

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

ПРОГРАММА
IV Международной
научно-практической конференции
Стратегические коммуникации
в бизнесе и политике

STRATCOM – 2016
STRATCOM

23–24 ноября 2016 года
1 линия В.О., д. 26

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2016

РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

23 НОЯБРЯ, СРЕДА

12.30 –13.30 Регистрация участников (601 ауд.)

13.30 –15.30 Пленарное заседание (603 ауд.)

15.30 –16.00 Перерыв

16.00 –18.30 Панельная дискуссия «Стратегические коммуникации и коммуникационные технологии в бизнесе» (603 ауд.)

24 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

10.30 –13.00 Панельная дискуссия «Коммуникационные тренды избирательных кампаний 2010-х гг.» (303 ауд.)

10.30 –13.00 Панельная дискуссия «Стратегические коммуникации и коммуникационные технологии в бизнесе». Продолжение дискуссии (304 ауд.)

13.00 –14.00 Перерыв

14.00 –16.00 Круглый стол «Коммуникационные тренды избирательных кампаний 2010-х гг.» (303 ауд.)

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ STRATCOM — 2016

23 НОЯБРЯ, СРЕДА

13.30 Открытие конференции (603 ауд.)

Приветственное слово: *Анатолий Степанович Пую*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета

13.40 –15.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (603 ауд.)

В е д у щ и е :

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ, председатель оргкомитета конференции;

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.

Ученый секретарь конференции: *Юлия Владимировна Таранова*, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

Спикеры пленарного заседания (регламент выступления: 15 мин.):

Александр Петрович Сегал, Москва, директор Центра экспертизы социальных проектов, стратегий и прогнозов философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат философских наук, научный сотрудник кафедры философии языка и коммуникации философского факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.
КТО МЕНЯЕТ МЕНЯЮЩИЙСЯ МИР? О СУБЪЕКТАХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Марина Григорьевна Шилина, Москва, доктор филологических наук, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ (Москва), лауреат Всероссийского конкурса в области связей с общественностью «Серебряный Лучник».
RESPONSIBLE INNOVATION КАК ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ БИЗНЕСА? ЕВРОПЕЙСКИЕ VS. РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Кермен Викторовна Манджиева, Санкт-Петербург, директор по связям с общественностью Северо-Западного филиала ПАО «МегаФон».

РЕЖИССУРА КОММУНИКАЦИЙ. ЖАНРЫ И СЮЖЕТЫ PR-КАМПАНИЙ

Марина Рудольфовна Нериновская, Санкт-Петербург, руководитель пресс-службы Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу.

КОГДА ИНФОРМАЦИОННОЕ СООБЩЕНИЕ МОЖЕТ ПОПАСТЬ В ПОЛЕ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗРЕНИЯ

Максим Русланович Проскураков, Санкт-Петербург, доктор филологических наук, профессор СПбГУП.

ЯЗЫК КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОЕКТА: ПОПЫТКА ГЛОССАРИЯ

Игорь Евгеньевич Минтусов, Москва, Председатель Совета директоров «Никколо М», Президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК), Вице-президент РАСО, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.

КОММУНИКАЦИОННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ: ОПЫТ РОССИИ И США

Андрей Григорьевич Шамрай, Санкт-Петербург, генеральный директор Информационно-издательского центра Правительства Санкт-Петербурга «Петроцентр».

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПО ПОДДЕРЖАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ГОРОД И КНИГА»

Дмитрий Петрович Гавра, Санкт-Петербург, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ: СОВРЕМЕННОЕ ПОНИМАНИЕ И ФУНКЦИОНАЛ

15.30–16.00 Перерыв

16.00–18.30 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ» (603 ауд.)

В е д у щ и е :

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ;

Дмитрий Андреевич Прокофьев, вице-президент Торгово-Промышленной палаты Ленинградской области.

Секретарь: *Юлия Николаевна Селявина*, аспирант СПбГУ

С п и к е р ы :

Александр Михайлович Новиков, кандидат политических наук, PR-консультант.

КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КРУПНЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗОВ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА И РЕКОНСТРУКЦИИ

Ирина Александровна Чуйкова, креативный директор маркетингового агентства STEM.

ПОСТРОЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Елена Владимировна Быкова, доктор филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ;

Юлия Владимировна Таранова, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК PR-ТРЕНД В БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ

Светлана Алексеевна Глазкова, кандидат социологических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

СТРАТЕГИЯ ВЫСТАВОК СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА: ОТ СКАНДАЛА К ЗАКРЫТИЮ

Елена Анатольевна Каверина, доктор философских наук, доцент кафедры рекламы СПбГУ.

СОБЫТИЙНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Элина Борисовна Минцуллина, доктор философских наук, заведующая кафедрой философии и медиакоммуникаций КГЭУ.

ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИЙ

Анна Александровна Кузьменкова, старший преподаватель Белорусского государственного университета.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА В БЕЛАРУСИ

Елена Николаевна Ежова, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью СКФУ.

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА СЕВЕРНОГО КAVКАЗА

Александр Анатольевич Марков, доктор социологических наук, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой медиаиндустрии СПбГЭУ;

Галина Владимировна Краснова, специалист по УМР 1 кат., аспирант СПбГЭУ.

ОБРАЗ ВРАГА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ

Элина Николаевна Бердникова, кандидат культурологии, доцент, заведующая кафедрой рекламы и связей с общественностью СПбГУП.

РЕПУТАЦИЯ ВЫПУСКНИКА ВУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ КАК ПРИЗНАК ЭФФЕКТИВНОСТИ ВУЗА

Анна Георгиевна Голова, кандидат социологических наук, доцент, заместитель по НИР заведующего кафедрой маркетинга и рекламы РГГУ, член рабочей группы по разработке профессионального стандарта «специалист по рекламе» (АКАР).

ПРОБЛЕМЫ СОПРЯЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ

Участники дискуссии: *Е. Н. Васильева* (СПбГУ), *Д. И. Вахнина* (КГЭУ), *Г. И. Герасимова* (ТИУ), *Т. А. Данилюк* (СПбГУПТД), *А. А. Ивасько* (СПбГУ), *А. В. Курбан* (Военный институт Киевского национального университета имени Тараса Шевченко, Киевский университет имени Бориса Гринченко), *А. А. Марков* (СПбГЭУ), *А. А. Оганджян* (СКФУ), *А. С. Панина* (СПбГУ), *А. И. Преженцова* (СПбГУ), *Е. К. Прокудина* (МГУ имени М. В. Ломоносова), *Д. А. Прокудина* (МГУ имени

М. В. Ломоносова), О. П. Rogozina (Буквоед), П. С. Румянцев (СЗРО РСТ), Л. Н. Таджикилова (СПбГУГА), М. С. Фаргиев (СКФУ), Жэнь Хуэй (СПбГУ), А. В. Хайруллин (КГЭУ), Чжан Лян (СПбГУ), И. Ю. Чернявская (холдинг «Росгеология»), М. А. Шилова (ВГУ).

24 НОЯБРЯ (ЧЕТВЕРГ)

10.30 –13.00 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ 2010-Х ГГ.» (303 ауд.)

В е д у щ и е :

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ;

Игорь Евгеньевич Минтусов, Председатель Совета директоров «Николо М», Президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК), Вице-президент РАСО, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.

Марина Григорьевна Шилина, доктор филологических наук, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ.

С е к р е т а р ь : *Алексей Евгеньевич Кузьмин*, кандидат политических наук, доцент СПбГУ.

С п и к е р ы :

Игорь Евгеньевич Минтусов, Председатель Совета директоров «Николо М», Президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК), Вице-президент РАСО, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.
ЭЛЕКТОРАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СПЕЦИФИКА ПОЛИТИЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА

Марина Григорьевна Шилина, доктор филологических наук, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ.
DATA DRIVEN ВЫБОРЫ ОТ ОБАМЫ ДО ТРАМПА: ЛЮДИ VS. ТЕХНОЛОГИИ?

Андрей Сергеевич Роголевич, депутат ЗАКС Республика Карелия.
ОСОБЕННОСТИ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ В ЗАКОНОДА-
ТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ В 2016 ГОДУ

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор,
заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и го-
сударственном управлении СПбГУ.

