**Аннотация выпускной квалификационной работы**

**Усцовой Анастасии Викторовны**

**«ПРИКЛАДНАЯ РОЛЬ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТИКИ»**

**Н.рук. – Смолярова Анна Сергеевна, канд. полит. наук, доцент**

**Кафедра международной журналистики**

**Очная форма обучения**

**Актуальность работы.** Свыше 1, 4 млрд. людей совершают разнообразные международные поездки по всему миру, цель которых — работа, волонтерская деятельность, отдых. Геополитическая ситуация складывается таким образом, что странам необходимо вести диалог, жители различных государств предпочитают сотрудничество и обмен опытом. Трэвел-журналистика динамично развивается, помогает человеку реализовать свою потребность в познании, способствует межкультурному взаимодействию. Однако данное направление до конца не изучено, особенно его функциональные и ролевые возможности. Исследование направлено на то, чтобы выявить полезность трэвел-медиатекстов для читателей и понять, в каком соотношении находятся прикладная, удовлетворяющая естественные потребности человека, и просветительская, направленная на духовные потребности, роли.

**Цель исследования** – выявить специфику прикладной роли трэвел-журналистики.

**Задачи исследования:**

— определить, что есть трэвел-журналистика, ее место в системе СМИ;

— рассмотреть функциональные особенности трэвел-журналистики;

— дать общее теоретическое описание трэвел-медиатекста и его отличительных черт;

— проанализировать трэвел-медиатексты в различных печатных изданиях с целью определения прикладных и просветительских характеристик;

— сделать выводы о соотношении прикладной и просветительской роли в различных трэвел-медиатекстах.

**Объектом исследования** служит прикладная роль трэвел-журналистики.

**Предметом исследования** является специфика реализации прикладных характеристик на примере трэвел-медиатекстов.

**Теоретическая база исследования** — научные труды, посвященные изучению трэвел-журналистики и трэвел-медиатекста отечественных авторов —

Л. П. Дускаевой, И. В, Показаньевой Т. Ю. Редькиной, научные труды в области теории журналистики таких авторов, как Е. П. Прохорова, С. Г. Корконосенко, также использовались материалы российских и зарубежных журналистов — Й. Фрейзера, Г. Кубатьяна, А. Пермякова, Р. Поттса и др.

В качестве основных **методов** исследования были использованы контент-анализ, сравнительный анализ, системный метод исследования. Также мы провели ряд опросов и глубинных интервью среди реальных и потенциальных читателей трэвел-медиатекстов.

**Эмпирическая база исследования** — трэвел-медиатексты и иные материалы в российских версиях периодических изданий «Men's Health», «Women's Health», «Cosmopolitan», «Conde Nast Traveller», «GEO», а также публикации научно-популярного, познавательного журнала «Вокруг света».

**Хронологические рамки** исследования охватывают период с апреля 2015 года по март 2016 года.

**Структура работы** обусловлена ее целью и задачами и состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.