

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
Санкт-Петербургского
государственного университета



/С. В. Аплонов/
2016 года

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный университет»

Диссертация Виктории Александровны Филипповой «Формирование политической повестки дня в современных медиасферах (на примере России и Бразилии 2010-2014 гг.)» выполнена на кафедре связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

В 2013 году В.А. Филиппова окончила специалитет Санкт-Петербургского государственного университета по направлению «Связи с общественностью». В период подготовки диссертации обучалась в аспирантуре по специальности 10.01.10 – журналистика. Приказ о зачислении в аспирантуру СПбГУ от 31.08.2013 № 11337/3.

Удостоверение о сдаче кандидатских экзаменов выдано 22.07.2016 № 04-А-311 федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный университет».

Научный руководитель – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» Дмитрий Петрович Гавра.

По итогам обсуждения текста кандидатской диссертации и автореферата В. А. Филипповой «Формирование политической повестки дня в современных медиасферах (на примере России и Бразилии 2010-2014 гг.)» принято следующее заключение.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена необходимостью

анализа структурных и функциональных аспектов формирования политической повестки дня и политического фрейминга в медиасистемах современного типа, находящихся в фазе гибридизации.

В. А. Филиппова выделяет два аспекта актуальности, которая обусловлена, во-первых, условиями медиатизации политики и, во-вторых, сходством современных политических и медиасистем России и Бразилии, их сотрудничеством и общностью вызовов и проблем, стоящих перед обеими странами.

Неоинституциональный подход к анализу современной медиасферы России и Бразилии представляет интерес, в первую очередь, с теоретико-методологической точки зрения, позволяя выявить характеристики национальных вариантов реализации медиасистемы в разных политических реалиях. Во-вторых, данная работа актуальна с практической точки зрения, поскольку относительное сходство политического устройства и темпов экономического и политического развития России и Бразилии позволяют рассчитывать на то, что результаты работы могут внести вклад в методическое обеспечение налаживания информационного и политического партнерства двух стран. Изменение характера современной медиасферы и ключевых характеристик формирования политической повестки дня в условиях медиатизации политики и становления медиакратических режимов влияет на структуру медиасистемы и процессы формирования политической повестки дня. Понимание роли СМИ как ключевого инструмента в формировании общенациональной повестки дня трансформируется в силу формирования параллельных новостных информационных потоков со стороны новых медиа, гражданской журналистики, личных аккаунтов лидеров мнений в социальных сетях и т. п. Имеет место гибридизация медиасистем, и это меняет сам характер формирования политической повестки дня.

Научная новизна кандидатской диссертации В. А. Филипповой обусловлена следующими концептуальными позициями:

- с помощью теоретико-методологических подходов, выработанных в рамках теории журналистики и теории политической коммуникации, уточнено соотношение категорий «медиасфера» и «медиасистема» в контексте процессов гибридизации в условиях формирования информационного сетевого общества;
- дана обобщающая характеристика современных медиасистем России и Бразилии, выявлены уровни проникновения традиционных СМИ и новых медиа, представлены медиопредпочтения и доверие к СМИ в России и Бразилии в 2010-2014 гг. (изменяющиеся параллельно с развитием Твиттера и новых СМИ).

– выявлены структурные параметры политической повестки дня в России и Бразилии, на базе проанализированных эмпирических материалов определена предметная структура политической повестки дня России и Бразилии;

– подтверждена гипотеза о большей открытости повестки дня в современных гибридизированных медиасистемах на стадии перехода, по сравнению с их стабильным состоянием;

– впервые применительно к политической повестке дня современной Бразилии выявлены ее структурные параметры, показаны механизмы межмедийной динамики, выявлены факторы, влияющие на трансфер повестки из онлайн в оффлайн медиа;

– подтверждена гипотеза о наличии взаимного межмедийного влияния на повестку дня между традиционными и новыми СМИ.

Теоретическая значимость состоит в дифференциации современных и традиционных медиасистем на основании элемента новых медиа – интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации производителей контента с потребителями. Этот новый элемент заставляет медиасистему гибридизироваться и адаптироваться, принципиально меняя характер отношений между СМИ и аудиторией, особенно в формировании повестки дня. Автором уточнен подход к пониманию процессов формирования политической повестки дня на современном этапе развития медиасистем, предложены сравнительные параметры, которые позволяют соотнести факторы, определяющие функционирование медиасистем. *Практическая значимость* работы связана с определением роли традиционных СМИ и новых медиа в процессах формирования повестки дня в гибридизированных медиасистемах, а также с обоснованием репрезентативности публикаций в Твиттере в качестве выборки медиатекстов современной медиасферы, отражающей актуальную политическую повестку дня.