ПОЛИТИЗАЦИЯ ЭТНИЧНОСТИ КАК КОММУНИКАЦИОННЫЙ
РЕСУРС ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Екатерина Николаевна Зиновкина, заместитель главы МО «Округ
Петровский».

ПРОЕКТ «ГРАЖДАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» КАК НОВАЯ ФОРМА
КОММУНИКАЦИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ И ИНСТИТУТОВ
ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Илья Анатольевич Быков, кандидат политических наук, доцент ка-
федры связей с общественностью в политике и государственном
управлении СПбГУ.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КАМПАНИИ ДОНАЛЬДА
ТРАМПА

Сергей Николаевич Ильченко, доктор филологических наук, доцент
кафедры телерадиожурналистики СПбГУ.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИГРЫ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Участники дискуссии: А. Ю. Дорский (СПбГУ), С. И. Ко-
ренюшкина (СПбГУ), А. Е. Кузьмин (СПбГУ), А. В. Кульназарова
(СПбГУТ), Е. О. Шмарай (СПбГУ), О. Г. Филатова (СПбГУ), И. А. Быков
(СПбГУ), Е. В. Дубровина (ВГУ), А. А. Костилова (МГУ имени М.В. Ло-
моносова), Е. Б. Курганова (ВГУ), В. А. Малышев (СПбГУ), Г. А. Мень-
шикова (СПбГУ), О. Н. Подорова-Аникина (УГТУ), Е. Е. Топильская
(ВГУ), Ху Хайхуань (СПбГУ), Г. В. Сорина (МГУ имени М. В. Ломоно-
сова), А. А. Чагинова (СПбГУ), И. А. Байкова (СПбГИКиТ), В. Е. Девя-
тайкин (Уральский государственный экономический университет),
В. А. Пулькина (УГТУ), М. Р. Маняхина (СПбГУТ), Л. Ф. Адилова (РГГУ).

**10.30 –13.00 ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ
«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ».**

Продолжение дискуссии (304 ауд.)

В е д у щ и е :

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ;

Дмитрий Андреевич Прокофьев, вице-президент Торгово-Промышленной палаты Ленинградской области.

С е к р е т а р ь : *Юлия Николаевна Селявина*, аспирант СПбГУ.

С п и к е р ы :

Дмитрий Андреевич Прокофьев, вице-президент Торгово-Промышленной палаты Ленинградской области.

**КОММУНИКАЦИОННЫЙ РЫНОК РОССИИ В СЖИМАЮЩЕЙСЯ
РЕНТНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Юлия Борисовна Грязнова, кандидат философских наук, исполнительный директор РАСО.

КАК РАЗГОВАИВАТЬ С ТЕМИ, КОМУ СЕГОДНЯ 20 ИЛИ МЕНЬШЕ

Людмила Владимировна Балахонская, кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ЭВОЛЮЦИИ ПРЕСС-РЕЛИЗА

Наталья Юрьевна Беякова, кандидат исторических наук, доцент кафедры философской антропологии и общественных коммуникаций РГПУ имени А. И. Герцена.

БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: РАБОТА НАД ОШИБКАМИ

Никита Владимирович Гришанин, кандидат культурологии, доцент РАНХиГС;

Наталья Георгиевна Жигалова, кандидат социологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью СПбГУПТД.
ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ РЕКЛАМНОГО АГЕНТСТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ: ПОКАЗАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ РЫНКА, ТЕНДЕНЦИИ

Павел Юрьевич Гурушкин, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПЕРЕГОВОРНЫХ ПРОЦЕССАХ

Анна Анатольевна Дороговцева, доктор экономических наук, заведующая кафедрой управления персоналом и рекламы СПбГТИ (ТУ).
ВНУТРЕННИЙ PR КАК НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ

Жанна Викторовна Пименова, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой связей с общественностью МГТУ ГА.

КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ И ФИТНЕС-СТУДИЙ

Юлия Николаевна Селявина, аспирант СПбГУ.

СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРЕПАРАТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Татьяна Валерьевна Стрельникова, старший преподаватель СПбГУТ.

