

Аннотация выпускной квалификационной работы
Астаниной Софии Юрьевны
**«PR-технологии в формировании политического имиджа
(на примере Председателя Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга В.С. Макарова)»**

Н.рук. – А.Е.Кузьмин, доцент, кандидат полит.наук.

Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении
Очная форма обучения

Актуальность темы исследования обусловлена выявлением зависимости между степенью эффективности осуществляемой политической стратегии и проводимых совместно с данной стратегией PR-кампаний. В условиях существующих в обществе тенденций к усилению общественного мнения, для политика стало необходимым условием нравиться общественности, чтобы достигать власти и сохранять свой статус. Также необходимо учесть ещё одну тенденцию к преобладанию харизматичного типа правления, когда электорат выбирает правителя, исходя из его личных характеристик, имиджмейкинг стал неотъемлемой частью успешных политических кампаний.

Объектом данного исследования являются PR-технологии, используемые для создания определённого имиджа В.С.Макарова

Предметом исследования является имидж В.С.Макарова, как председателя Законодательного собрания Санкт-Петербурга

Целью выпускной квалификационной работы является определение зависимости между использованием PR-технологий и определением их места в формировании имиджа.

В связи с этим следует выделить следующие задачи:

1. Изучить теоретико-методологический аспект, относящийся к данному исследованию.
2. Рассмотреть теоретическую базу, определяющую понятия «PR-технологии», «PR-технологии в политической сфере», «имидж», «репутация», «политический имидж», основные инструменты и способы его формирования.
3. Охарактеризовать имидж В.С.Макарова, как председателя Законодательного собрания Санкт-Петербурга.
4. Охарактеризовать используемые PR-технологии при формировании политического имиджа В.С.Макарова.
5. Проанализировать связь между использованием определённых технологий и их влиянием на имидж политика.
6. Выявить степень влияния репутации на эффективность PR-технологий.

Теоретическую базу составили труды известных исследователей в области PR, политологии, имиджологии и др. Среди них такие исследователи, как Ачкасова В.А, Быков И.А., Гавра Д.П., Соловьев И.В., Шишкина М.А., Кривоносов А.Д., Филатова О.Г и др.

Эмпирическую базу составили материалы региональных СМИ, электронные ресурсы, содержащие имиджеформирующую информацию о В.С.Макарове и др.

Методологическую базу исследования составляют общенаучные и частнонаучные методы познания. Из общенаучных методов в данной работе нашли применение: общелогические методы научного познания (сравнение, анализ). В качестве частнонаучного метода следует выделить контент-анализ.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.