Правительство Российской Федерации

Санкт-Петербургский государственный университет

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Электронное взаимодействие власти и общества

Язык(и) обучения - русский

Трудоёмкость (границы трудоёмкости) в зачетных единицах: 4

Регистрационный номер рабочей программы: 040605

Санкт-Петербург

2015

Раздел 1. Характеристики учебных занятий

1. Цель и задачи учебных занятий

В современных условиях развития интернета и мобильных коммуникаций крайне актуальной становится тематика электронного взаимодействия и электронного участия. Под электронным взаимодействием подразумевается двусторонний обмен информацией между обществом и представителями государственной власти всех уровней в современном киберпространстве. Электронное взаимодействие предполагает, прежде всего, эффективные взаимоотношения граждан по поводу предоставления электронных услуг, а также - вовлечение их в публичную политику, расширение существующих каналов взаимодействия власти и общества. В идеале электронное взаимодействие должно способствовать улучшению имиджа органов власти и реально помогать гражданам в решении насущных проблем. Так ли это в реальности – студенты смогут выяснить, проведя собственные исследования в рамках спецсеминара и изучив соответствующую литературу.

Основная цель спецдисциплины – изучение практики электронного взаимодействия власти и общества на современном этапе. Задачи:

анализ программ развития информационного общества и предоставления государством электронных услуг в России,

анализ деятельности Портала государственных услуг, а также портала «Российская общественная инициатива»,

исследование деятельности портала общественных петиций Change.org,

изучение опыта и результатов работы «Центра технологий электронного правительства СПб ИТМО».

Развитие механизмов электронного взаимодействия граждан и общества, электронного участия населения в принятии политических решений – это глобальная тенденция. При этом для каждой страны существует своя история и динамика появления таких механизмов и инструментов, во многом обусловленная социальной, организационной, технологической готовностью всех участников процесса взаимодействия. Об этой тенденции и динамике развития в разных странах идет речь на спецсеминаре.

На спецсеминаре предполагается обсуждение вопросов построения систем электронного правительства, открытых данных и открытого правительства, взаимодействия граждан, бизнеса и правительственных институтов в вопросах предоставления государственных и муниципальных услуг.

Практические занятия проходят в форме представления студентами результатов своих исследований, которые лягут в основу курсовых работ.

1. Требования к подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)

Обучающийся должен обладать базовыми знаниями основных категорий теории связей с общественностью, желательно предварительное изучение курса политологии

Перечень результатов обучения (learning outcomes)

По итогам изучения дисциплины студент должен уметь проводить анализ практики электронного взаимодействия общества и граждан и разрабатывать соответствующие рекомендации для всех субъектов взаимодействия.

1. Перечень активных и интерактивных форм учебных занятий

Дисциплина предусматривает 2 лекционных часа (Л), 28 часов семинарских занятий (С) по очной форме обучения.

Используемый вид лекций – лекция-презентация.

Виды семинарских занятий:

1. обсуждение докладов;
2. защита курсовых работ.

При проведении занятий и организации самостоятельной работы слушателей используются учебно-методические материалы, размещенные на официальном сайте.

Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий

2.1. Организация учебных занятий

2.1.1 Основной курс

|  |
| --- |
| Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся |
| Период обучения (модуль) | Контактная работа обучающихся с преподавателем | Самостоятельная работа | Объём активных и интерактивных форм учебных занятий | Трудоёмкость |
| лекции | семинары | консультации | практические занятия | лабораторные работы | контрольные работы | коллоквиумы | текущий контроль | промежуточная аттестация | итоговая аттестация | под руководством преподавателя | в присутствии преподавателя | сам. раб. с использованием методических материалов | текущий контроль (сам. раб.) | промежуточная аттестация (сам. раб.) | итоговая аттестация (сам .раб.) |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ |
| очная форма обучения |
| Семестр 7 | 2 | 28 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 12 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 30 | 4 |
| итого | 2 | 28 |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 16 | 12 |  |  |  |  |
| Формы текущего контроля успеваемости, виды промежуточной и итоговой аттестации |
| Период обучения (модуль) | Формы текущего контроля успеваемости | Виды промежуточной аттестации | Виды итоговой аттестации(только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ) |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ |
| очная форма обучения |
| Семестр 7 |  | зачет |  |

