологии исследования показала высокую степень достоверности результатов проведенного исследования, обусловленную тщательным изучением журналистских публикаций, а также квалифицированным использованием научной литературы.

2) **Терминологический аппарат** в целом соответствует теории политической журналистики, медиаэкономики и медиаменеджменту. Ценность работ соискателя прослеживается в двух планах. Теоретическая значимость состоит в разработке теории. **Теоретическая значимость** исследования состоит в том, что доказаны Положения, выносимые на защиту, использована совокупность базовых методов исследования, характерных для политической науки и теории журналистики, что говорит о высокой степени доказанности научных выводов и положений. Автором применялись системный и структурно-функциональный анализ, общенаучные методы, соответствующие принципам гуманитарных наук, метод компаративистики, биографический метод, экспертные интервью, контент-анализ.

Практическая значимость исследования заключается в том, что изученные в диссертации тенденции развития стратегий управления (в управленческой сфере, на рынке содержания, на рекламном рынке, стратегии создания и развития брендов и пр.) с учетом политических и социально-экономических ситуаций в стране, могут быть использованы в области политического менеджмента, что позволит повысить качество политических связей и отношений в современном обществе, а также при составлении учебных и методических программ, пособий по политической журналистике, **медиаэкономике и медиаменеджменту.**

3) Основные идеи и результаты проделанного диссертационного исследования были представлены соискателем в течение 2010-2016 гг. на ежегодных международных, всероссийских и межвузовских практических конференциях. Кроме того, основные аспекты, анализируемые в диссертационном сочинении, изложены в статьях, в том числе в журнале, рекомендуемом в списке ВАК – «Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия. Филология. Востоковедение, Журналистика», «Вестник Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина. Серия. История», «Гуманитарный вектор. Серия: история и политология».

4) Содержательная экспертиза текстуальных совпадений показала, что выявленные совпадения носят либо технический характер (даты, названия источников, адреса в Интернете), либо это публикации самого автора. Исследование выполнено самостоятельно, диссертация написана единолично, содержит совокупность новых результатов и положений, выдвигаемых для защиты, имеет внутреннее единство и свидетельствует о личном вкладе автора в политическую науку.


Таким образом, проведенная экспертиза позволяет сделать вывод о том, что тематика диссертации полностью соответствует специальности 10.01.10 – журналистика согласно Номенклатуре специальностей научных работников, утвержденных приказом Минобрнауки России от 15.02.2009 № 59 и отрасли науки, по которой диссертационному совету представлено право принимать к защите диссертации.

Экспертная комиссия рекомендует диссертационному совету к защите диссертацию Ольги Викторовны Дегтяревой «Коммуникативные стратегии медиахолдингов Украины в легитимации власти и лоббировании интересов финансово-промышленных групп», представленную на соискание ученой степени кандидата политических наук как соответствующую паспорту специальности 10.01.10 – журналистика (политические науки) и профилю совета Д 212.232.17.

Член экспертной комиссии:

д-р филол. н., профессор Северо-Западного
института РАНХиГС  М. Н. Ким

д-р полит. н., профессор СПбГУ  Н.С. Лабуш

д-р филол.н., профессор СПбГУ  Б. Я. Мисонжников