Ф\_Ж\_ДО\_1к.\_ Маркетинг

Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

Журналистика, очная форма,

1 курс

2016-2017 уч. г.

**МАРКЕТИНГ**

Курс дисциплины по выбору «Маркетинг» дает возможность студентам приобрести необходимые знания и практические навыки по оптимизации процессов маркетинга, анализу внутренней и внешней среды, сбору и обработке маркетинговой информации.

Курс «Маркетинг» содержит как общетеоретические положения маркетингового управления, так и конкретные положения, которые способствуют приобретению практических навыков в разработке мероприятий по реализации маркетинговых стратегий. На лекционных занятиях обучающиеся знакомятся с условиями конкуренции в маркетинге, концепциями стратегических маркетинговых групп, изучает организационное поле конкуренции в маркетинге,  
контролируемые и неконтролируемые факторы функционирования предприятия, на занятиях разрабатываются планы исследований экономической эффективности компаний.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- обладать способностью оценивать качество применяемых маркетинговых стратегий;

- уметь самостоятельно готовить и составлять базу для научных исследований, анализировать полученные результаты;

- уметь применять полученные знания в практической деятельности.

Уровень освоения содержания курса должен позволить обучающимся: хорошо ориентироваться в содержании всех этапов процесса маркетингового анализа, грамотно формулировать цели маркетинга, владеть методами сбора и анализа маркетинговой информации, самостоятельно проводить исследования, использовать современные технологии обработки данных, делать обоснованные выводы и готовить необходимую информацию для принятия решений в области маркетинга.

Форма промежуточной аттестации – зачет.