Аннотация выпускной квалификационной работы

Пономарёвой Алины Евгеньевны

Анализ организации и оценка результатов конкурса

«Лучший по профессии в сфере торговли и услуг

Санкт-Петербурга»

Н. рук. – Потолокова Мария Олеговна, профессор, доктор э. наук

Кафедра менеджмента массовых коммуникаций

Очная форма обучения

Данная дипломная работа направлена на анализ организации, оценку результатов и эффективности информационного сопровождения конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга», который проходил в 2015 году.

Актуальность темы исследования обусловлена нынешним социальным и экономическим состоянием страны, необходимостью поддержки предпринимателей и развитием потребительского рынка. Специальные мероприятия в данном случае направлены на реализацию стратегии развития Санкт-Петербурга. Анализ проведения мероприятий, оценка его результатов поможет в дальнейшем избежать ошибок, которые были совершены организаторами в ходе его подготовки. Оценка эффективности проведения мероприятия покажет целесообразность выбора того или иного формата.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретико-методологическую основу исследований и составили научные труды таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов в обрасти PR и событийного менеджмента, как Ф. Джэфкинс, С. Катлип, У. Хальцбаур, И. Алешина, Е. Каверина, А. Назимко, Г. Тульчинский, А. Чумиков, Д. Гавра и др.

Методы исследования: критический анализ специальной российской и зарубежной литературы, экспертное интервью, опрос, включенное наблюдение.

Объект исследования – мероприятие, направленное на реализацию идей государства. Предмет - способы отражения идей правительства Санкт-Петербурга, которые передаются через организацию мероприятий (в частности, конкурса «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга»).

Целью исследования является анализ организации и оценка результатов конкурса «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга» при помощи различных методик. Для достижения данной цели автором были поставлены и решены следующие задачи: описание стратегии социального и экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2030 года, анализ инструментов по связям с общественностью по продвижению и реализации данной стратегии, выявления роли специальных мероприятий и принципов его успешных проведений, проведение оценки эффективности проведения конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии в сфере торговли и услуг Санкт-Петербурга» и разработка рекомендаций по модернизации конкурса на основе анализа.

Эмпирическую базу исследования составили постановления и распоряжения правительства Санкт-Петербурга, экспертное интервью, опрос участников мероприятия, материалы качественных и количественных исследований, проведенных автором работы (анализ работы с группами общественностью, отчет по PR сопровождению конкурса). Структуру работы составляет введение, теоретическая глава, практическая глава, заключение, список использованных источников и литературы, приложения.