2.2. Структура и содержание учебных занятий

Основной курс Основная траектория Очная форма обучения

Период обучения (модуль): Семестр 7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы (раздела, части) | Вид учебных занятий | Количество часов |
|  | Категориальный аппарат концепции «электронного взаимодействия между властью и обществом». Основные понятия и подходы. | лекции | 2 |
| семинарские занятия | 0 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Методики и инструменты анализа процессов институционализации при осуществлении электронного взаимодействия между обществом и властью | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 4 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Контент-анализ текстов новостного массива по тематике электронного взаимодействия | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 2 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Изучение официальных статистических данных и результатов опросов общественного мнения в современном российском обществе относительно методов электронного управления | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 2 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Исследование интерактивных площадок взаимодействия власти, граждан и организаций. Сравнительный анализ порталов электронных петиций России, США и Великобритании | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 4 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Аналитика работы портала «Российская общественная инициатива». Получение актуальных данных о востребованности портала среди граждан и популярности тематических инициатив | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 6 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Аналитика работы портала Change.org. Как работает онлайн-петиция. Наиболее и наименее успешные петиции. Разработка рекомендаций для авторов петиций | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 4 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Исследование «публичной сферы». Специфика отражения процессов, связанных с развитием «электронного взаимодействия и участия» в СМИ и Интернете | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 2 |
| по методическим материалам | 0 |
|  | Мониторинг и аудит проектов электронного правительства. Сравнительный анализ сайтов органов государственной власти РФ и лидеров по рейтингу индекса развития электронного правительства ООН | лекции | 0 |
| семинарские занятия | 4 |
| по методическим материалам | 0 |

Раздел 3. Обеспечение учебных занятий

**3.1.** Методическое обеспечение

1. Методические указания по освоению дисциплины

На занятиях используется мультимедиа–проектор (или компьютерный класс) для проведения презентаций и демонстрации других материалов занятий.

Успешное освоение дисциплины предполагает обязательную работу на семинарских занятиях, самостоятельное выполнение заданий для закрепления приобретенных знаний и умений.

Аудиторная работа обеспечивается наличием всего комплекса учебно-методических материалов, нормативных и учебных документов по материалам учебных разделов курса, доступностью справочной информации также возможностью сбора, получения, анализа любых данных.

Неавторизованное использование чужих разработок не допускается.

3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы

При проведении занятий и организации самостоятельной работы слушателей используются учебно-методические материалы, размещенные на официальном сайте: http://jf.spbu.ru. До разработки новой редакции методических рекомендаций по выполнению курсовых работ по программе «Реклама и связи с общественностью» целесообразно использовать «Методические рекомендации по подготовке и защите ВКР по рекламе и связям с общественностью»: http://jf.spbu.ru/stu/2308/3307.html.

1. Методика проведения текущего контроля успеваемости, текущей и промежуточной аттестации и критерии оценивания

Текущий контроль осуществляется на семинарских занятиях по результатам выступления с сообщением и участия в обсуждении заявленных тем. Каждая форма активности учитывается в баллах: посещение семинарских занятий – по 2 балла за занятие, выступление с сообщением – до 10 баллов, участие в обсуждении – до 4 баллов.

Промежуточный контроль осуществляется в форме зачета. Если студент набрал в течение семестра 80 баллов и более, ему выставляется оценка «зачтено» без собеседования. Если менее 80 баллов, то зачет проводится в форме устного собеседования по пропущенным студентом темам.

1. Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)

Рекомендуемые примерные темы курсовых работ

1. Мировой опыт оценки общественностью и экспертами механизмов электронного взаимодействия (электронной демократии и электронного участия).

2. «Электронное правительство 2.0» как правительство, ориентированное на граждан.

3. Электронное правительство эпохи Веб 1.0 и Веб 2.0: сравнительный анализ.

4. Современные электронные платформы как средство сотрудничества бизнеса и общества с властью.

5. Электронное голосование: методы, риски, проблемы.

6. Механизмы и способы электронного участия: обзор практик.

7. Электронное участие в РФ: обзор научных исследований.

8. Мобильные технологии как инструмент совершенствования электронного участия.

9. Краудсорсинговые проекты взаимодействия власти и общества: успешные практики.

10. Открытые государственные данные в разных странах: сравнительный анализ

11. Использование электронных технологий для борьбы с коррупцией: опыт конкретной страны (по выбору студента).

12. Сравнительный анализ порталов электронных петиций в разных странах (по выбору студента).

13. Структурный анализ параметров электронного взаимодействия между обществом и властью (на примере портала «Российская общественная инициатива»).