САМОУПРАВЛЯЕМАЯ РАБОЧАЯ КОМАНДА В БИЗНЕСЕ: СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Игнатий Геннадьевич Чередов, кандидат политических наук, доцент кафедры маркетинга и социальных коммуникаций СПбУТУиЭ.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ В ИНТЕРНЕТЕ: АЛГОРИТМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Светлана Анатольевна Черкашина, кандидат культурологии, доцент кафедры менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ СУБЪЕКТОВ РЫНКА

Алексей Викторович Чечулин, доктор философских наук, профессор кафедры рекламы СПбГУ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ В ПРОГРАММАХ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ

Екатерина Андреевна Шаркова, кандидат политических наук, старший преподаватель кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

КОММУНИКАЦИЯ С ПОСТРАДАВШИМИ И ВОВЛЕЧЕННЫМИ ГРУППАМИ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Дмитрий Павлович Шишкин, кандидат философских наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ;

Алена Сергеевна Савицкая, кандидат политических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ

13.00 –14.00 Перерыв

14.00 –16.00 **Круглый стол**

«КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ

ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ 2010-х гг.» (303 ауд.)

В е д у щ и е :

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ;

Игорь Евгеньевич Минтусов, Председатель Совета директоров «Николо М», Президент Российской ассоциации политических консультантов (РАПК), Вице-президент РАСО, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.

Марина Григорьевна Шилина, доктор филологических наук, доцент Департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ.

С е к р е т а р ь : *Алексей Евгеньевич Кузьмин*, кандидат политических наук, доцент СПбГУ.

Т е м ы д л я о б с у ж д е н и я :

1. Особенности применения коммуникационных технологий в избирательных кампаниях;
2. Государственный и гражданский контроль электорального процесса;
3. Междисциплинарный подход к исследованию коммуникационных технологий.

Спикеры:

Григорий Михайлович Марголин-Каганский, начальник управления по взаимодействию с политическими партиями, иными общественными объединениями и СМИ Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

ИНФОРМАЦИОННО-РАЗЪЯСНИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ 18 СЕНТЯБРЯ 2016 г.

Петр Александрович Бычков, кандидат психологических наук, старший преподаватель кафедры политической психологии СПбГУ.
ТРЕНДЫ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЙ 2016 ГОДА

Галина Александровна Меньшикова, кандидат социологических наук, доцент кафедры социального управления и планирования СПбГУ.

«НАБЛЮДАТЕЛИ ПЕТЕРБУРГА»: ОТ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ 2014 г. ДО ВЫБОРОВ В ЗАКС САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 2016 г.

Анна Анатольевна Костикова, кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой философии языка и коммуникации МГУ.
НОВЫЙ КОНЦЕПТ НАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА: ФРАНЦУЗСКИЙ КОНТЕКСТ

Жанна Евгеньевна Вавилова, старший преподаватель кафедры философии КГЭУ.
МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛИЗАЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ СФЕРЫ

Владимир Иванович Замышляев, кандидат философских наук, профессор кафедры общественных связей СибГАУ.
СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Лариса Георгиевна Орехова, кандидат философских наук, доцент кафедры связей с общественностью ДГТУ.
КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ СОГЛАШЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ДОГОВОРА В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ

Елена Евгеньевна Топильская, кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой связей с общественностью ВГУ.

МЕДИЙНАЯ ПОВЕСТКА ДНЯ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД 2014–2016 гг.: К ВОПРОСУ О ПОЛИТИЧЕСКОЙ СПЕКУЛЯЦИИ

Екатерина Борисовна Курганова, кандидат филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью ВГУ.

ВЫБОРЫ ПРЕЗИДЕНТА США-2016: МЕХАНИЗМЫ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ИЗБИРАТЕЛЕЙ.

Подписано в печать 21.11.2016. Формат 60X84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура CharterTC.
Печ. л. 1 Тираж 200 экз. Заказ 94.

Отпечатано в Редакционно-издательском отделе
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
Санкт-Петербургского государственного университета
199004, Санкт-Петербург, В. О., 1-я линия, д. 26