**Аннотация выпускной квалификационной работы  
Дунец Веры Александровны  
«Интегрированные коммуникации в сфере культуры**

**(на примере Михайловского театра)»  
Н. рук. – Потолокова Мария Олеговна, доктор экономических наук  
Кафедра связей с общественностью в бизнесе СПбГУ  
Очная форма обучения**

Данная дипломная работа посвящена изучению комплексного подхода к управлению коммуникационной активностью организаций сферы культуры на примере Михайловского театра.

**Актуальность** темы исследования обусловлена необходимостью научного рассмотрения комплекса интегрированных коммуникации, как системы, обеспечивающей работу и развитие культурных организаций в условиях высокой конкуренции в сфере досуга и ограниченной финансовой поддержки со стороны государства.

**Степень научной разработанности** темы применительно к сфере культуры не значительна, автор опирался на труды по общей теории коммуникаций. Теоретико-методологическую основу исследования составили научные работы таких ведущих отечественных и зарубежных специалистов, как Д.П. Гавра, Ф. Котлер, Г.Л. Тульчинский, Дж. Шефф, Д.П. Шишкин, М.А. Шишкина и др.

В числе **методов исследования**, позволивших решить поставленные задачи,- терминологический анализ, глубинные интервью, мониторинг, анализ документов и невключенное наблюдение.

**Объект исследования** – коммуникации в сфере культуры.

**Предмет исследования** – комплекс интегрированных коммуникаций, используемый Михайловским театром при взаимодействии с целевыми группами общественности.

**Целью** исследования является выявление особенностей функционирования комплекса интегрированных коммуникаций в области культуры. Для достижения данной цели, автором исследования были поставлены и решены следующие **задачи**:

* определить концептуальные основы понятия «интегрированные коммуникации»;
* определить основные методологические подходы к пониманию феномена интегрированных коммуникаций;
* определить специфику коммуникационной деятельности в сфере культуры;
* выявить особенности функционирования системы интегрированных коммуникаций на примере Михайловского театра;
* составить комплекс рекомендаций по применению интегрированных коммуникаций для организаций в сфере культуры.

**Эмпирическую базу** исследования составили документальные источники, PR-источники, материалы социологических исследований, медиатексты в региональных и федеральных СМИ о деятельности Михайловского театра, а также материалы качественных и количественных исследований, самостоятельно проведенных автором работы.

**Структура работы.** Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав - теоретической и практической, заключения, списка использованных источников и литературы, приложения.