14. Анализ возможностей онлайн-петиций в контексте электронного взаимодействия общества и власти (на примере Change.org).

15. Оценка открытости органа исполнительной власти (по выбору студента)

16. Мониторинг и оценка государственных сайтов РФ .

17. Реализация проектов электронного правительства в Российской Федерации: оценка эффективности.

18. Разработка индикаторов «электронной демократии» и «электронного участия».

19. Перспективы развития электронного взаимодействия между властью и обществом: анализ дискуссий в социальных медиа.

20. PR-поддержка программ развития информационного общества.

21. Отражение процессов электронного взаимодействия и электронного участия в СМИ / Интернете (по выбору студента): исследование публичной сферы.

1. Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

Анкета-отзыв на дисциплину «Электронное взаимодействие власти и общесства»

Просим Вас заполнить анкету-отзыв по прочитанной дисциплине. Обобщенные данные анкет будут использованы для ее совершенствования. По каждому вопросу проставьте соответствующие оценки по шкале от 1 до 10 баллов (обведите выбранный Вами балл). В случае необходимости впишите свои комментарии.

1. Насколько Вы удовлетворены содержанием дисциплины в целом?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Насколько Вы удовлетворены общим стилем преподавания?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Как Вы оцениваете качество подготовки предложенных методических материалов?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Насколько Вы удовлетворены использованием преподавателями активных методов обучения (электронные версии занятий, интерактивные лекции, компьютерный анализ качества объектов учебного процесса и т.п.)?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Какую из тем дисциплины Вы считаете наиболее полезной, ценной с точки зрения дальнейшего обучения и/или применения в последующей практической деятельности?

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Что бы Вы предложили изменить в методическом и содержательном плане для совершенствования преподавания данной дисциплины?

Комментарий\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

СПАСИБО!

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1 Образование и (или) квалификация преподавателей и иных лиц, допущенных к
проведению учебных занятий

К чтению лекций должны привлекаться преподаватели, имеющие ученую степень и/или ученое звание, имеющие опыт планирования и организации учебного процесса, а также главные и ведущие специалисты в этой области.

Требования к квалификации преподавателей могут быть изменены по решению Ученого совета Института "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций".

3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

Не предусмотрено.

3.3. Материально-техническое обеспечение

1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий

Количество посадочных мест должно быть не менее количества обучающихся в группе.

1. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

Оборудование, позволяющее демонстрировать компьютерные презентации. Программное обеспечение: MS Office 2007 и выше, совместимые с Windows программы (Adobe flash player и т.д.).

Доска или флипчарт для оперативных записей и рисунков.

1. Характеристики специализированного оборудования

Не предусмотрено.

1. Характеристики специализированного программного обеспечения

Не предусмотрено.

1. Перечень и объёмы требуемых расходных материалов

Фломастеры цветные, губки, иное по предварительной заявке.

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1 Список обязательной литературы

1. Акопов Г. Л. ПОЛИТNET.RU. Интернет-технологии как инновационный фактор политики : монография. Ростов-на-Дону : СКНЦ ВШ ЮФУ, 2012.

2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2011.

3. Блюмин А.Н., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012.

4. Большаков С.Н. Информационно-коммуникационное пространство электорального процесса : учебное пособие. СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 2010.

5. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Е. В. Забурдаева. - М. : Аспект Пресс, 2012.

6. Лазуткина Е.В. Проблемно-объектный комплекс регулирования новостной информации в блогосфере рунета : монография. Астрахань : Издательство "Волга", 2011.

7. Мухаев Р.Т. Политология. : учебник. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

8. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие / А. Амзин ; ред. Е. А. Данилина. М. : Аспект-пресс, 2012.

9. Новые идеи в теории и практике коммуникации: [ДИСК] [Электронный ресурс] : сборник / ред. С. Н. Большаков. - СПб. : СПбГУ, 2011.

10. Филатова О.Г. Социальная реклама и PR-поддержка программ развития информационного общества. Учебное пособие СПб.: НИУ ИТМО, 2013. 73 с.

3.4.2 Список дополнительной литературы

1. Акопов Г. Л. ПОЛИТNET.RU. Интернет-технологии как инновационный фактор политики : монография. Ростов-на-Дону : СКНЦ ВШ ЮФУ, 2012.

2. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика : учебное пособие. М. : Аспект Пресс, 2011.

3. Блюмин А.Н., Феоктистов Н.А. Мировые информационные ресурсы : учебное пособие. М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012.

4. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. — СПб., 2001.