Результаты исследования найдут применение при преподавании учебных дисциплин. Предложенная автором концепция анализа повестки дня и изучения медиасистем может быть использована в специальных курсах на факультетах журналистики (по направлениям «Журналистика», «Реклама и связи с общественностью») и политологии при обучении студентов. Возможно использование основных теоретических положений и результатов эмпирических исследований по специализациям, связанным с теорией, историей и экономикой средств массовой информации, а также для разработки учебных курсов по теории коммуникаций, политической журналистике и **медиаменеджменту**. Содержащиеся в работе материалы могут служить основой для

дальнейших научных исследований. Работа представляет интерес и для политологов, и журналистов-практиков.

Экспертиза методологии исследования показала высокую *степень достоверности* результатов проведенного исследования, обусловленную тщательным изучением материалов российских и бразильских СМИ в период с 2010 г. по 2014 г., формирующих политическую повестку дня в медиасистемах России и Бразилии, публикаций в Твиттере, а также квалифицированным использованием научной литературы. Методология исследования предполагает выделение количественных характеристик структуры политической повестки дня России и Бразилии; акторов, формирующих повестку дня; традиционных и новых медиа, в частности, Твиттера.

Высокая достоверность полученных результатов обеспечивается проведенным автором контент-анализом публикаций в СМИ и Твиттере, аккаунтов авторов. Уникальность материала обеспечивают использование сравнительного анализа основных показателей медиасистем России и Бразилии, методик PEST-анализа и кросс-корреляции Roselle-Campbell.

Наиболее значительным результатом, определяющим *ценность научной работы* соискателя, является предложенная автором концепция медиасферы как сферы общественных отношений, складывающаяся по поводу производства, распределения, обмена и потребления продуктов медиа – медиатекстов. В субъектную структуру медиасферы входят производители, распространители и потребители медиатекстов. Первые две группы представляют собой упорядоченную совокупность социальных акторов, которые составляют медиасистему. Медиасистема является подсистемой социальной системы, может рассматриваться и как часть политической системы, функционирующей в пределах информационно-коммуникативной подсистемы политической системы общества. Третья группа представляет аудиторию, представленную классическими и неклассическими общностями. Группы связаны в единую сферу пространством медиатекстов с одной стороны и совокупностью регуляторов (законодательных, иных нормативных и этических), с другой.

Структура работы логична, непротиворечива и в целом, соответствует поставленным автором задачам. Автор диссертации демонстрирует культуру научной полемики, владение методами организации исследовательской деятельности, сбора эмпирического материала, обработки данных и анализа полученной информации.

Основные материалы и научные результаты диссертации опубликованы соискателем ученой степени в течение 2014-2016 гг. – всего 6 научных статей, включая 4 в **рецензируемых научных изданиях, установленных перечнем ВАК («Вестник Санкт-**

Петербургского университета», «Вестник Московского университета», «Известия Южного федерального университета», «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки») – и доложены на всероссийских и международных научных конференциях и конгрессах. Из этого следует, что требования к публикации основных результатов диссертации, предусмотренные п. 10 Положения о порядке присуждения степеней, выполнены.

Диссертация В. А. Филипповой «Формирование политической повестки дня в современных медиасферах (на примере России и Бразилии 2010-2014 гг.)» является оригинальным, завершённым научным исследованием на актуальную тему, соответствует требованиям, которые предъявляются к кандидатским диссертациям, и рекомендуется к защите на соискание ученой степени кандидата политических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Проект заключения принят на заседании экспертной группы, сформированный решением директора Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ от 04.07.2016 № 01/9-19/1 в составе трёх человек:

доктор философских наук, доцент кафедры связей с общественностью в политике и государственном управлении Андрей Юрьевич Дорский (председатель экспертной комиссии);

доктор политических наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций Игорь Николаевич Блохин;

доктор филологических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе Елена Владимировна Быкова.

Присутствовало на заседании экспертной комиссии три человека. Результаты голосования: «за» – 3 человека, «против» – нет, «воздержался» – нет. Протокол № 1.

Председатель экспертной комиссии
доктор философских наук, доцент кафедры связей с общественностью в политике
и государственном управлении
института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Андрей Юрьевич Дорский

Личную подпись

ЗАВЕРЯЮ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА
УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВ



Дорского А.Ю.
06.09.2016 г.