5. Волков Л., Крашенинников Ф. Облачная демократия. Екатеринбург, 2011.

6. Володенков С.В. Интернет-коммуникации в глобальном пространстве современного политического управления. М.: Изд-во МГУ; Проспект, 2015.

7. Интернет и современное общество: сборник научных статей. Труды XVI Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2013), Санкт-Петербург, 9 – 11 октября 2013 г. — СПб.: НИУ ИТМО, 2013. — 304 с. URL: http://ojs.ifmo.ru/index.php/IMS/issue/view/3/showToc

8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М.: Издательство: У-Фактория, 2004.

9. Киселев А.А., Самаркина И.В. Интернет. Модель и практики политического участия. Краснодар, 2007.

10.Коммуникация органов государственной власти РФ в пространстве Веб 2.0: монография. Монография / под ред. О.Г. Филатовой. Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2014.

11. Коротков А. В., Кристальный Б. В., Курносов И. Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. // Под научн. ред. А. В. Короткова. — М.: ООО «Трейн», 2007.

12. Организационно-правовое обеспечение развития информационного общества и электронного правительства в Российской Федерации: Учебно-методическое пособие / Д.Р. Трутнев, В.В. Уткин, А.В. Чугунов; СПбГУ ИТМО. —СПб., 2009.— 98 с. URL: http://egov-center.ru/ru/library/biblio\_100118

13. Обзор «Сайты органов государственной власти в свете требований ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Москва. 2010. [Электронный ресурс] URL: http://www.ifap.ru/library/book460.pdf

14. Труды XV Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2012) (сборник научных статей). URL: http://ojs.ifmo.ru/index.php/IMS/issue/view/6

154. Труды XV Всероссийской объединенной конференции «Интернет и современное общество» (IMS-2012) (сборник научных статей). URL: <http://ojs.ifmo.ru/index.php/IMS/issue/view/6>

16. Филатова О.Г. Инновационные технологии взаимодействия с молодежью: электронное взаимодействие и электронное участие // Теория и практика политического участия и гражданской активности молодежи в современной России. Сборник материалов по итогам Всероссийской научно-практической конференции 17-18 апреля 2014 /отв. составитель Смирнова Н.С. СПб., 2014. С. 276-279.

17. Филатова О.Г., Шабанова Е.С. Публичные коммуникации органов государственной власти РФ в пространстве Веб 2.0: анализ блогов и социальных сетей // Интернет и современное общество: Сборник научных статей. СПб.: 2011. С. 220-225.

18. Филатова О.Г., Чугунов А.Ю. Электронное взаимодействие между обществом и властью: формирование концепции и практика реализации в России // Управленческое консультирование. 2013. 2013. №8 (56). С. 57-68.

19. Филатова О.Г. Взаимодействие представителей органов исполнительной власти с общественностью в современной интернет-среде: региональный аспект // PR в изменяющемся мире: региональный аспект. Сборник статей. Вып 9. / Под ред. М.В. Гундарина, А. Г. Сидоровой, Ю. В. Явинской. - Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2012. С. 72-82.

20. Филатова О.Г. Краудсорсинговые проекты: эффективное взаимодействие власти и населения «открытого государства» // Актуальные проблемы связей с общественностью в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Сборник научных статей / под. ред. С.Ю. Чимарова, Г.С. Мельник, Т.Г. Рябовой; Сев.-Зап. ин-т упр. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2012. С. 206-214

21. Филатова О.Г. Краудсорсинг как эффективная современная технология взаимодействия власти и общества // Развитие русскоязычного медиапространства: коммуникационные и этические проблемы. Материалы международной научно-практической конференции. М.: Издательство АПК и ППРО, 2013. С. 412-418.16.

22. Филатова О.Г. PR как компонент планов внедрения УЭК в контексте выполнения программ развития информационного общества // PR и реклама в изменяющемся мире: региональный аспект. Интернет-коммуникации в деятельности органов государственной власти: сборник статей / под ред. А.Г. Сидоровой, Ю.В. Явинской. Вып. 11. Барнаул: изд-во Алт. ун-та, 2013. С. 27-36.

23. Чугунов А.В. Российская концепция «Электронного государства»: формирование государственной политики и организационно-правовые проблемы // Вестник Московского университета. Серия 12 «Политические науки». 2010. № 3. С. 78 – 89.

Разработчик программы

Филатова Ольга Георгиевна, кандидат философских наук, доцент, кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении, 06.09.2015